TOURISME CRÉATIF

Sommaire

01
Le Tourisme Créatif

02
Adhérer au réseau

03
Le Creative Tourism Network®

01

Le Tourisme Créatif

“Un Tourisme qui offre aux visiteurs l’opportunité de développer leur créativité à travers une participation active à des activités caractéristiques de leur lieu de séjour.”

—Crispin Raymond et Greg Richards, 2000

Qu’est-ce que le Tourisme Créatif ?

Le Tourisme Créatif est une nouvelle génération de tourisme qui permet aux voyageurs de découvrir et de comprendre la culture locale en participant à des activités artistiques et créatives avec les autochtones (co-création d’expériences).

Peindre en Toscane, recycler le tapis rouge du Festival de Cannes, être un “silletero” pour une journée à Medellín, participer à un atelier d’artisanat au Portugal, réaliser un parcours photographique en Provence, élaborer du chocolat à Quito, s’adonner à la sculpture sur glace au Canada, s’initier aux danses traditionnelles au Brésil, assister à une master-class de musique au Maroc ou en Jamaïque, apprendre à cuisiner les plats traditionnels en Thaïlande…

Autant d’expériences qui incitent les nouvelles générations de voyageurs à parcourir le monde !

Let’s experience the world creatively!

POTTERY WORKSHOP

EMBROIDERY WORKSHOP

COOKING CLASSES

UPCYCLING WORKSHOP

PHOTOGRAPHIC ROUTE

CRAFT WORKSHOP

TRADITIONAL DANCE LESSON

HARVESTING & GARDENING

DESIGN WORKSHOP

MUSIC WORKSHOP

NATURAL COSMETIC WORKSHOP

WRITING & POETRY WORKSHOP

CRAFT WORKSHOP

FLORAL ART

PERFORMING TOURS

PAINTING CLASS

STREET ART INITIATION

PASTRIES CLASSES

SCULPTURE WORKSHOP

WINE MAKING & TASTING

Un levier de développement durable pour les territoires !

Dans la mouvance des nouvelles économies - créative, circulaire, expérientielle – le Tourisme Créatif s'est positionné comme **LE tourisme de nouvelle génération.**

Qu'il s'agisse de désaisonnalisation, d'inclusion, de valorisation du patrimoine immatériel, de revitalisation économique, ...
Le tourisme créatif apparaît comme **une solution** pour des destinations aussi diverses qu'un village québécois, une métropole comme Medellin ou une ville "glamour" comme Cannes !

Les atouts du Tourisme Créatif

- **Positionnement international de la destination face aux nouvelles exigences du tourisme expérientiel.**
- **Diversification de l'offre touristique** en optimisant les ressources (immatérielles) existantes.
- **Création d'un écosystème économique, social et culturel,** générant des synergies entre les secteurs transverses.
- **Attraction d'un tourisme de qualité,** avec un pouvoir d'achat plus élevé, hors saison et des séjours plus longs.
- **Différenciation de la destination par la recréation de son ADN culturel** (co-création d'un récit commun).
- **Préservation, transmission et valorisation du patrimoine culturel par les communautés locales.**
- **Moteur économique, création d'emplois, plus particulièrement pour les groupes "vulnérables".**
- **Nouvel outil de gouvernance.**

➢ **Pour n'en citer que quelques-uns !**

Un modèle de tourisme durable,
une chaîne de valeur sur l'ensemble du territoire.

Une réponse aux Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030 des Nations Unies

~~Overtourism~~

Désaisonnalisation

Résilience

Gouvernance

Ecosystème

Développement économique

Création d'emplois

ADN / Identité

Attractivité territoriale

Cohésion sociale

Inclusion

Empowerment

Préservation du patrimoine intangible

Durabilité

Economie circulaire

Qui sont les touristes créatifs ?

- **Ils souhaitent être uniques.**
- **Leurs activités créatives** peuvent faire référence à l'apprentissage (ateliers), la création ou la performance.
- **Ils répondent à des profils divers :** *seniors, millennials, premium, kids-friendly, team building, bleisure, women travel communities, foodies, winetourists, sketchers, makers, crafters, dance lovers,* etc.

Un voyageur qui participe à un cours de cuisine pour rencontrer les locaux et partager son amour pour la gastronomie

Une chorale ou un orchestre amateur qui voyage pour se produire dans différentes destinations créatives

Danseurs, sketchers ou photographes amateurs qui voyagent pour exercer leur passion

Une famille à la recherche d'expériences originales

Tourisme Créatif : une valeur ajoutée pour les autres segments

Team Building

Rural tourism / Ecotourism

Sketch Tourism

Linguistic Tourism

Performing Tours

MICE

Single tourism

Silver Tourism

Makers

Digital NoMads / Remote workers

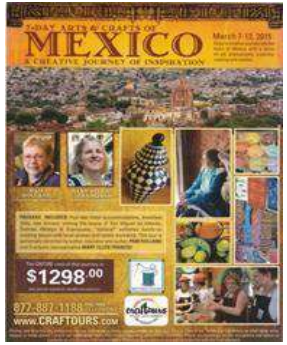
Staycation

Female Travel Communities

Multigenerational

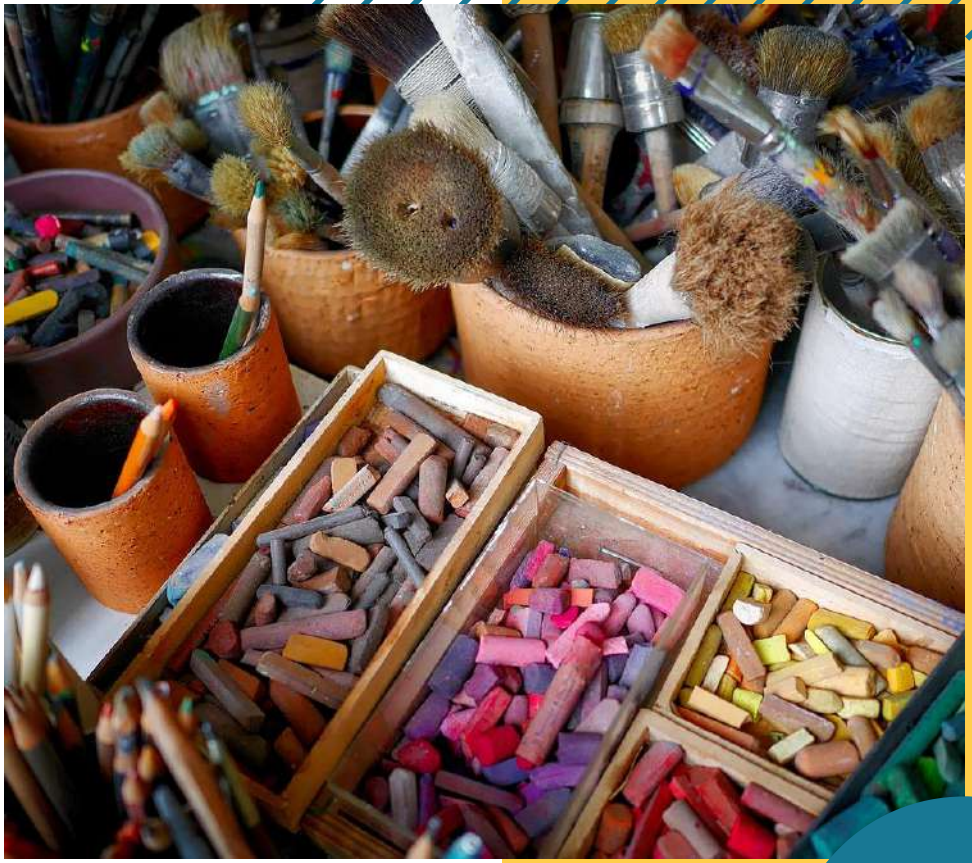
Millennials

De nouveaux tours opérateurs spécialisés à forte valeur ajoutée



02

Adhérer au Creative Tourism Network®



Notre proposition

Promouvoir votre destination au sein du marché *Creative Friendly* :

- **Attirer de nouveaux profils de voyageurs, tout au long de l'année.**
- **Améliorer les offres touristiques existantes** en leur apportant une forte valeur ajoutée.
- **Faire des spécificités locales un élément de différenciation,** qui peut être commercialisé sans perdre son authenticité.
- **Co-créer des programmes de tourisme créatif** impliquant des acteurs locaux et des entités privées et publiques de différents secteurs (tourisme, industries créatives, agriculture, etc.).
- **Former les acteurs locaux à de nouvelles compétences transversales.**
- **Promouvoir votre destination au niveau international** en tant que destination de tourisme créatif.
- **Travailler en réseau avec des destinations** *CreativeFriendly* dans le monde entier.
- **Organiser des événements exceptionnels** dans votre destination.

Notre proposition

01 Lancement officiel + conférence de presse : Nouvelle *Creative Friendly Destination*

02 Mapping des acteurs et structures créatives pertinents

03 Atelier de formation et séances de travail sur la conception d'expériences créatives

04 Evénement de présentation / conférence

05 Promotion internationale

Durée de mise en oeuvre minimale : 1 mois

Avantages pour les membres

L'adhésion (*) comprend les services suivants :

- **Labellisation Creative Friendly Destination** et utilisation du logo,
- **Conseil permanent** de la part des experts du Creative Tourism Network®.
- **Webinaire et conférence** (frais de déplacement non inclus).
- **Marketing et promotion internationale de votre marque "Creative Friendly"** et de son offre sur les marchés B2B et B2C :
  - ✓ Création et animation d'une section dédiée à chaque destination sur notre site internet, traduit en 6 langues.
  - ✓ Community management et marketing digital adapté aux spécificités et aux objectifs de chaque membre.
  - ✓ Marketing de contenus : création de contenus multimédia : interviews, reportages, visuels, etc.
  - ✓ Diffusion newsletter mensuelle à 10 000 contacts internationaux : agences de voyage et tour-opérateurs spécialisés, organismes culturels, communautés créatives, médias.
- **Promotion lors des salons et conférences internationales** dédiées au tourisme.
- Tarifs préférentiels sur les formations de la Creative Tourism Academy.
- Possibilité **d'organiser un événement** du réseau sur votre destination.
- **Partenariats stratégiques avec des organisations internationales.**

(*) Le montant de l'adhésion varie en fonction des caractéristiques de la destination : entre 800 et 1 500€.

Processus d’adhésion

Candidature

Merci de nous faire parvenir votre candidature via le formulaire suivant à :

info@creativetourismnetwork.org

Réponse

Evaluation de votre candidature par notre Comité et réponse sous 15 jours.

Formalisation

Paiement de l’adhésion annuelle.

Mise en oeuvre et promotion

Accompagnement dans la définition de vos attentes, le lancement et la promotion de votre programme.

03

Le Creative Tourism Network®

Nos missions

Le Creative Tourism Network® est l'organisme international chargé du développement du tourisme créatif dans le monde entier. Il a été créé en 2010 en tant qu'organisation à but non lucratif avec le soutien de l'UE, afin de structurer ce secteur en plein essor. **Le CTN collabore avec l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'UNESCO, ainsi que des Ministères du Tourisme et des Industries Créatives de par le monde**.

1. Observatoire international du tourisme créatif
2. Identification, conseil, formation et labellisation des destinations créatives
3. Consulting en tourisme créatif
4. Promotion des destinations Creative Friendly®
5. Formations académiques et professionnelles sur mesure via la Creative Tourism Academy
6. Organisation des trophées annuels du tourisme créatif

Le label
Creative Friendly Destination

Officiellement attribué par le Creative Tourism Network®, il vise à distinguer les destinations qui misent sur le tourisme créatif comme levier de développement pérenne.

Développement d'une stratégie intégrale et inclusive autour du tourisme créatif.

Respect du Code d'Ethique et des Bonnes Pratiques du réseau.

Création d'une chaîne de valeur sur leur territoire.

Medellín, Colombie

Découvrez la richesse culturelle de Medellin, entre tradition et innovation ! Devenez "silletero" en participant à ce défilé traditionnel couvert de fleurs, perfectionnez vos connaissances en **photographie** lors d'un photowalk hors des sentiers battus, **sculptez vos propres pièces** en vous inspirant des œuvres de Botero, vivez une **expérience culinaire** en partageant les fourneaux avec une cuisinière locale, vivez la **musique colombienne** grâce à un stage de percussions, etc…

Iles de la Madeleine, Québec, Canada

Les Îles de la Madeleine, situées au cœur du golfe du Saint-Laurent, au Canada, sont un **archipel d'une douzaine d'îles** au sable blond et aux falaises rouges qui attirent comme un aimant. La **forte présence d'artistes et d'artisans et la convivialité des habitants** invitent les touristes à participer à sa grande variété d'activités créatives telles que l'atelier de savon naturel, le verre soufflé ou l'apiculture au miel, également un cours de poterie ou de cuisine, un cours pour créer des œuvres land-art ou améliorer leurs châteaux de sable ou, entre autres.

Barcelos - Portugal

Barcelos n'est pas seulement connue pour être le berceau de Gallo de Barcelos, emblème du Portugal ! La ville de **Barcelos, également reconnue comme ville créative par l'UNESCO, est une référence internationale pour sa longue tradition autour de l'artisanat et des arts populaires**, à laquelle une grande valeur sociale est ajoutée. Cela se reflète dans son programme de tourisme créatif qui propose une grande variété d'expériences liées à la céramique et à la création de figurines typiques, broderie, tissage, danses et expressions traditionnelles, gastronomie, œnologie, ainsi que la possibilité de les tournées, des concerts dans leurs seuls édifices patrimoniaux.

Gabrovo - Bulgarie

La ville de **Gabrovo**, reconnue par l'UNESCO comme "ville créative de l'artisanat et de l'art populaire", est un **trésor pour connaître le patrimoine immatériel de la Bulgarie**. Entourée de villages exclusivement dédiés à l'artisanat, Gabrovo propose une **large gamme d'ateliers de peinture, céramique, tissage et broderie, cuisine, fabrication de yaourt bulgare, cosmétiques naturels à base de roses, danses traditionnelles, itinéraires photographiques**, parmi tant d'autres. Gabrovo se distingue également par son carnaval et son festival de 'humour !

Biot, France

Biot a inspiré les plus grands artistes du XXe siècle et séduit aujourd'hui les touristes créatifs désireux de découvrir l'art-de-vivre en Provence, en participant à des activités créatives. Les artistes biotois leur proposent des stages qui leur permettent de souffler leur propre pièce de verre, créer des bijoux, s'initier à la sculpture, s'adonner à la cuisine méditerranéenne, ou encore faire cuire leur fougasse au four communal en compagnie des autochtones…

Recife, Brésil

Sous le soleil bouillonnant, les gens ont créé le Frevo et le rituel intemporel du Maracatu. **Du délicieux Bolus de Rolo aux innombrables danses et festivals, le patrimoine culturel de Recife est riche et unique.** Recife, Capitale de Créativité offre une grande diversité d'expériences créatives qui peuvent être vécues toute l'année, partageant des moments privilégiés avec ses habitants : ateliers de danse, musique, artisanat, expériences de carnaval, cours de cuisine, itinéraires photographiques, une plongée dans la culture locale et ses quartiers artistiques.

Valparaíso, Chili

Valparaíso ... tant de fois chantée, décrite, peinte, photographiée. La ville, qui sonne comme l'une des chansons les plus captivantes, se déplace au rythme de Cueca, partageant des parfums exotiques entre ses collines et sa lumière unique qui a inspiré des foules d'artistes et séduit les voyageurs les plus créatifs d'aujourd'hui ! **Le programme Valparaíso Creative Tourism vous invite à vivre de telles expériences en participant à un large éventail d'ateliers et d'expériences créatives : des cours de musique aux cours de boulangerie en passant par les ateliers d'artisanat ou les promenades photographiques** ... les possibilités sont infinies !

Quito, Pérou

Quito offre une mosaïque d'expériences authentiques allant d'un atelier de fabrication de chapeaux, à un stage de lutherie andine, en passant par un cours de cuisine, un atelier de sculpture sur bois suivant la tradition de l'École Quiteña », une session de peinture en plein air, une dégustation de chocolat, ou un parcours photographique, parmi une variété de propositions authentiques et de qualité.

Essaouira, Maroc

Ville Créative par excellence. Sa palette de couleur blanc et bleu apaisante, ses odeurs envoûtantes, ses rythmes africains endiablés, son ambiance paisible enivrante nous emportent dans un voyage sensoriel tonique et enveloppant. Ateliers de maroquinerie, orfèvrerie, tissage, cosmétiques naturels. master-class de musique gnawa, routes photographiques, cours de cuisine…

Cannes, France

Cannes est mondialement connue pour son Festival du film et sa magnifique baie. Mais au-delà de l'image et du paysage de carte postale, **Cannes révèle à ceux qui prennent le temps de la découvrir une âme authentique et conviviale.** La richesse culturelle de Cannes, son patrimoine - matériel et immatériel - et la force de son artisanat local sont autant d'atouts qui lui ont permis d'obtenir le label "Creative Friendly Destination" en 2023. **Cannes est là où on ne l'attend pas, avec des offres expérientielles pour tous les goûts, tout au long de l'année.**

Autour du Louvre-Lens, France

La **destination "Autour du Louvre-Lens" est une porte d'entrée sur le Nord de la France**, reliée à Paris, Bruxelles et Londres en moins de 2 heures. Sur 120 km, de Béthune à Valenciennes, vous pourrez découvrir ses paysages et **vous imprégner de sa culture façonnée par l'exploitation minière.** Au cœur de la destination, autour du Louvre-Lens, vivez des expériences créatives pour cuisiner des plats locaux, découvrir l'artisanat du vitrail ou vous initier à la vannerie avec les géants de Douai.

Saint Jean Port Joli, Québec, Canada

Saint-Jean-Port-Joli est une agréable bourgade située sur les rives du Saint-Laurent, à une heure de la ville de Québec. **Nommée Meilleure Destination Créative 2015, Saint-Jean-Port-Joli se caractérise par l'implication peu commune de ses quelques 3.500 habitants, ainsi que par le dynamisme créatif des nombreux artistes et artisans venus s'y installer.** Le touriste créatif est invité à participer à des stages de sculpture sur glace, des cours de danse contemporaine sur les bords du Saint-Laurent, de chant de marins, de land-art, ainsi qu'un intense calendrier festif !

Loulé, Portugal

Cette charmante localité portugaise, idéalement située dans l'Algarve, entre océan et montagnes, **s'est fixée comme objectif de faire connaître son riche patrimoine immatériel** auprès d'un tourisme jusque-là strictement balnéaire. **La Municipalité a ainsi invité tous les artistes, artisans, acteurs culturels et entrepreneurs touristiques à co-créer des expériences authentiques à partager avec ces nouveaux voyageurs.** Un large choix d'ateliers permet de s'initier à la poterie, la bijouterie, la vannerie, la photographie, la cuisine locale, les danses traditionnelles, etc.

Empordanet, Catalogne

L'Empordanet, situé dans la province de Gérone, à quelques minutes de la Costa Brava, **se distingue pour la beauté de ses paysages ainsi que son patrimoine. Si l'artisanat et la céramique sont l'une de ses principales activités, ce territoire propose également un large éventail d'expériences liées à la nature, la gastronomie, la musique, etc**. Le touriste créatif peut ainsi créer sa propre pièce artistique en céramique, bijoux ou broderie, fabriquer son fromage et ses produits locaux, créer son savon à l'huile d'olive, participer à un parcours photographique ou interpréter un concert au Monastère de San Miguel de Cruïlles … Une invitation à savourer l'art de vivre dans leurs villages avec des charmes.

Nicosia, Chypre

Nicosie est une ville cosmopolite, riche en histoire et en culture, qui allie son passé historique à l'attrait d'une ville moderne. **Nicosie est depuis longtemps le berceau de diverses formes d'art, notamment l'orfèvrerie, l'argenterie et la céramique. L'office du tourisme de Nicosie a pris des initiatives importantes pour maintenir en vie les anciennes techniques artistiques et pour stimuler et renforcer le secteur créatif local, tant dans la ville que dans les villages environnants**, comme Fikardou, un fleuron de l'artisanat et des traditions de Noël. Nicosie abrite également une scène artistique florissante. Ces dernières années, une nouvelle génération d'artistes créatifs et passionnés a émergé et s'est présentée au public, établissant la scène culturelle et créative contemporaine de la ville.

Perpignan – Méditerranée, France

Imaginez un lieu où l'art de vivre, la gastronomie et l'artisanat français viendraient se mélanger à la culture catalane, à ses traditions et à ses valeurs que sont la générosité, le partage et la convivialité. **C'est cette double identité unique que Perpignan Méditerranée, la seule destination franco-catalane de tourisme créatif au monde, vous propose de découvrir.** Vous pourrez savourer les vins du Roussillon, décorer un objet en céramique, cueillir des plantes et des herbes fraîches pour les cuisiner ou les transformer et découvrir la fabrication d'un bijou en Grenat de Perpignan…

Lake Llanquihue, Chile

Près de l'accès nord de la Patagonie, à côté des Andes, se trouve le lac Llanquihue, le deuxième plus grand du Chili et dont le nom dérive du mapudungun lanquyn-we, «lieu englouti» en espagnol. **Le lac Llanquihue est la destination préférée des voyageurs de différentes régions du Chili et du monde. Là, ils trouvent la tranquillité de l'environnement naturel, les beaux paysages et la richesse culturelle d'un peuple en processus créatif constant.** Découvrez l'artisanat et la gastronomie qui ont pris racine dans les ressources locales telles que la laine, le bois ou ses diverses traditions culinaires.

De nouvelles destinations Creative Friendly seront présentées prochainement.

Conférences

Louvre-Lens - France

Jinju – Corée du Sud

Amman - Jordanie

Curaçao - Caraïbes

Bangkok - Thailande

Porto Alegre – Brésil

Barcelone - Espagne

Belo Horizonte – Brésil

Londres – Royaume-Uni

Montego Bay - Jamaïque

Recife - Brésil

Retrouvez la liste complète ICI

Creative Tourism Academy

Son objectif ? Concevoir et diriger des ateliers de formation sur mesure pour tous types d'organisations.

- Formations alliant **théorie et pratique**, avec l'encadrement d'experts internationaux.
- **Séminaires et ateliers professionnels** réunissant un panel représentatif d'acteurs locaux (agriculteurs, artisans, managers culturels, entrepreneurs touristiques, associations, etc.), afin de les "inspirer" à partir d'exemples internationaux, et de créer in situ un programme de tourisme créatif pour la destination.
- Thèmes abordés : contexte, évolution du marché, conception d'expériences, génération de revenus, stratégies de communication et marketing digital adaptées au tourisme créatif, etc.

Ils nous font confiance

Quelques-uns des organismes et institutions avec lesquels collabore le Creative Tourism Network®

Contact

Creative Tourism Network®

info@creativetourismnetwork.org

C/ Topazi, 24, 1-3- 08012
Barcelone - Spain

www.creativetourismnetwork.org