



Communiqué de presse
Paris le 17 mars 2023

Creative Tourism Awards 2023 : découvrez les gagnants de cette année !

Les lauréats des *Creative Tourism Awards* 2023 ont été dévoilés le 17 mars à l'occasion du Salon Mondial du Tourisme de Paris, le rendez-vous incontournable pour les professionnels et les passionnés. Un riche palmarès qui témoigne de la vitalité du tourisme créatif dans le monde et de la mutation profonde engagée par le secteur du voyage.

Créés par le Creative Tourism Network® en 2014, ces prestigieux trophées visent à récompenser les entreprises, projets et destinations qui promeuvent le tourisme créatif sous toutes ses formes et véhiculent ses valeurs régénératives pour les communautés locales.

Cette année, le jury des *Creative Tourism Awards*, composé d'experts internationaux en marketing touristique et en économie créative, a eu la lourde tâche de sélectionner les gagnants parmi 152 candidats, issus de 28 pays – encore un très haut niveau de participation toutes catégories confondues. Cet enthousiasme démontre l'essor pris par le tourisme créatif ces dernières années, incarnant un modèle de tourisme vertueux, adaptable aux contextes, aux acteurs et aux territoires les plus divers.

Parmi les critères de sélection pour cette 9^e édition figurent en priorité l'originalité dans la conception des expériences proposées, l'engagement à créer un écosystème dans un paysage local et la prise en compte des principes de durabilité. Village d'une centaine d'habitants ou mégapole, écolodge ou hôtel 5 étoiles : au-delà de la diversité des initiatives, les Prix du Tourisme Créatif distinguent en priorité l'authenticité, la création de valeur, ainsi que l'intérêt des promoteurs à impliquer les habitants et les touristes dans la co-création de leurs expériences.

Pour Caroline Couret, directrice du Creative Tourism Network®, « *ce succès de participation et la diversité des projets et de leurs zones géographiques, témoignent de la vivacité et la pertinence de ce tourisme, qui propose un modèle durable, adaptable à tout type de territoire* ».

Outre la reconnaissance conférée par ces prix, les lauréats bénéficieront de la promotion internationale orchestrée par le Creative Tourism Network®, ainsi que de collaborations et de synergies stratégiques avec les autres membres du réseau et les organismes partenaires.

Reconnu internationalement pour son engagement en faveur d'un tourisme plus vertueux et innovant, le réseau Creative Tourism Network® rassemble des destinations aux profils très variés, situées aux quatre coins du monde, qui se développent sur le segment du tourisme créatif pour satisfaire les nouvelles demandes de voyage, et ainsi créer une chaîne de valeur durable sur leurs territoires.



PALMARÈS DE LA 9ÈME ÉDITION DES PRIX DU TOURISME CRÉATIF

Best Creative Destination

Kingston

Jamaica

Ce qui a fait la différence auprès du Jury

Le projet Kingston Creative se distingue par sa volonté de créer un quartier artistique au sein de Downtown Kingston, une partie de la ville longtemps négligée et stigmatisée, que les habitants, les artistes et les entrepreneurs peuvent se réapproprier et où ils peuvent expérimenter avec les touristes. Il fait preuve d'une approche très innovante qui allie art, culture et technologie, au bénéfice de toute la communauté.

Best Strategy for Creative Tourism Development

Semaine du Tourisme économique et des savoir-faire

Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

France

Ce qui a fait la différence auprès du Jury

Cette initiative met en lumière le patrimoine industriel et le savoir-faire des entreprises locales qui font l'identité du territoire breton. Elle est portée par une stratégie de redynamisation du tissu économique particulièrement ambitieuse, car menée à l'échelle d'une région entière, et inclusive, destinée à la fois aux habitants et aux touristes nationaux.



Best Creative Experience

La Fille de la Mer

Iles de la Madeleine, Canada

Ce qui a fait la différence auprès du Jury

Une expérience authentique et sensorielle qui permet à tous de découvrir les secrets de fabrication de cette savonnerie artisanale et de repartir avec ses propres créations faites à base de produits du terroir madelinot.

Best Creative Lodging

Cerdeira Home for Creativity

Portugal

Ce qui a fait la différence auprès du Jury

Une expérience unique au cœur du Portugal, dans un environnement rural protégé, qui allie confort et tradition, créativité et bien-être, grâce à son projet culturel qui permet aux voyageurs de participer à des ateliers de création avec les artistes en résidence.

Ex-aequo avec

La RéCréation

Iles de la Madeleine, Canada

Ce qui a fait la différence auprès du Jury

L'originalité de cet hébergement – une ancienne école de canton réhabilitée suivant les principes de l'économie circulaire - va de pair avec le souffle créatif qui l'habite et invite les visiteurs à vivre des expériences culturelles variées, dans un esprit de partage et de convivialité.



Best Creative Travel Agency

Olé Spain Tours

Barcelone, Espagne

Ce qui a fait la différence auprès du Jury

Le tourisme culturel décliné sous ses formes les plus créatives, et soutenu par une qualité maximale : des programmes validés par des décennies d'expérience et d'excellence, et tout particulièrement en ce qui concerne les Performing Tours, Educational Journeys, Gourmets Tour, et Experiences of a Lifetime !

Mention Spéciale du Jury

Travel KOMOREBI

Kerala, Inde

Ce qui a fait la différence auprès du Jury

Un projet qui repose sur une approche holistique du voyage, où les voyageurs sont invités à collaborer avec les entreprises locales, à interagir avec les communautés en découvrant leurs coutumes et les solutions durables qu'ils ont mises au point afin d'assurer leur pérennité.



A propos du Creative Tourism Network®

Le [Creative Tourism Network®](#) (CTN) est l'organisme international chargé du développement du tourisme créatif dans le monde. Il a été créé en 2010 en tant qu'organisation à but non lucratif avec le soutien de l'Union européenne, afin de promouvoir les destinations de tous types qui misent sur le tourisme créatif, d'une part pour répondre à la demande croissante de voyageurs en quête d'expériences uniques et, d'autre part, pour créer une chaîne de valeur sur leurs territoires.

Le CTN collabore régulièrement avec l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'UNESCO, ainsi que des Ministères au niveau mondial pour structurer ce secteur en plein essor.

Contact presse

Creative Tourism Network®
C/ Topazi, 24, 1-3
080012 Barcelone
press@creativetourismnetwork.org

Retrouvez les informations du Creative Tourism Network®

www.creativetourismnetwork.org

Suivez les actualités du tourisme créatif

