



Communiqué de presse

Cannes, nouvelle référence mondiale pour le tourisme créatif **Cannes intègre le Réseau Mondial du Tourisme Créatif et détient désormais le label de Creative Friendly Destination**

Paris, le 17 mars 2023 - Dans le cadre de la 46^{ème} édition du Salon Mondial du Tourisme à Paris, le Creative Tourism Network® a annoncé l'intégration de Cannes dans le Réseau Mondial du Tourisme Créatif et sa labellisation comme « *Creative Friendly Destination* ».

La Ville de Cannes souhaite ainsi mettre en œuvre un nouvel écosystème qui bénéficie à l'ensemble de la population et des professionnels cannois, via la création d'expériences authentiques qui permettent de diversifier l'offre, notamment hors saison. L'objectif est également de faire découvrir une autre facette de la destination, plus humaine et créative, à travers le savoir-faire de ses habitants.



Laure Toma-Auneau, Directrice du Tourisme de loisirs du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes (à gauche) et Caroline Courret, directrice du Creative Tourism Network (à droite).

« Le tissu créatif cannois est sans égal, mais plus innovante encore est l'approche des représentants de la Ville, de la SEMEC et des habitants pour convertir les atouts culturels et humains de la destination, en un élément différentiel visant à séduire les nouvelles générations de voyageurs en quête de sens. »

Caroline Couret, Directrice du Creative Tourism Network®

« Les équipes du Cannes Convention & Visitors Bureau et de l'Office de Tourisme de Cannes travaillent depuis de nombreuses années à la mise en place d'expériences créatives à Cannes notamment avec le réseau de Greeters (*), les expériences culinaires chez l'habitant sur Eatwith ou encore la mise en place de nouvelles activités cannoises sur Wecandoo. Je suis très fier aujourd'hui que cela aboutisse à cette labellisation qui permettra à un plus grand nombre de visiteurs de découvrir une autre facette de Cannes. Elle fait aussi pleinement écho à la mission du Palais d'accueillir durablement le monde. »

Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

« Après avoir été élue meilleure destination au monde pour les Festivals et Evénements aux World Travel Awards 2022, Cannes ne cesse d'innover et devient l'instigatrice d'une nouvelle forme de tourisme en devenant une destination Creative Friendly. Cette labellisation permettra de répondre à la demande croissante des voyageurs à la recherche d'authenticité. Elle mettra en lumière le savoir-faire français et plus spécifiquement le savoir-faire azuréen et la créativité des acteurs de notre territoire. Associer les acteurs et les talents locaux est indispensable pour un développement durable de l'économie du tourisme. »

David Lisnard, Maire de Cannes

(* Les Greeters sont des ambassadeurs bénévoles de la ville, ce sont des habitants qui souhaitent partager leurs lieux favoris, une passion, une activité sportive et des expériences humaines. A Cannes, ce dispositif d'ambassadeurs a été lancé en 2016. Plus d'infos sur <https://www.cannesgreeters.fr/>

Le tourisme créatif, un secteur en pleine expansion

Le tourisme créatif est une nouvelle forme de tourisme qui s'adresse à des voyageurs désireux de découvrir une destination et sa culture en participant à des activités artistiques et créatives avec les locaux. Il a de nombreuses vertus telles que :

- L'adéquation à la nouvelle demande des voyageurs désireux de vivre des expériences uniques
- La diversification de l'offre touristique via l'optimisation des ressources existantes
- L'attraction d'un tourisme de qualité et hors saison
- La préservation et transmission du patrimoine immatériel
- La durabilité, reposant sur l'utilisation de la créativité comme ressource principale

Cannes, une destination qui valorise les talents créatifs

La richesse culturelle de Cannes, de son patrimoine – matériel et immatériel – ses industries créatives sont autant d'atouts qui répondent aux exigences d'une destination certifiée *Creative Friendly*, label octroyé par le **Creative Tourism Network®**. Cette certification permettra la réalisation de nombreuses synergies tant avec les destinations membres du réseau qu'avec les acteurs de ce marché international, ou encore avec des organisations telles que l'Organisation Mondiale du Tourisme et de l'UNESCO. Elle permet également aux destinations labellisées d'avoir une exposition très forte à l'international sur le marché du tourisme créatif (B2B et B2C) et de bénéficier de partenariats stratégiques avec des tour-opérateurs, des organisations et des entreprises.

Cannes rejoint ainsi les 27 autres destinations labellisées *Creative Friendly* réparties dans 18 pays aux 4 coins du monde.

De multiples activités créatives sont proposées à Cannes aux visiteurs à la recherche d'activité créative comme par exemple :

- Des visites de la ville réalisées par les cannois via les Greeters ;
- Des dégustations de vins issus de l'agriculture biologique sur l'île Saint-Honorat ;
- Atelier de modelage de vaisselle en céramique avec un artiste local ;
- Atelier de création de bougies en famille

- Une retraite spirituelle sur l'île Saint-Honorat auprès des moines de l'abbaye de Lérins ;
- La découverte et la dégustation des produits locaux au marché Forville ;
- Une session de nettoyage sur l'île Sainte-Marguerite avec l'Organisme National des Forêts ;
- La découverte des 6 statues de l'écomusée sous-marin Jason DeCaires Taylor près de l'île Sainte-Marguerite ;
- La création de pochettes, sacs, tabliers upcyclé avec Résines Esterel Azur à partir des anciennes bâches des événements cannois.

À propos du Creative Tourism Network®

Le Creative Tourism Network® est l'organisme international chargé du développement du tourisme créatif dans le monde entier. Le CTN a été créé en 2010 en tant qu'organisation à but non lucratif avec le soutien de l'UE, afin de structurer ce secteur en plein essor. Le CTN collabore régulièrement avec l'OMT, l'UNESCO, et des Ministères dans le monde entier.

CONTACTS PRESSE

Pour le Creative Tourism Network®

Caroline Couret – dir@creativetourismnetwork.com

Pour Cannes :

Blandine Dugenetay - Tel : 04 92 99 84 45 - dugenetay@palaisdesfestivals.com

Margaux Lécluse - Tel : 04 92 99 31 67 – lecluse@palaisdesfestivals.com