

Call for participation  
Bachelors, Masters, BTS

# *Creative Tourism Challenge*



# UN CONCEPT INNOVANT ... UNE COLLABORATION VERTUEUSE

Le Tourisme Créatif, un tourisme “en vogue” ... mais pas que!

Conceptualisé au début des années 2000, ce tourisme, né de la crise du “tourisme fordiste” s’est imposé avec la crise sanitaire.

Outre le fait de répondre à la demande croissante des nouvelles générations de voyageurs en quête d’expériences authentiques, il génère **un écosystème pour les territoires**.

Le ***Creative Tourism Network® (CTN)*** référence mondiale de ce secteur auprès, notamment, de **l’Organisation Mondiale du Tourisme et l’UNESCO**, accompagne des destinations du monde entier, jusqu’à leur **labélisation** et promotion en tant que destinations **“CreativeFriendly”**.

Ce sont ces mêmes compétences que les experts du CTN transmettent chaque année aux **étudiants de Bachelors, Masters, BTS, ainsi que formations professionnelles**.

Notre proposition vise à **créer des synergies entre les établissements – public et privés – d’enseignement su tourisme et de la gestion culturelle, afin d’accompagner les étudiants** dans la conception de projets visant à proposer **une offre de tourisme durable et créative** aux destinations locales, et par là même, d’inscrire ces projets dans un évènement international, le Creative Tourism Challenge.

Nous vous en livrons quelques éléments dans ce dossier et restons à votre disposition afin de “façonner” ce partenariat en fonction de vos critères et priorités.



04

## **Le Tourisme Créatif**

Qu'entendons-nous par Tourisme Créatif?

Let's experience the world creatively!

Le tourisme créatif au service des ODDs

Les atouts du Tourisme Créatif

12

## **Le *Creative Tourism Network*®**

Présentation /Missions

Le Label *Creative Friendly Destination*®

*La Creative Tourism Academy*

Exemples de Destinations *Creative Friendly*

Conférences sur le Tourisme Créatif

Références

21

## **Notre proposition**

24

## **Contact**



# *LE TOURISME CRÉATIF*

## Dans la mouvance des nouvelles économies

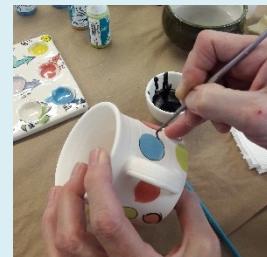
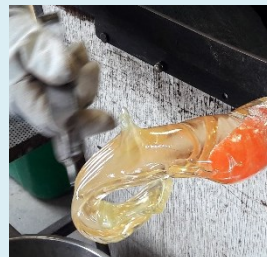
– créatives, circulaires, expérientielles, collaboratives –

le Tourisme Créatif est un secteur en pleine expansion.

Il s'adresse à des voyageurs désireux de découvrir une destination et sa culture en participant à des activités artistiques et créatives avec les locaux.

*“Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken.”*

*Crispin Raymond and Greg Richards, 2000*



**Peindre en Toscane, être « silletero » pour un jour à Medellín, participer à un atelier d'artisanat à Loulé (Algarve) ou à Nicosie (Chypre), souffler son verre d'art dans le charmant village de Biot (Provence), participer à une route photographique autour du lac Llanquihue (Chili), élaborer son chocolat à Quito, faire de la sculpture sur glace au Canada, apprendre les danses traditionnelles au Brésil ou la musique Gnawa à Essaouira (Maroc), participer à un cours de cuisine en Thaïlande, ou encore interpréter un concert à Barcelone...**



Tels sont parmi les motifs qui incitent les **nouvelles générations de voyageurs** à parcourir le monde!



# LET'S EXPERIENCE THE WORLD CREATIVELY!



POTTERY WORKSHOP



EMBROIDERY WORKSHOP



COOKING CLASSES



UPCYCLING WORKSHOP



PHOTOGRAPHIC ROUTE



CRAFT WORKSHOP



TRADITIONAL DANCE LESSON



HARVESTING & GARDENING



DESIGN WORKSHOP



MUSIC WORKSHOP



NATURAL COSMETIC WORKSHOP



WRITING & POETRY WORKSHOP



CRAFT WORKSHOP



FLORAL ART



PERFORMING TOURS



PAINTING CLASS



STREET ART INITIATION



PASTRIES CLASSES



SCULPTURE WORKSHOP



WINE MAKING & TASTING

# LES ATOUTS DU TOURISME CRÉATIF (1/2)

LA DEMANDE CROISSANTE POUR LE TOURISME CRÉATIF SUSCITE L'INTÉRÊT DES COLLECTIVITÉS LOCALES, SÉDUITES PAR L'OPPORTUNITÉ D'ATTIRER UN TOURISME VERTUEUX.

Parmi les nombreuses **vertus** du tourisme créatif, on peut

citer les atouts suivants:

- ✓ L'adéquation à la **nouvelle demande** des voyageurs désireux de vivre des expériences uniques.
- ✓ La diversification de l'offre touristique via **l'optimisation des ressources existantes.**
- ✓ L'attraction d'un **tourisme de qualité et hors saison.**
- ✓ La **diversification des ressources** financières pour les structures culturelles.





# LES ATOUTS DU TOURISME CREATIF (2/2)



- ✓ La **cohésion sociale** à travers la **co-crédation d'expériences** et d'une **narrative** commune.
- ✓ **Une meilleure estime de soi** de la population locale grâce à ce nouvel intérêt pour sa culture et ses traditions.
- ✓ **Une meilleure distribution géographique** grâce à l'intérêt des touristes créatifs pour les zones moins touristiques".
- ✓ **L'acquisition de nouvelles compétences** via les formations proposées aux communautés locales.

- ✓ **La durabilité**, reposant sur l'utilisation de la créativité comme ressource principale.
- ✓ Un tourisme de qualité doté **d'une forte valeur ajoutée** et d'un **pouvoir d'achat élevé**.
- ✓ La **préservation et transmission du patrimoine immatériel**.
- ✓ **Un outil de gouvernance**



# LE TOURISME CRÉATIF AU SERVICE DES ODDs

Attractivité Territoriale

Résilience

Formation / “Empowerment”

Économie Créative

Développement durable

Désaisonnalisation

Création d’emplois

Ecosystème

Économie Circulaire

Gouvernance

Accessibilité

Économie Solidaire et Sociale

Inclusion

Cohésion sociale

ADN / Identité

Patrimoine immatériel



# POURQUOI

devrais-je développer le tourisme  
créatif dans ma destination ?



PLUS DE VIDÉOS

▶ 🔊 0:12 / 1:38

YouTube

Cliquez  
[ICI](#)  
pour visionner  
la vidéo (1.30')





LE CREATIVE TOURISM NETWORK®

# Nos MISSIONS

Le **Creative Tourism Network®** est l'organisme international chargé du développement du tourisme créatif dans le monde entier. Le CTN a été créé en 2010 en tant qu'organisation à but non lucratif avec le soutien de l'UE, afin de structurer ce secteur en plein essor. Le CTN collabore régulièrement avec l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'UNESCO, ainsi que des Ministères au niveau mondial.

**Identification, conseil, formation et labellisation** des destinations  
**CREATIVE FRIENDLY®**

**Consulting** en tourisme créatif pour l'OMT, l'UNESCO, et de nombreux Ministères.

**Observatoire international** du tourisme créatif.



**Promotion** des destinations labellisées **CREATIVE FRIENDLY®**

**Formations** académiques et professionnelles sur mesure via la **CREATIVE TOURISM ACADEMY**

**Trophées du Tourisme Créatif:**  
**CREATIVE TOURISM AWARDS**

# LE LABEL "CREATIVE FRIENDLY DESTINATION"

Ce label, officiellement attribué par le *CreativeTourismNetwork*®, vise à distinguer les destinations qui:

- Proposent une offre de tourisme créatif en accord avec leur ADN.
- Développent un tourisme vertueux autour du tourisme créatif.
- Travaillent en réseau avec des destinations qui, au niveau mondial, partagent le même *Code d'Éthique du Tourisme Créatif*.



# EXEMPLES DE CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®

BARCELONA



TOSCANE, ITALIE



Shoemaking



Tuscany is gastronomy!



Tuscany for performing tours!

MEDELLÍN, COLOMBIE



Street Food Tours in Medellin



Salsa and Tango tours in Medellin



Silleteras Farms in Medellin

# EXEMPLES DE CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®

RECIFE, BRAZIL



QUÉBEC, TOURISME CRÉATIF



BIOT, CÔTE D'AZUR, FRANCE





# CONFERENCES



LOUVRE-LENS - FRANCE



JINJU – CORÉE DU SUD



AMMAN - JORDANIE



CURAÇAO - CARAÏBES



BANGKOK - THAILANDE



PORTO ALEGRE – BRÉSIL



BARCELONE - ESPAGNE



BELO HORIZONTE – BRÉSIL



LONDRES – ROYAUME-UNI



MONTEGO BAY - JAMAÏQUE



RECIFE - BRÉSIL

RETROUVEZ  
LA LISTE COMPLÈTE  
[ICI](#)





# CREATIVE TOURISM ACADEMY

De par sa complexité et son caractère versatile, le secteur du tourisme créatif requiert un **modèle et des outils de gestion spécifiques**.

C'est pour cela que le *Creative Tourism Network*® a créé la **Creative Tourism Academy**, dont le but est de concevoir et de diriger des ateliers de formation sur mesure pour tous types d'organisations.



D'une durée qui peut aller de **2 heures à plusieurs jours**, ces formations abordent **théorie et pratique**, en invitant les participants à travailler sur **leur propre projet**, grâce à l'encadrement d'experts internationaux.

Au-delà des formations dispensées dans le cadre académique, **les séminaires et ateliers professionnels** ont pour but de réunir un panel représentatif d'acteurs locaux (agriculteurs, artisans, managers culturels, entrepreneurs touristiques, ...), afin de les "inspirer" à partir d'exemples internationaux, de les accompagner dans la co-crédation d'expérience et de créer *in situ* un programme de tourisme créatif pour la destination.





# CREATIVE TOURISM ACADEMY



## Tourism Training: Topics:

- What do we mean by “creative tourism”?
- Its evolution and current features.
- Creative Tourism, a lever of sustainable development.
- Creative tourism as a model of the circular economy.
- Creative Tourism: solutions Post-Covid.
- Case studies of creative tourism managed by private and public entities.
- How can I launch my own creative tourism project or include this modality into my existing business?
- Designing and production of creative tourism experiences.
- How to generate income from creative tourism?
- Creative tourism & branding: how to create a creative tourism destination?
- How to create a value chain for the territory/destination from a public-private partnership?
- How to differentiate my destination through creative tourism?
- Who are the creative tourists? How can I reach them?
- Communication tools and marketing strategies adapted to creative tourism.
- Co-creation of storytelling for the destination.
- Networking / strategic partnerships.

# REFERENCES

## ***Le Creative Tourism Network® collabore avec les institutions et organismes suivants:***

Organisation Mondiale du Tourisme -OMT, World Bank, UNESCO, Union Européenne, Caribbean Tourism Organization, Ministère de la Culture de France, Secretaria do Turismo do Porto Alegre (Brazil), Secretaria de Estado de Turismo e Esportes do Minas Gerais, SENAC, Fécomercio (Brazil), City of Santa Fé (US), Regione Toscana, Visit Finland, Turismo Centro Portugal, Câmara Municipal do Loulé (Algarve – Portugal), Barcelona City Council, Ajuntament de Ibiza, Mission Louvre-Lens, Office de Tourisme de Biot (Provence, France), Conseil Général Loire-Atlantique (France), Croatian Chamber of Economy (Zagreb), Smartravel (Portugal), Hôtel de Ville de Paris, INTO Congress Mallorca, Creative Tourism Forum Bangkok, Touriosity Indian Magazine, IREST – Université de La Sorbonne (Paris, France), University of Monash (Melbourne, Australia), IPAC – Université de Laval (Québec), Groupe Excelia La Rochelle (France), Université de Barcelona, Toulouse Business School, International Institute of Gastronomy Culture, Art and Tourism, ESADE Business School (Barcelona), Torino International Training Center (Italy), International University of Catalonia (Barcelona), Iniversità Ca Foscari, Venise, World Travel Market, ITB Berlin, Fitur Madrid, BTL Lisboa, etc





# NOTRE PROPOSITION

# NOTRE PROPOSITION

Proposer aux étudiants de concevoir des stratégies de tourisme créatif visant à diversifier l'activité touristique des destinations locales - notamment hors saison – tout en créant un écosystème avec les acteurs du territoire.

Concrètement:

- **Créer des *Buyer Persona*** qui correspondent à une demande pertinente et réaliste.
- **Co-créer des expériences de tourisme créatif** qui répondent aux profils définis.
- **Identifier les partenaires locaux** à incorporer à cet écosystème.
- **Concevoir des stratégies de marketing expérientiel** innovantes et holistiques, qui contribuent à renforcer l'ADN des destinations.



Call for participation  
Bachelors, Masters, BTS

## *Creative Tourism Challenge*



Les étudiants ayant suivi ces modules pourront participer au **Creative Tourism Challenge**, dont le Jury international décernera les Prix aux Meilleurs projets de tourisme créatif, mettant en valeur la qualité des projets, des enseignements, ainsi que la richesse des destinations locales.

LET'S CO-DESIGN  
YOUR  
**CREATIVE TOURISM**  
PROJECT AND  
BE AWARDED!

Les Lauréats seront promus internationalement.

# CONTACT

**Creative Tourism Network®**

C/ Topazi, 24, 1-3-

08012 Barcelona - Spain

[info@creativetourismnetwork.org](mailto:info@creativetourismnetwork.org)

[www.creativetourismnetwork.org](http://www.creativetourismnetwork.org)

