

# Was verstehen wir unter CREATIVE TOURISM / ORANGE TOURISM?



## IN DIESEM DOSSIER:

Creative Tourism /Orange Tourism: Definition/ Qualität	2
Creative Tourism: Lösung zur Reaktivierung des Post-COVID-Tourismus	3
Wer sind kreative Touristen?	4
Beispiele der Creative Friendly Destinations®	5
Das Siegel <i>CREATIVEFRIENDLY</i>	7
Das Creative Tourism Network® / Mission	8
Die Creative Tourism Academy	9
Die Creative Tourism Awards	10
Konferenzen / Referenzen	11

### **KONTAKT:**

press@creativetourismnetwork.org  
www.creativetourismnetwork.org

Interviewmöglichkeit mit **Caroline Couret**, Gründerin des *Creative Tourism Network*®.  
<https://www.linkedin.com/in/carolinecouret>

### **HASHTAGS:**

#KreativReisen  
#ErlebnisTourismus  
#CreativeTourismNetwork  
#CreativeTourismAwards  
#2021CreativeEconomy



[www.facebook.com/CreativeTourismNetwork/](http://www.facebook.com/CreativeTourismNetwork/)



[@CreativTourism](https://twitter.com/CreativTourism)



[www.youtube.com/user/BcnCreativeTourism](https://www.youtube.com/user/BcnCreativeTourism)



[www.instagram.com/creativetourism/](https://www.instagram.com/creativetourism/)



[es.pinterest.com/creativtourism/](https://es.pinterest.com/creativtourism/)

# Creative Tourism ... oder Orange Tourism

## ➤ Definition:

Der Kreativtourismus ist ein boomender Sektor, der weltweit immer mehr Anhänger findet, die die Kultur ihres Reiseziels entdecken wollen, indem sie an künstlerischen und kreativen Aktivitäten mit Einheimischen teilnehmen....

*...lerne wie man Schuhe in Loulé (Portugal) oder Ziegenkäse auf Ibiza herstellt, an einer Schokoladenverkostung in Quito teilnimmt, an einen Tag zum "silletero" in Medellín wird, eine Schneeskulptur in Kanada herstellt, den Karneval in Recife "maracatú" beginnt, in der französischen Provence Glas bläst oder ein Konzert in Barcelona besucht ...  
... dies sind nur einige der endlosen Aktivitäten, nach denen diese neue Generation von Reisenden sucht und die vom Creative Tourism Network® gefördert werden.*

Dieses Tourismus-Konzept erschien im Jahr 2000 und ist das Ergebnis der Forschungsarbeit der Professoren Greg Richards und Crispin Raymond, die es folgendermaßen definierten:

***'Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken.'***

Crispin Raymond and Greg Richards (2000).



*"Tourismus, der den Besuchern die Möglichkeit bietet, ihr kreatives Potenzial durch die aktive Teilnahme an Kursen und Lernerfahrungen zu entwickeln, die für das Urlaubsziel, in das sie reisen, charakteristisch sind."*

## ➤ Virtù:

Über ein einfaches touristisches Angebot hinaus ist der kreative Tourismus zu einem Werkzeug für die territoriale Entwicklung geworden. Es hilft, eine WERTSCHÖPFUNGSKETTE zu schaffen und damit:

- Diversifizieren Sie das Angebot, indem Sie ein Tourismus-Segment erstellen, das auf vorhandenen Ressourcen basiert
- Qualitätstourismus anziehen: neugierige und kreative Reisende mit hoher Kaufkraft
- Entwicklung eines nachhaltigen und saisonbereinigten Tourismus
- Förderung der lokalen Wirtschaft über den Tourismussektor hinaus, Schaffung von Synergien mit anderen Sektoren
- Einbindung, Stärkung und Verbesserung der lokalen Bevölkerung
- Förderung des sozialen Zusammenhalts zwischen der örtlichen Gemeinde und Touristen
- Erhaltung und Förderung des materiellen und immateriellen Erbes dank neuer Finanzierungsquellen
- Generieren Sie Synergien zwischen Tourismus und Kreativität, indem Sie eine internationale Marke schaffen
- Förderung der Anziehungskraft von Talenten
- Rüsten Sie sich mit neuen Governance- und Resilienz-Tools aus

## Kreativtourismus: eine Lösung zur Reaktivierung des Post-Covid Tourismus

- Weit davon entfernt, ein Marketingkonzept zu sein, spiegelt der Kreativtourismus jene unumkehrbaren gesellschaftlichen Veränderungen wider, bis hin zu einem wachsenden Bewusstsein für Nachhaltigkeit und der Suche nach einem Sinn, die durch die aktuelle COVID-Krise akzentuiert wird.
- Die gesellschaftlichen Einschränkungen fördern das Interesse an kreativen Tätigkeiten und an kleinen Gruppen.
- Die territoriale Einschränkungen haben die Neugier der Menschen auf ihre eigene Kultur geweckt. Kreativer Tourismus ermöglicht es, das "Bekannte" in einzigartige und attraktive Erlebnisse zu verwandeln, für eine breite Palette von Profilen (Familien, Singles, Paare, etc.).
- Die Nachhaltigkeit des Kreativtourismus basiert auf einem Modell der Kreislaufwirtschaft, das aus Co-Kreation einzigartiger Erlebnisse, aus vorhandenen Ressourcen, durch den Einsatz von Kreativität besteht.
- Dank seiner branchenübergreifenden Dimension trägt der Kreativtourismus dazu bei, die Auswirkungen der Krise zu mildern und schafft ein lokales Ökosystem.
- Der Kreativtourismus fördert den saisonal angepassten Tourismus, der besonders in der Post-Covid-Periode geschätzt werden wird. Er trägt auch dazu bei, die DNA des Gebiets zu mit zu kreieren und formt Bürger zu Botschaftern.
- Kreativtourismus ermöglicht Destinationen sich zu positionieren, indem Kultur und Kreativität zu nachhaltigen Differenzierungselementen gemacht werden.



## ➤ Und wer sind diese kreativen Touristen?

Es ist schwierig, ein zusammenfassendes Porträt dieses neuen Touristen zu erstellen, die per Definition "einzigartig sein wollen"!

- Es kann ein Tourist sein, der allein, als Paar, mit einer Familie oder in einer Gruppe reist.
- Individuell oder durch spezialisierte Betreiber
- Kreative Aktivitäten, die der Grund für die Reise sind, erleichtern das Lernen (Kurse, Seminare), das Kreieren (künstlerische Residenzen, Co-Kreationen mit lokalen Künstlern) oder das Auftreten (Aufführen von Konzerten, Theateraufführungen, Tänzern oder Ausstellungen)

Wir könnten hier eine unendliche Anzahl von Beispielen anführen, wie das Paar, das in die Toskana reist, um unglaubliche Landschaften zu malen, oder ein Reisender, der sich der indigenen Maya-Kultur nähert, indem er an einem Web-Workshop in Guatemala teilnimmt, oder ein nordamerikanisches Universitätsorchester, das ein prestigeträchtiges Auditorium in Barcelona mietet, um ein Konzert zu geben und das Publikum in Barcelona einzuladen. Und so viele mehr...

### Einige allgemeine Ideen zu kreativen Touristen:

- Sie möchten die lokale Kultur durch die Teilnahme an künstlerischen und kreativen Aktivitäten entdecken.
- Sie wünschen sich Erlebnisse, die es ihnen ermöglichen, sich am Zielort "integriert" zu fühlen.
- Sie sind nicht an "Monumentalem" oder "Spektakulärem" interessiert, sondern an einfachen und authentischen Dingen
- Sie sind "Prosumenten" (Produzent und Konsument) und teilen ihre Erfahrungen über soziale Netzwerke
- Sie sind exklusiv in ihrer Art zu reisen: Wenn sie einmal kreativen Tourismus erlebt haben, können sie sich nicht mehr mit einer konventionellen Rundreise zufriedengeben.
- Sie widmen einen besonderen Teil ihres Budgets der Realisierung dieser Aktivitäten/Erlebnisse
- Sie kombinieren in der Regel gleichzeitig verschiedene Arten von Tourismus: kreativ, idiomatisch, gastronomisch, industriell, Ökotourismus, slow-tourism





## Beispiele der Creative Friendly Destinationen®:



Mehr Informationen im Bereich "Mitglieder"

<http://www.creativetourismnetwork.org> sowie in unserem online Katalog.



### Medellín Creative Tourism (Kolumbien)

Zwischen Tradition und Innovation bietet Medellín eine unendliche Anzahl von Erlebnissen: vom "sillettero" für einen Tag auf einem Bauernhof in S. Elena, über die Teilnahme an Kunst-Recycling-Workshops in La Moravia, einem Kaffee in Laureles, Musik und Tanz in Comuna 8, oder auch ein Zeichenkurs von Boteros Statuen!



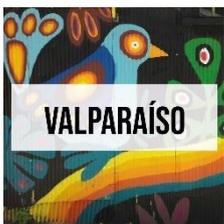
### Quito Creative Tourism (Ecuador)

Der kreativ Reisende, der nach Quito geht, macht authentische Erfahrungen, indem er an einem Hutmacher-Workshop, einem Kurs zur Herstellung von Marzipanfiguren, einem traditionellen Kochkurs, einem Workshop für Holzintarsien, einer Outdoor-Malerei, einer Schokoladenverkostung oder einer Foto tour teilnimmt - um nur einige der vielen authentischen und hochwertigen Angebote zu nennen.



### Creative Tourism in Ibiza

"Kreatives Ibiza" zielt darauf ab, den kreativen Tourismus zu fördern umso dieses neue Profil von Touristen anzuziehen, insbesondere außerhalb der Saison. Unter Anderem kann der kreative Tourist lernen, wie man typische Espadrilles, Ziegenkäse, modisches Design im Stil von Adlib herstellt. Wer will kann für einen Tag sein ein DJ sein, an einem Fotoshooting auf einem Segelboot, oder an einem Workshop über Ibiza-Kräuter teilnehmen oder traditionelle Tänze lernen - um nur einige zu nennen.



### Valparaíso Creative Tourism

Die Stadt, die wie ein fesselndes Lied erklingt, bewegt sich im Rhythmus von Cueca, teilt exotische Düfte zwischen ihren Hügel. Ihr einzigartiges Licht, das Scharen von Künstlern inspiriert hat verführt kreativste Reisenden noch heute! Das Programm für Kreativtourismus in Valparaíso lädt Sie ein, solche Erfahrungen zu machen, indem Sie an einer Vielzahl von Seminaren und kreativen Erlebnissen teilnehmen: von Musikkursen über Bäckereikurse bis hin zu Handwerksworkshops oder Fotowanderungen... die Möglichkeiten sind endlos.

### Saint Jean Port Joli (Quebec)



Die Stadt, die dazu einlädt, die authentische Kultur von Québec zu entdecken. Saint-Jean-Port-Joli wurde 2015 zur "Besten Kreativdestination" erklärt und zeichnet sich heute durch seine Technik, die Menschen vor Ort, Künstler und Kunsthandwerker aus, die uns in die gemeinsame Schaffung kreativer Erlebnisse einbinden. Touristen können an Schneeskulptur-Kursen, Land-Art-Workshops, Glasarbeiten, Seemannslieder-Workshops, Koch- oder Alpaka-Wollwebenkurse, zeitgenössischem Tanz usw. teilnehmen.



### **Recife Creative Tourism (Brasil)**

Unter der brodelnden Sonne erschufen die Menschen den Frevo und das zeitlose Ritual des Maracatu. Vom köstlichen Bolus de Rolo bis hin zu den unzähligen Tänzen und Festen ist Recifes kulturelles Erbe reich und einzigartig. Recife, „Capital de Creatividad“, bietet eine Vielzahl von kreativen Erlebnissen, die das ganze Jahr über ausgeübt werden können und privilegierte Momente mit den Einwohnern teilen: Tanzworkshops, Musik, Kunsthandwerk, Karnevalserlebnisse, Kochkurse, Fotografie-Touren, ein Eintauchen in die lokale Kultur und ihre kunstvollen Viertel.



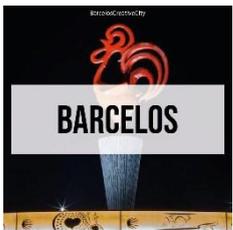
### **Loulé Criativo (Algarve, Portugal)**

Als charmante Gemeinde an der Algarve mit einem reichen Erbe, Traditionen und dem "Savoir-faire" ist Loulé ein Entwicklungsmodell für den kreativen Tourismus. Alle vorgeschlagenen Erlebnisse wurden zusammen mit der Beteiligung von lokalen Künstlern und Handwerkern geschaffen. Kurse für die Herstellung von Schuhen, Spielzeug, Körben, Korkhandwerk, Siebdruck, Kochen, Fototouren und die Möglichkeit in Konzerten aufzutreten. Loulé hat nun auch ein Design Lab geschaffen, das Kreative aus der ganzen Welt anzieht.



### **Îles de la Madeleine, Quebec**

Les Îles de la Madeleine (Magdaleneninseln), die im Herzen des Sankt-Lorenz-Golfs in Kanada liegen, sind ein Archipel von einem Dutzend Inseln mit weißem Sand und roten Klippen, die sich gegenseitig wie ein Magnet anziehen. Die vielen Künstlern und Handwerkern und die Freundlichkeit der Einwohner laden Touristen ein, an den vielfältigen kreativen Aktivitäten wie Naturseifenherstellung, Glasblasen oder Honigimkerei teilzunehmen. Sie können aber auch an einem Töpfer- oder Kochkurs, an einem Kurs zur Herstellung von Landkunstwerken partizipieren oder zur ihrer Sandburgenkünste verbessern.



### **Barcelos Creative Tourism**

Barcelos ist nicht nur als der Geburtsort des Gallo de Barcelos bekannt, dem Wahrzeichen Portugals. Tatsächlich ist die Stadt Barcelos, die auch von der UNESCO als Creative City anerkannt wurde, eine internationale Referenz für ihre lange Tradition des Kunsthandwerks und der Volkskunst. Dies spiegelt sich im Programm des kreativen Tourismus wider, das eine breite Palette von Erfahrungen im Zusammenhang mit Keramik und der Herstellung typischer Figuren, Stickerei, Textilien, traditionellen Tänzen und Ausdrucksformen, Gastronomie, Önologie sowie die Möglichkeit von Konzertbesuchen in den einzigartigen historischen Gebäuden bietet.



### **Biot Creative Tourism (Provenza, Francia)**

Künstler wie Picasso, Matisse oder Fernand Léger fanden in Biot eine unerschöpfliche Quelle der Inspiration. Daher ist es nicht verwunderlich, dass diese charmante Stadt an der Côte d'Azur ein beliebtes Ziel für den kreativen Tourismus geworden ist. Den Lebensstil der Provence zu genießen ist kein Luxus mehr! Das Blasen einer Glasvase im international anerkannten "Biot-Stil", das Erlernen der Kunst der Bildhauerei, die Teilnahme an einer Fototour, die Entdeckung der Geheimnisse der provenzalischen Küche, sind nur einige der Spezialitäten, die in Biot angeboten werden.



### **Gabrovo (Bulgaria)**

Die Stadt Gabrovo, von der UNESCO als "Kreative Stadt des Handwerks und der Volkskunst" anerkannt wurde, ist eine Fundgrube für das Kennenlernen des immateriellen Erbes Bulgariens. Umgeben von Dörfern, die sich ausschließlich dem Kunsthandwerk widmen, bietet Gabrovo eine breite Palette von Workshops in Malerei, Keramik, Weberei und Stickerei, Kochen, bulgarischer Joghurtherstellung, Naturkosmetik auf Rosenbasis, traditionellen Tänzen, Fotowanderungen und vielem mehr. Gabrovo zeichnet sich auch durch sein Karnevals- und Humorfestival aus!



### **Visit Empordanet (Cataluña)**

El Empordanet, in der Provinz Girona, nur wenige Minuten von der Costa Brava entfernt, zeichnet sich durch seine landschaftliche Schönheit und kulturelles Erbe aus. Auch wenn Handwerk und Keramik eine der Hauptaktivitäten sind, bietet dieses Gebiet eine breite Palette von Erlebnissen im Zusammenhang mit der Natur, Gastronomie, Musik, usw.

Kreative Touristen können ihr eigenes künstlerisches Stück Keramik, Schmuck oder Stickerei anfertigen, Käse und lokale Produkte herstellen, ihre eigene Seife mit Olivenöl kreieren, an einer Fototour, oder an ein Konzert im Kloster von San Miguel de Cruilles teilnehmen. Eine Einladung, die Lebenskunst aus ihren Dörfern zu genießen



### **Barcelona Creative Tourism**

Eine weltweit wegweisende Plattform, die mit dem Ziel geschaffen wurde, Reisenden die Möglichkeit zu bieten, mit dem kreativen Gefüge Barcelonas zu interagieren. Durch Aktivitäten, die von Künstlern, Kunsthandwerkern und Akademien gestaltet werden, kann der kreative Tourist Barcelona wahrhaftig erleben. Maßgeschneiderte Angebote, Workshops zur Erstellung von Mosaiken im "Gaudi-Stil", Kochkurse, katalanische Rumba, Fototouren, die Möglichkeit, in einem Konzert aufzutreten, etc.



### **Llanquihue Creative Destination (Chile):**

Nahe dem nördlichen Eingang zu Patagonien, in der Nähe des Andengebirges, liegt der unberührte Llanquihue-See, der die Ruhe der natürlichen Umgebung, wunderbare Landschaften und den kulturellen Reichtum eines Volkes in einem ständigen kreativen Prozess widerspiegelt. Workshops für Handwerk, Gastronomie, Musik, Fotografie usw. werden gefördert...



### **Perpignan Mediterraner Tourismus**

„PERPIGNAN-MEDITERRANÉE“ ein französischer Ferienort in der Nähe des Mittelmeers, ist weniger als zwei Stunden von Toulouse und Barcelona entfernt.

Stellen Sie sich einen Ort vor, an dem sich Lebenskunst, Gastronomie und französische Kunst mit der katalanischen Kultur, ihren Traditionen und ihrem gastfreundlichen Charakter vermischen. Sie können an Kursen in Weben, Keramik, Önologie und vielem mehr teilnehmen.

## Das Label “Creative Friendly Destination”

Dieses Label, das offiziell und exklusiv vom *CreativeTourismNetwork*<sup>®</sup> vergeben wird, soll Reiseziele auszeichnen, die ein echtes Engagement für den Kreativtourismus zeigen, den **Ethikkodex** und die **besonderen Praktiken des Kreativtourismus** respektieren.



## Das Creative Tourism Network®, Internationales Netzwerk zur Förderung des kreativen Tourismus.



Das 2011 in Barcelona gegründete **Creative Tourism Network®** ist das internationale Referenzgremium für den kreativen Tourismussektor.

Diese Non-Profit-Organisation begleitet und fördert Destinationen, die sich in allen Teilen der Welt für kreativen Tourismus als neues Tourismusangebot, sowie als Modell für nachhaltige Entwicklung einsetzen. Die angeschlossenen Destinationen erhalten das exklusive Siegel CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®.

### Zu den Aufgaben gehören:

- Die Kennzeichnung und Bewerbung von Destinationen mit dem CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS® Label durch CTN.
- Beratung bei der Umsetzung dieser Projekte
- Die Ausbildung ihrer Gemeinden und lokalen Verwaltungen im Management des kreativen Tourismus.
- Die Identifizierung und "Erfassung" von Touristen, die weltweit an diesem neuen Angebot interessiert sind
- Die Strukturierung dieser boomenden Branche
- Die Entwicklung von strategischen Partnerschaften.
- Die Organisation von Seminaren, Meetings und Konferenzen.
- Unterricht an Universitäten und Business Schools durch die CREATIVE TOURISM ACADEMY.
- Forschung mit internationalen Teams, die sich mit den Auswirkungen des kreativen Tourismus beschäftigen.
- Die Definition und Umsetzung der "GOOD PRACTICES OF CREATIVE TOURISM".
- Die jährliche Ausrichtung der CREATIVE TOURISM AWARDS.

---

### Vorteile einer Mitgliedschaft

- Verleihung des **Creative-Friendly-Destination** Labels und Verwendung des entsprechenden Logos
- Persönliche Betreuung und Unterstützung für Projekte des *Creative Tourism Network®* Teams
- Konferenz mit den Vertretern des *Creative Tourism Network®* (Reisekosten nicht inbegriffen)
- Rabatte auf die Schulungskosten der *Creative Tourism Academy*
- Möglichkeit, eine Veranstaltung des *Creative Tourism Network®* an Ihrem Reiseziel zu organisieren
- Förderung von Messen, Kongressen und Konferenzen
- Strategische Allianzen mit Reiseveranstaltern, Unternehmen, internationalen Organisationen, Medien, etc.
- Sichtbarkeit und schnelle Positionierung der Destination auf dem internationalen Kreativtourismusmarkt (B2B und B2C), dank unserer personalisierten Kommunikations- und Promotionsleistungen.

#### Diese Leistungen umfassen:

- Erstellung und Aktualisierung einer Sektion zu jedem Reiseziel auf unserer Website, in 6 Sprachen.
- Community Management und digitales Marketing, angepasst an die Besonderheiten und Ziele jedes Mitglieds.
- Monatliche Bulletins, die an 10.000 spezifische internationale Kontakte verschickt werden: Journalisten, spezialisierte Reiseagenturen, kulturelle Organisationen, Gemeinschaften (Feinschmecker, Skechers, Musikliebhaber, Strickerinnen usw.).
- Internationale Pressekampagnen.

## das Label “Creative Friendly Destination”

Dieses vom Creative Tourism Network® verliehene Label zielt darauf ab, die Reiseziele auszuzeichnen, die sich dem kreativen Tourismus widmen und dabei seine besonderen Praktiken respektieren und eine Wertschöpfungskette durch den Prozess des Umsetzungsmanagements und der Promotion schaffen.

Die Vergabe des Labels setzt voraus, dass für die Creative Friendly Destination und das CTN:

- ✓ Aufrechterhaltung einer proaktiven professionellen Beziehung zugunsten der Förderung von Tourismus, Kreativität, Kunst und Gastronomie im Reiseziel
- ✓ Informationen von Interesse auszutauschen, wobei die Vertraulichkeitsprotokolle jederzeit eingehalten werden
- ✓ Kommunikationskanäle einzurichten, um der Kreativität der Destination mehr Sichtbarkeit zu verleihen.
- ✓ Die Projektaktivitäten zu verbreiten.
- ✓ Um sich zu beraten und Angelegenheiten von gemeinsamem Interesse zu teilen.



**PRINCIPLES AND GOOD PRACTICES:**

Each member entity is invited to suggest actions and projects to the Creative Tourism Network®.

It is advisable to inform the Creative Tourism Network® if the proposal presented for membership is modified.

## CREATIVE TOURISM ACADEMY

### INHALT - THEMEN



- Was verstehen wir unter "creative tourism"?
- Über die Entwicklung und aktuellen Funktionen
- Fallstudien über kreativen Tourismus, der von privaten und öffentlichen Einrichtungen verwaltet wird
- Wie kann ich mein eigenes kreatives Tourismusprojekt starten oder diese Modalität in mein bestehendes Geschäft einbeziehen?
- Design und Produktion von kreativen Tourismuserlebnissen.
- Wie kann man Einkommen aus dem Kreativtourismus generieren?
- Kreativer Tourismus & Branding: Wie schafft man eine kreative Tourismusdestination?
- Wie schafft man eine Wertschöpfungskette für das Gebiet/die Destination durch eine öffentlich-private Partnerschaft?
- Wie kann ich mein Reiseziel durch den Kreativtourismus differenzieren?
- Wer sind die Kreativtouristen? Wie kann ich sie erreichen?
- Kommunikationswerkzeuge und Marketingstrategien, die an den kreativen Tourismus angepasst sind.
- Co-Kreation eines Storytellings für die Destination
- Networking / strategische Partnerschaften

## CREATIVE TOURISM AWARDS



Diese Auszeichnungen, die vom *Creative Tourism Network*<sup>®</sup> ins Leben gerufen wurden, zielen darauf ab, Unternehmen, Projekte und Destinationen auf der ganzen Welt zu würdigen, die sich dem kreativen Tourismus widmen.

Basierend auf den Kriterien Qualität, Originalität, Innovation und Nachhaltigkeit vergibt die internationale Jury diese Auszeichnungen jedes Jahr an Initiativen, die ihr Engagement in diesem aufstrebenden Sektor zeigen. Die Verleihung der *Creative Tourism Awards* ist Teil der vom *Creative Tourism Network*<sup>®</sup> entwickelten Missionen in Bezug auf Best Practices und Ethikkodex für kreativen Tourismus.

- Bestes kreatives Reiseziel
- Beste kreative Tourismus-Entwicklungsstrategie
- Kreativstes Reisebüro / Reiseveranstalter
- Beste kreative Residenz
- Beste kreative Erfahrung



Um die Gewinner der letzten Verleihung zu erfahren, klicken Sie hier.

Die Gewinner von 2019:

***Best Creative Destination: CARRARA (ITALY) Gewinner***

**Kreativste Reiseagentur: *My Story Travel (Bulgarien)***

**Kreativste Residenz:**

***Greatmore Studios (Süd Afrika)***

**Beste kreative Erfahrung – Ex-aequo:**

***Champion der Olivenernte (Postira, Island Brač, Croazia)***

***Glaskurse / La Meduse - geblasenes Glas (Island of Magdalana, Kanada)***

**Beste Strategie für kreative Tourismusentwicklung – Ex-aequo:**

***Las Cruces Kunst- und Kulturbezirksplan (New Mexico, USA)***

***Kampagne "Being local artist for a day" (Thailand)***

**Creative Tourism Network®** organisierte und beteiligt sich an Konferenzen auf der ganzen Welt:



Barcelona / Santa Fe, New Mexico, USA / Istanbul, Turchia / Bangkok, Thailandia / Parigi, Francia / Saint-Jean-Port-Joli, Québec / Porto Alegre, Brasile / Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasile / Londra, Regno Unito / Bragança, Portogallo / UNWTO ITB Berlino / Aveiro, Portogallo / Curaçao / Firenze, Italia / Lisbona, Portogallo / Helsinki, Finlandia / Rabat, Marocco / Vienna, Austria / Cordoba, Argentina / Sofia, Bulgaria / Cuiabá, Brasile / FITUR, Madrid / Šibenik, Croazia / Cuiabá, Brasile /

Melilla / UNWTO Amman, Giordania / Jinju, Corea del Sud / UNWTO – Montego Bay, Jamaica / Reykjavik, Islanda / Gabrovo, Bulgaria / Vixouze, Francia / Quito, Ecuador / Medellín, Colombia / Bruxelles, Belgio / Isole della Maddalena, Québec / Recife, Brasile / Porto do Galinhas, Brasile / Dundee, Scozia / Venezia, Italia / Valparaíso, Cile / Frutillar, Cile / Montevideo, Uruguay / Buenos Aires, Argentina / Caldas da Rainha, Portogallo / Zagreb, Croazia / Laurentides, Quebec / La Rochelle, Francia / Popayán, Colombia ...

## Referenzen

### Wir arbeiten mit und für folgenden Unternehmen und Institutionen:

UNWTO, UNESCO, Unione Europea, Banca Mondiale, Organizzazione del Turismo dei Caraibi, Ministero della Cultura - Francia, Ministero del Turismo del Marocco, Ministero del Turismo della Giordania, Comune di Jinju (Corea del Sud), Segreteria del turismo di Porto Alegre (Brasile), Segreteria statale del turismo di Minas Gerais, SENAC, Fécomercio (Brasile), SEBRAE Mato Grosso (Brasile), Città di Santa Fé (USA), Ministero del turismo e antichità della Giordania, Ente per il turismo coreano, Ministero del turismo giamaicano, Ministero del turismo della Bulgaria, Turismo dell'Egeo meridionale, Consiglio Insular di Ibiza, Mission Louvre-Lens, Ufficio Turistico di Biot (Provenza, Francia), Consiglio Generale Loire-Atlantique (Francia), Camera di Commercio della Croazia (Zagreb), World Travel Market, ITB Berlino, BTL Lisbona, Fitur Madrid, Smartravel (Portogallo), INTO Congresso Mallorca, Creative Tourism Forum Bangkok, IREST – Università della Sorbonne (Parigi, Francia), Università di Monash (Melbourne, Australia), IPAC – Università di Laval (Québec), Università di Barcelona, ESADE Business School (Barcelona), Torino International Training Center (Italia), Università Ca' Foscari a Venezia, ecc...

**Vielen Dank für Ihr Interesse!**

[press@creativetourismnetwork.org](mailto:press@creativetourismnetwork.org)