



Tu historia
comienza
en Quito



Este dossier está disponible en otros idiomas en el en el web /
This release is available in other languages in our website
www.creativetourismnetwork.org/press-releases/

#TurismoCreativo #TurismoNaranja

INVITACIÓN a la presentación:

QUITO, *CreativeFriendly Destination*

¿CUÁNDO? el 23 de Enero a las 15h (duración una hora)

¿DÓNDE? Pabellón 3, stand Ecuador – 3C07

Quito acaba de ser designada Destino *CreativeFriendly* por su apuesta innovadora por el turismo creativo y la economía naranja,

La capital ecuatoriana, que ya destacaba por varios aspectos como:

- su localización en la mitad del Mundo,
- su patrimonio excepcional – fue primera a nivel internacional en ser reconocida por la UNESCO
- la riqueza de sus culturas,
- el carácter acogedor de su población,

Es además, ahora también, **un líder en turismo naranja.**

En esta presentación les invitamos a conocer las **características del concepto de #TurismoNaranja** y sus vertientes en el mundo, así como las líneas estratégicas y contenidos que hacen de **QUITO un referente para estas nuevas tendencias.**

PROGRAMA / OPORTUNIDADES DE ENTREVISTAS:

La presentación contará con las intervenciones de:

- **Sra. Caroline COURET, Directora del *Creative Tourism Network*®**
 - ⇒ presentará el concepto de Turismo Creativo / Turismo Naranja y sus vertientes en el mundo, destacando las virtudes de QUITO para seducir a las nuevas generaciones de viajeros creativos.

 - **Sra. María Belén Pacheco C., Directora de Mercadeo en Quito Turismo**
 - ⇒ expondrá la estrategia de Quito Turismo para posicionarse en el sector creciente del Turismo Creativo y la Economía Naranja, y presentará el programa de experiencias diseñadas para implementar dicha oferta.

 - **Seguirá un espacio de intercambio con los asistentes.**
-

➤ Sobre la oferta de Turismo Creativo de QUITO:

Visitar la ciudad de Quito, es recorrer varios destinos en uno. Experimentarla es tener la oportunidad de vivir una infinidad de experiencias únicas, en entornos urbanos o rurales, conociendo sus tradiciones o sus industrias creativas, compartiendo momentos conviviales con sus habitantes en todas partes de la ciudad.

Las experiencias diseñadas en el marco del programa QUITO TURISMO CREATIVO, invitan a vivir la cultura quiteña en primera persona.

A continuación, les avanzamos algunas de las experiencias que serán presentadas en FITUR.



Escuela Quiteña: Taller de Taracea

Arte de la construcción de muebles con incrustaciones de madera, concha, hueso, nácar y metales. Se realiza un taller sobre las técnicas básicas de tallado y taraceado en madera. El visitante aprenderá sobre técnicas de trabajos en madera.



Hojalatería

Las hábiles manos de los artesanos dan vida a pequeños objetos de hojalata. El visitante recibirá una pieza de hojalata que tendrá que dar forma y acabado.



Taller de elaboración de chocolate

¡En Ecuador el chocolate es todo un arte! Los talleres de chocolate ofrecen una iniciación para descubrir el universo del chocolate y elaborar sus propios bombones, trufas y a divertirse con esta experiencia cultural.



Taller de elaboración de cerveza

En esos talleres, los turistas aprenderán a preparar su propia cerveza siguiendo los consejos de los profesionales, así como degustar las diferentes variedades de cervezas elaboradas en las cervecerías.



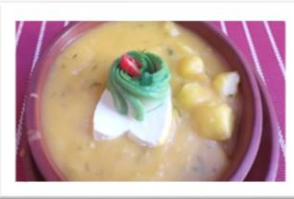
Taller de café

Una degustación o cata de café es una experiencia sensorial que permite conocer sus propiedades organolépticas, a través de nuestros sentidos: olfato, gusto y vista. También invita a descubrir las características del café: su fragancia, su aroma, su sabor y así tantos secretos que les serán revelados en cada sesión.



Turismo Comunitario Yunguilla

La Comunidad de Yunguilla es una de los mayores representantes de Turismo Comunitario a nivel nacional por su gran importancia en la conservación en flora y fauna. Además de hacer senderismo o observar las aves, el huésped podrá, participar en las actividades diarias de la Comunidad como la elaboración de quesos, de mermeladas o la creación de artesanías.



Clase de cocina tradicional

Los viajeros se convertirán en verdaderos chefs, elaborando especialidades culinarias típicas de la región. Así, descubrirán la cultura local, rescatando la gastronomía patrimonial del norte de Ecuador. La recompensa será la degustación de sus propias realizaciones.



Taller de fabricación de juguetes antiguos en Quito

La madera es la protagonista en este taller en el que los yo-yos, baleros y trompos recuerdan aquellos juegos que se practicaban en el Quito de antaño. El visitante podrá elaborar sus propias piezas y llevárselas de recuerdo.



Taller de pintura y Sketch tourism

En una ciudad tan artística e inspiradora como es Quito, los talleres de pintura y las sesiones de sketching se convierten en experiencias únicas, en las que el viajero aprende de los artistas locales y nos ofrece su visión de la ciudad.



Taller de música y baile:

Conocer la cultura quiteña es también compartir su música y sus bailes. Talleres de todo tipo les esperan para aprender y vivir momentos conviviales con los locales.



Encontrarán más experiencias en el Catálogo de turismo creativo publicado en www.creativetourismnetwork.org y en el web de Quito <https://quitotravel.ec/vive/turismo-creativo/>

➤ **Acerca del Turismo Creativo:**

Se trata de la nueva generación de turismo, que permite a los “viajeros” descubrir y entender la cultura local participando en actividades artísticas y creativas con los residentes (co-creación de experiencias).

El turismo creativo fue teorizado en el año 2000 por los profesores Greg Richard y Crispin Raymond como: *“Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken.”*

Pintar en Toscana, ser un “sillettero” por un día en Medellín, participar en un taller de artesanía en Loulé (Algarve) o en los encantadores pueblos de la Provenza francesa, hacer un viaje fotográfico en Las Islas de Magdalena (Quebec), elaborar su chocolate en Quito, crear su escultura sobre hielo en Saint-Jean-Port-Joli, aprender los bailes tradicionales en Brasil, a cocinar en Tailandia, ser DJ por un fin de semana en Ibiza o interpretar su propio concierto en Barcelona... La lista de experiencias es tan infinita como las culturas son inagotables!

Esta disrupción se acompaña de nuevos desafíos que el turismo creativo puede convertir en nuevas oportunidades, entre ellos:

- La **diversificación de la oferta turística** a través de la optimización de los recursos existentes.
- El atractivo del **turismo de calidad y fuera de temporada** (desestacionalización).
- Una **mejor distribución geográfica**.
- El **empoderamiento** de las comunidades locales.
- La **cohesión social** a través de la co-creación de experiencias y de una narrativa común.
- La **sostenibilidad**, basada en el uso de la creatividad como principal recurso.
- La **preservación y transmisión** del patrimonio inmaterial.
- La **diversificación** de recursos financieros para las estructuras culturales.

➤ **Acerca de Creative Tourism Network® / www.creativetourismnetwork.org**

El CTN se fundó en 2010 como una organización sin fines de lucro, para promover destinos de todo tipo que apuestan por el turismo creativo para, por un lado, satisfacer la creciente demanda de viajeros en busca de experiencias únicas y por otro lado, crear una cadena de valor en su territorio.

Dichos destinos, repartidos en todo el Mundo, reciben el sello **CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®** por parte del CTN, y benefician del soporte permanente y la proyección de la red

SUS MISIONES

- Identificación, apoyo y promoción de destinos que tienen potencial para desarrollar un turismo creativo.
- Apoyo a destinos para el desarrollo de sus proyectos: diseño de estrategias, co-creación y marketing experiencial, creación de una cadena de valor en sus respectivos territorios.
- Estudios de mercado y estrategias de marketing a las específicas para el turismo creativo.
- Diseño y dirección de formaciones y capacitación personalizadas: cursos, talleres y seminarios de la **CREATIVE TOURISM ACADEMY**.
- Organización anual de los **CREATIVE TOURISM AWARDS** para fomentar las Buenas Prácticas del Turismo Creativo

Contactos

Contacto de prensa

press@creativetourismnetwork.org

www.creativetourismnetwork.org



www.facebook.com/CreativeTourismNetwork



[@CreativTourism](https://twitter.com/CreativTourism)



www.youtube.com/user/BcnCreativeTourism



www.instagram.com/creativetourism



es.pinterest.com/creativtourism/



<https://vimeo.com/creativetourismnetwork>

