

Este dossier está disponible en otros idiomas en el en el web /
This release is available in other languages in our website
[www.creativetourismnetwork.org/press-releases /](http://www.creativetourismnetwork.org/press-releases/)

La ciudad portuguesa de BARCELOS, nuevo destino *CreativeFriendly*, presenta la su oferta de **Turismo Creativo** en FITUR

FITUR - Pabellón 4, 4G03



La ciudad portuguesa de Barcelos (Norte de Portugal), que acaba de recibir el sello "*CreativeFriendlyDestination*" por parte del Creative Tourism Network® presentará su oferta de turismo creativo en FITUR 2020.

Barcelos no sólo es conocida por ser la cuna del Gallo de Barcelos, emblema de Portugal! ...

... La ciudad de Barcelos, también reconocida como **Ciudad Creativa por la UNESCO**, es un referente internacional por su larga tradición entorno a la artesanía y las artes populares, a la cual se añade un gran valor social.



Esto se refleja en su programa de turismo creativo que propone una gran variedad de experiencias relacionadas con la cerámica y la creación de figurinas típicas, el bordado, el tejido, las danzas y expresiones tradicionales, la gastronomía, la enología, así como la posibilidad para los performing tours, de interpretar conciertos en sus únicos edificios patrimoniales.

Punto de prensa y oportunidades de entrevistas con:

- representantes del Gabinete de Turismo de la Municipalidad de Barcelos,
- representantes de la organización Barcelos, UNESCO Creative City
- la directora del Creative Tourism Network®

+ talleres de pintura del gallo de Barcelos.

Infos: press@creativetourismnetwork.org / whatsapp: (34) 654891528

HASHTAGS:

#FITUR2020 #TurismoCreativo #TurismoCriativo #Barcelos #municipiodeBarcelos #cidadecriativa #ciudadcreativa #creativecity #visitebarcelos #artesanía #Portugal

➤ Sobre la oferta de Turismo Creativo de Barcelos:

La cultura, la naturaleza y las tradiciones de Barcelos brindan una infinidad de experiencias únicas:

- aprender las músicas y danzas tradicionales;
- iniciarse a las artes culinarias cocinando gallo, lamprea, bacalao o deliciosos pasteles,
- descubrir los secretos de los Vinhos Verdes, en las numerosas bodegas locales;
- o vivir experiencias llenas de significado en el Camino de Santiago
... son algunas de las ofertas de turismo creativo os llevarán a Barcelos!



Pintar el “Gallo de Barcelo”

Las figurinas de Barcelos son únicas. Las piezas más comunes están relacionadas con la religión y las celebraciones, la vida cotidiana o las bestias, entre otras, con el Gallo de Barcelos. Con estos talleres, el turista podrá moldear sus propias figurinas de arcilla y pintarlas con colores que reflejen su alma!



Taller de música y danzas tradicionales.

Experimentar el folklore local es ir mucho más allá de la música y la danza. Significa conocer la historia, las tradiciones y la cultura locales. Es una experiencia muy enriquecedora para todos los participantes y visitantes.



Taller de imágenes de Barcelos:

En este taller, el turista podrá crear sus propias piezas. Las figurinas de Barcelos comenzaron como una actividad auxiliar de la cerámica, utilizando pequeñas porciones de arcilla y ocupando los espacios quedados libres en el horno. Eran pequeñas figuras en forma de personajes y animales, sobre las cuales se colocaba un silbato o instrumentos musicales.



Performing tours

Barcelos ofrece unas condiciones privilegiadas para interpretar conciertos. El centro de la ciudad, sus hermosas iglesias góticas y barrocas, sus miradores, las ruinas del palacio de los Condes o las orillas del río, se convierten en los escenarios elegidos por “performing tours internacionales para interpretar concierto ante un público entregado.



El Festival de las Cruces es la fiesta tradicional más importante del año. Mezcla el profundo espíritu religioso con elementos etnográficos en los que los turistas están invitados a participar en la batalla de las flores. Esta celebración es además muy apreciada por los amantes de la fotografía y del dibujo.



Taller de cocina:

La riqueza de la cocina de Barcelos, permite un variado programa de actividades durante todo el año, sostenido en la riqueza y calidad de las artes culinarias y los restaurantes locales. La experiencia gira en torno al programa "7 placeres de la gastronomía", en el que el turista puede participar en la preparación de algunos de los platos locales o **hacer su pan de maíz en una estufa de leña**.



Talleres de cerámica y artesanía:

Barcelos es, sin duda, una tierra de ceramistas. Durante todo el año el turista puede trabajar el torno de alfarero, crear su propia vajilla de barro o imágenes. Barcelos es también una **tierra de bordadores, carpinteros, herreros y cesteros que comparten sus** tradiciones y conocimientos con los turistas en una gran variedad de talleres.



Experiencias enológicas:

El vino es una de las principales producciones locales. Barcelos se encuentra en el corazón de la región demarcada de Vinho Verde. Visitar nuestras bodegas locales es descubrir y experimentar el verdadero espíritu alquimista detrás de toda la elaboración del vino. Experiencias para sumergirse en este universo.



Taller de madera

En este taller, el turista podrá realizar sus propias piezas tradicionales. Las piezas más comunes son miniaturas de madera, que en su mayoría representan escenas de la vida rural y juguetes. El turista creativo tendrá la oportunidad de dejar ir su inspiración con este material.



Encontrarán más experiencias en el Catálogo de turismo creativo publicado en www.creativetourismnetwork.org

➤ **Acerca del Turismo Creativo:**

Se trata de la nueva generación de turismo, que permite a los “viajeros” descubrir y entender la cultura local participando en actividades artísticas y creativas con los residentes (co-creación de experiencias).

El turismo creativo fue teorizado en el año 2000 por los profesores Greg Richard y Crispin Raymond como: *“Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken.”*

Pintar en Toscana, ser un “sillettero” por un día en Medellín, participar en un taller de artesanía en Loulé (Algarve) o en los encantadores pueblos de la Provenza francesa, hacer un viaje fotográfico en Las Islas de Magdalena (Quebec), elaborar su chocolate en Quito, crear su escultura sobre hielo en Saint-Jean-Port-Joli, aprender los bailes tradicionales en Brasil, a cocinar en Tailandia, ser DJ por un fin de semana en Ibiza o interpretar su propio concierto en Barcelona... La lista de experiencias es tan infinita como las culturas son inagotables!

Esta disrupción se acompaña de nuevos desafíos que el turismo creativo puede convertir en nuevas oportunidades, entre ellos:

- La **diversificación de la oferta turística** a través de la optimización de los recursos existentes.
- El atractivo del **turismo de calidad y fuera de temporada** (desestacionalización).
- Una **mejor distribución geográfica**.
- El **empoderamiento** de las comunidades locales.
- La **cohesión social** a través de la co-creación de experiencias y de una narrativa común.
- La **sostenibilidad**, basada en el uso de la creatividad como principal recurso.
- La **preservación y transmisión** del patrimonio inmaterial.
- La **diversificación** de recursos financieros para las estructuras culturales.

➤ **Acerca de Creative Tourism Network® / www.creativetourismnetwork.org**

El CTN se fundó en 2010 como una organización sin fines de lucro, para promover destinos de todo tipo que apuestan por el turismo creativo para, por un lado, satisfacer la creciente demanda de viajeros en busca de experiencias únicas y por otro lado, crear una cadena de valor en su territorio.

Dichos destinos, repartidos en todo el Mundo, reciben el sello CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS® por parte del CTN, y benefician del soporte permanente y la proyección de la red

SUS MISIONES

- Identificación, apoyo y promoción de destinos que tienen potencial para desarrollar un turismo creativo.
- Apoyo a destinos para el desarrollo de sus proyectos en términos de diseño de estrategias, co-creación y marketing experiencial, con el objetivo de crear una cadena de valor en sus respectivos territorios.
- Estudios de mercado y estrategias de marketing a las específicas para el turismo creativo.
- Diseño y dirección de formaciones y capacitación personalizadas: cursos, talleres y seminarios de la CREATIVE TOURISM ACADEMY.
- Organización anual de los CREATIVE TOURISM AWARDS para fomentar las Buenas Prácticas del Turismo Creativo

Contactos

Contacto de prensa

press@creativetourismnetwork.org

www.creativetourismnetwork.org



www.facebook.com/CreativeTourismNetwork



[@CreativTourism](https://twitter.com/CreativTourism)



www.youtube.com/user/BcnCreativeTourism



www.instagram.com/creativetourism



es.pinterest.com/creativtourism/



<https://vimeo.com/creativetourismnetwork>

