DOSSIER DE PRESSE – MARS 2023

Le Tourisme créatif au Salon Mondial du tourisme de Paris

creative TOURISM network®

Qu’entendons-nous par Tourisme créatif ?

Un segment du tourisme en plein essor, innovant et durable, qui répond aux attentes des nouvelles générations de voyageurs.

cultures locales
économie circulaire
écosystème
tourisme régénératif
économie créative
innovation
artisanat
tourisme participatif
résilience
authenticité
attractivité territoriale
savoir faire
tourisme durable
chaîne de valeur
immatériel
communauté
patrimoine

DOSSIER DE PRESSE & COMMUNIQUÉS

(actualisation quotidienne)

Salon Mondial du Tourisme 2023 :
le tourisme créatif fait son entrée en France !

3 CONFÉRENCES & WORKSHOPS
+ VILLES FRANÇAISES LABÉLLISÉES *CREATIVE FRIENDLY*
+ ANNONCE DU PALMARÉS DES CREATIVE TOURISM AWARDS
+ TOURISME CULINAIRE EN TUNISIE
+ LE TOURISME CRÉATIF DANS LE MONDE !

- **Jeudi 16 mars : 16h45 – 17h45 (professionnels et presse / Europe 401)** :

TOURISME CREATIF : LEVIER DE DEVELOPPEMENT DURABLE POUR LES DESTINATIONS :

Destinations urbaines, balnéaires, de montagne, entreprises privées... comment répondre à la demande croissante du tourisme créatif, tout en créant un écosystème vertueux pour le territoire ? Un workshop pour s'inspirer d'exemples venus de tous les continents, et un décalogue de conseils et bonnes pratiques pour saisir les opportunités sur le court terme, tout en agissant durablement en vue des futures générations.
- Intervenante : **Caroline Couret**, Directrice et fondatrice du Creative Tourism Network®

- **Jeudi 16 mars – 11h15 – 11h45**

TOURISME CREATIF : LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE :

Le tourisme créatif est une tendance très prisée dans le monde entier ... et aussi en France ! Peindre avec du vin, recycler artistiquement les bâches publicitaires, souffler le verre, tresser ses sandales, ou apprendre à sculpter dans la glace... Découvrez les offres et destinations qui invitent voyageurs et locaux à redécouvrir les territoires et leurs savoir-faire, en participant à des expériences créatives ! Nous connaîtrons les spécificités *via* les exemples hauts en couleurs de destinations françaises labellisées « Creative Friendly Destinations ».
Intervenants : **Caroline Couret,** Directrice et fondatrice du Creative Tourism Network®
Laure Toma Auneau, Directrice Tourisme de Loisirs, Cannes, Convention & Visitors Bureau
Norbert Crozier, Directeur - ALL - Autour du Louvre-Lens

- **Vendredi 17 mars : 13h30 - 14h00**

TOURISME CREATIF ET CULINAIRE : DES EXPERIENCES POUR SAVOURER LES CULTURES LOCALES + DEGUSTATION. EXEMPLES DE LA TUNISIE :

Le tourisme créatif, une solution pour séduire des voyageurs en quête d'expériences dépaysantes. Des destinations comme la Tunisie en sont de parfaits exemples, avec notamment une offre axée sur l'expérience créative et culinaire, autour de produits comme l'harissa, récemment inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO.
14h30 : Dégustation de produits culinaires tunisiens sur le stand de la Tunisie.
Intervenants : **Caroline Couret**, Directrice et fondatrice du Creative Tourism Network®
Leïla Tekaia, Directrice de l'Office National du Tourisme de Tunisie

➢ CREATIVE TOURISM AWARDS : PALMARES EN EXCLUSIVITE AU SALON MONDIAL DU TOURISME :

Créés par le Creative Tourism Network®, les Creative Tourism Awards (Trophées du tourisme créatif) visent à récompenser les entreprises, les projets et les destinations du monde entier qui favorisent cette nouvelle génération de tourisme et place la créativité au centre de leur stratégie. Au-delà de la diversité des initiatives, les Creative Tourism Awards priorisent l'authenticité, la création de valeur, ainsi que l'intérêt des promoteurs à impliquer les habitants et les touristes dans la co-création de leurs expériences.

Les gagnants de la 9e édition, choisis par un jury composé d'experts en tourisme et économie créative, seront annoncés le 16 mars 2023 en direct de Paris.

➢ DESTINATIONS FRANÇAISES LABELLISEES « *CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS* » !

Cannes, Autour du Louvre-Lens, Biot, Perpignan-Méditerrannée … Ces destinations françaises ont en commun le label CreativeFriendlyDestination, qui atteste de leur démarche innovante et durable, autant que de l'authenticité de leurs offres créatives.

Officialisation du label Cannes, CreativeFriendlyDestination dans le cadre du SMT (communiqués et interviews,

➢ FORMATION - EMPLOI – FILIERE TOURISME :
LE TOURISME CREATIF, FER DE LANCE DES FUTURES GENERATIONS DE PROFESSIONNELS

La formation et l'emploi dans le tourisme sont les deux priorités annoncées par le Ministère chargé des PME, du commerce, de l'artisanat et du tourisme. Le Creative Tourism Network® présentera les initiatives et partenariats tripartites – Écoles / DMO / Creative Tourism Network®, qui permettent de créer une chaîne de valeur au sein de villes et territoires français, via l'adéquation des formations et l'intégration des jeunes professionnels à la tête de projets innovants.

Sommaire

Salon Mondial du tourisme 2023 : le tourisme créatif fait son entrée en France ! 3

- **Trois conférences et workshops au Salon Mondial du tourisme de Paris** 3
- **Creative Tourism Awards 2023 : le palmarès dévoilé en exclusivité au Salon mondial du Tourisme de Paris** 4
- **Présentation des destinations françaises labellisées « Creative Friendly Destinations » !** 4
- **Formation - Emploi : Le tourisme créatif, fer de lance des futures générations de professionnels** 4

Le tourisme créatif aujourd'hui 6

Définition et enjeux **6**

Entretien avec Caroline Couret, fondatrice du Creative Tourism Network® 7

Les destinations labellisées « Creative Friendly Destinations » 10

Creative Friendly Destination – Tunisie 11

Creative Friendly Destination – Medellín, Colombie 13

Creative Friendly Destination – Saint-Jean-Port-Joli, Canada 14

Creative Friendly Destination – Iles de la Madeleine, Québec 15

Creative Friendly Destination – Nicosie, Chypre 16

Creative Friendly Destination – Recife, Brésil 17

Creative Friendly Destination – Essaouira, Maroc 18

Creative Friendly Destination – Barcelos, Portugal 19

Creative Friendly Destination – Valparaiso, Chili 21

Creative Friendly Destination – Loulé, Portugal 22

Creative Friendly Destination – Biot, France 23

Creative Friendly Destination – Perpignan-Méditerranée, France 24

Creative Friendly Destination – Empordanet, Catalogne 25

Creative Friendly Destination – Gabrovo, Bulgarie 26

Creative Friendly Destination – Quito, Equateur 27

Creative Friendly Destination – Lago Llanquihue, Chili 28

A propos du Creative Tourism Network® 29

Contacts presse 29

Le tourisme créatif aujourd'hui

Le tourisme créatif est considéré comme une nouvelle génération de tourisme pour son caractère interactif qui invite les voyageurs à découvrir la culture locale en participant à des activités artistiques et créatives avec les autochtones (co-création d'expériences).

Définition et enjeux

Théorisé au début des [années 2000 par les professeurs Greg Richards et Crispin Raymond](), le tourisme créatif se définit comme un *« tourisme qui offre aux visiteurs l'opportunité de développer leur potentiel créatif en participant activement à des expériences didactiques, caractéristiques de leur lieu de séjour ».* Un concept qui ne faisait alors référence qu'à un public minoritaire, mais annonciateur d'un changement de paradigme au sein de l'industrie touristique classique. Car cette approche qui prône un retour à l'essence du voyage s'est révélée visionnaire : les changements sociétaux de ces deux dernières décennies ont conduit les individus, et par extension les touristes, à devenir des voyageurs expérimentés*, prosumers*, en quête de valeurs humaines et d'expériences authentiques.

Depuis, le tourisme créatif s'est considérablement développé en proposant une alternative aux destinations souhaitant faire du tourisme un levier de développement durable pour leur territoire. Une tendance qui s'est accentuée avec la pandémie de COVID-19, les villes et les pays ayant dû séduire un public de proximité tout en remettant au cœur de leur proposition de valeur l'humain et la solidarité.

Cette forme de tourisme permet au voyageur – le choix du terme n'est pas anodin – de découvrir mais aussi de comprendre la culture locale d'un lieu, en participant activement à des activités créatives, liées à son patrimoine immatériel et plus généralement son identité, son ADN.

Le premier programme de tourisme créatif à l'échelle d'une ville a été lancé à Barcelone en 2005, par Caroline Couret qui, percevant le potentiel de ce type de tourisme, tant en termes de demande qu'en tant que levier de développement durable, a fondé, en 2010, le Creative Tourism Network®, réseau mondial réunissant des destinations de tous types, labellisées Creative Friendly, faisant de la créativité, de l'authenticité et des valeurs humaines, les moteurs d'un tourisme vertueux et innovant.

C'est ainsi que des villes comme Medellin (Colombie), Recife (Brésil) ou Jinju (Corée du Sud), des îles comme Ibiza ou les îles de la Madeleine (Québec), ou des villages répartis sur le territoire européen comme Biot (France) ou Loulé (Portugal), collaborent activement afin, non seulement d'échanger de bonnes pratiques, mais également de se positionner sur ce marché en plein essor.

Entretien avec Caroline Couret, fondatrice du Creative Tourism Network®

www.linkedin.com/in/carolinecouret/

Comment se porte le tourisme créatif dans le contexte post-pandémique ?

Je dirais qu'il s'est imposé comme le « couteau suisse » du tourisme. En effet, alors que d'autres segments touristiques ont dû mettre leur activité entre parenthèses, le tourisme créatif a, de par ses spécificités, été perçu comme une solution, pour séduire un tourisme de proximité, en quête d'expériences dépaysantes à partager avec leurs « bulles sociales ». Cela a permis à pratiquement toutes les destinations membres du Creative Tourism Network®, de maintenir une certaine activité touristique, en offrant, en outre, aux artisans la possibilité de générer des revenus autres que ceux liés à la vente de souvenirs. Il est de plus assimilé à un tourisme « régénératif », auquel l'on attribue des vertus presque « providentielles » !

Et de façon générale, quels sont les atouts du tourisme créatif ?

Tout d'abord, le fait qu'il ne produise pas d'externalités négatives, mais permette au contraire de les convertir en atouts. Je pense par exemple à la saisonnalité. De nombreuses destinations « matures » et monographiques, centrées sur le tourisme balnéaire ou de ski, trouvent dans le tourisme créatif une alternative en développant un tourisme hors saison, qui naît de façon presque « organique » en repensant *créativement* les ressources intangibles existantes. Cela permet en outre, de créer un écosystème en incorporant des acteurs locaux issus de secteurs autres que le secteur touristique (artisanat, culture, industries créatives, agriculture, etc), de les former, et leur offrir l'opportunité d'équilibrer leur activité professionnelle sur l'ensemble de l'année. Nous sommes donc dans une logique d'économie circulaire qui agit positivement au niveau de la formation, la cohésion sociale, la résilience, la gouvernance, pour ne citer que ceux-là. … Grâce à cela, il est possible de mettre en œuvre des projets sur un laps de temps très court, et avec un petit budget.

Des exemples ?

Toutes les destinations de notre réseau ont, pour des raisons différentes, opté pour un modèle de ce type afin de réinventer leur tourisme et le rendre plus vertueux. Les Îles de la Madeleine au Québec, en sont un excellent exemple. La co-création d'expériences avec les artistes, artisans acteurs culturels et agriculteurs locaux a généré de nouveaux motifs de séjours permettant d'attirer sur du hors saison, de nouveaux profils de voyageurs : singles, seniors, knitters, makers, team building, etc. En participant à des ateliers de verre soufflé, de photographie, de cuisine au homard, de musique acadienne ou de … châteaux de sable, ces voyageurs dans l'âme, vivent une immersion au cœur de cette culture insulaire, tellement unique et attachante. Une offre « on-ne-peut-plus » Km0 ! Les exemples, déclinés sur toutes les destinations, et tous les continents, sont infinis.

Parlons de la mise en place de projets. Comment se fait-elle ?

Il n'existe pas un modèle unique, l'objectif étant précisément de développer chaque projet de la façon la plus organique possible afin que cette « matière vivante », c'est-à-dire ces traditions, ces savoir-faire, et ces personnalités, soient mis en valeurs, et les externalités négatives, soient utilisées comme des leviers positifs. Aussi, depuis le Creative Tourism Network®, nous priorisons

le pragmatisme, l'inclusivité, et l'efficience, à l'heure de mettre en œuvre un programme au sein d'une destination. Bien que ces programmes soient impulsés par une entité publique (gouvernement local, office de tourisme, département de culture), il est essentiel qu'ils réunissent, dès la phase initiale, tous les secteurs de la population. Ce sont ce modèle bottom-up, cette représentativité et ces relations interpersonnelles, qui forgeront l'identité et l'exceptionnalité du projet et en feront l'élément différentiel, apprécié des touristes. Et puis, le tourisme créatif doit aussi bien sûr se comprendre comme une façon créative de gérer le tourisme, et en ce sens, la créativité est alimentée par cette richesse humaine.

Concrètement, comment « gérer » une communauté si diverse et qui plus est, pour l'intégrer à ce que l'on considère encore comme l'industrie du tourisme ?

Avec empathie et passion pour l'humain ! C'est de toute façon là l'essence du voyage, la rencontre de l'Autre. Concrètement, nous aidons les destinations (entités publiques) à identifier les parties prenantes locales qui pourraient être au cœur de ces expériences. Cela passe par un décloisonnement des secteurs de l'art, du tourisme, de la culture, l'agriculture, entre autres, qui est à la base de l'économie créative. Notre défi est de travailler avec eux, en respectant leurs spécificités professionnelles, mais également personnelles, et via des formations et sessions de travail personnalisées, de leur permettre de créer une offre unique d'expériences qui reflètent l'ADN de la destination, qui soit promue par les communautés locales, et qui contribue à créer un écosystème pour le territoire.

Quel timing et quel coût cela suppose-t-il ?

La réponse d'usage est bien sûr « cela dépend », mais pour donner un ordre d'idée, on peut monter un projet, mapping, formations, conception des expériences et stratégie de promotion incluse, en un à deux mois, et le communiquer officiellement dès l'accord de collaboration. En ce qui concerne le coût, nous tâchons d'inclure la plupart de ces services dans le coût de l'adhésion, afin de limiter les démarches administratives. Cela revient à un budget d'entre 800 et 1.500€ selon les caractéristiques de la destination. … Oui, c'est peu, mais nous souhaitons ainsi que notre réseau soit inclusif et que la richesse se crée à partir des actions et des synergies que nous proposons à nos membres.

Une fois créés, ces programmes ne restent-ils pas « en marge » de l'industrie touristique ?

Cela pourrait, mais c'est là tout l'enjeu des missions que le Creative Tourism Network® s'est fixé. C'est-à-dire, commercialiser à une dimension « globale », des expériences qui conservent respectent les traditions locales, sans tomber dans la folklorisation, et sans dénaturer les relations visiteur-visité. En tant qu'organisation à but non lucratif, nous sommes à même de jouer ce rôle de médiateur et de faire en sorte qu'à chaque maillon de la chaîne de valeur, le rôle de chacun soit non seulement respecté, mais également optimisé. En effet, il ne s'agit pas de demander à un artisan de devenir agent de voyage, mais plutôt de le former et l'accompagner, afin qu'il puisse offrir à tous les publics, une expérience créative qui, à la fois réponde aux nouvelles demandes du marché et respecte, on pourrait presque dire, son rythme biologique. Cela ouvre un champ infini d'opportunités pour les tour-opérateurs et agences de voyage, qui peuvent composer avec des profils de touristes des plus divers, et des « faiseurs de rêves » locaux, hauts en couleur ! Leur survie repose sur cette capacité à se réinventer, à créer

de nouvelles narratives ! L'artiste, l'artisan, conservera quant à lui son indépendance, entre création artistique et activité « touristique ».

Quel est le futur – proche ou plus éloigné – du tourisme créatif ?

Ce dont on est sûr désormais, c'est qu'il est difficile de se projeter dans quelque futur que ce soit. Toutefois, par son modèle d'économie circulaire, le tourisme créatif est gage de durabilité. En faisant de la créativité sa principale ressource, on sait que celle-ci ne peut être que renforcée. Par ailleurs, la demande n'est pas le fait d'un phénomène de mode, mais plutôt le reflet d'un changement sociétal, un intérêt croissant pour les valeurs humaines, l'immatériel. Cela laisse augurer une nouvelle ère du tourisme axée sur ces critères.

Vous êtes présente au Salon mondial du tourisme de Paris. Qu'en est-il de la France ?

Il y a bien sûr des initiatives individuelles, mais si l'on parle de destinations, la pionnière a été Biot (Alpes Maritimes), qui a misé sur ses métiers d'art – et notamment le verre soufflé – pour attirer un tourisme hors saison, en proposant de nouveaux motifs de séjour - en l'occurrence la participation à des stages et ateliers caractéristiques de la culture locale. Perpignan Méditerranée Tourisme a également rejoint les « Creative Friendly Destinations » de notre réseau, afin de proposer une offre attrayante à un tourisme de proximité, et de se positionner sur le marché international.

Cela semble peu en comparaison avec d'autres régions du monde. Comment l'expliquer ?

Effectivement, au vu d'autres destinations et bien sûr, de la richesse intrinsèque du patrimoine immatériel français, cela reste anecdotique. Cela s'explique peut-être par le fait que d'autres destinations, qui n'avaient pas les mêmes atouts que la France en termes de patrimoine ou « d'aura » culturelle, ont dû se réinventer il y a un certain temps déjà, et ont perçu dans le tourisme créatif, une opportunité de se différencier tout en utilisant, créativement, leurs traditions et savoir-faire. Le potentiel de la France est immense, ne serait-ce que de par la diversité de ses territoires et savoir-faire, et la pandémie sera sans doute un point d'inflexion.

Les destinations labellisées *« Creative Friendly Destinations »*

Le label « Creative Friendly Destination », officiellement attribué par le Creative Tourism Network ®, vise à distinguer les destinations qui répondent aux caractéristiques ci-dessous :

- Proposent une offre de tourisme en accord avec leur ADN ;
- Développent un tourisme vertueux autour du tourisme créatif ;
- Travaillent en réseau avec des destinations qui respectent le Code mondial d'éthique du tourisme.

Creative Friendly Destination – Tunisie

La Tunisie, la destination culinaire et créative pour les nouveaux voyageurs en quête d'expériences authentiques !

La Route Culinaire de Tunisie est la nouvelle offre touristique qui invite les voyageurs à découvrir le patrimoine culinaire du pays à travers des expériences créatives, organisées autour de six produits phares.

Ce projet, soutenu par la GIZ et géré par le Creative Tourism Network®, vise à mettre en valeur la richesse du patrimoine culinaire tunisien sous tous les angles - humain, culturel, artistique et créatif - à travers un développement touristique de qualité et authentique. Cet itinéraire offrira aux voyageurs l'opportunité d'explorer un patrimoine culinaire ancestral alliant immersion et expérience gustative.

En concertation avec le groupe de travail composé de représentants des métiers opérant dans le domaine, à savoir le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, l'Office National du Tourisme Tunisien, l'Association Tunisienne des Professionnels de l'Art Culinaire, la Direction Générale de l'Agriculture Biologique et la Fédération Tunisienne des Restaurants Touristiques, le choix s'est orienté vers les produits et les régions suivants : " Le fromage du Nord-Ouest ", " La harissa du Cap Bon ", " L'huile d'olive du Centre et de Dahar ", " Le vin du Nord ", " Les dattes du Sud-Ouest " et " Le poulpe de Kerkennah ".

En plus de promouvoir de nouveaux attraits touristiques, la Route Culinaire s'offre comme un modèle de tourisme vertueux, satisfaisant un grand nombre d'Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030 des Nations Unies, notamment en termes de respect des écosystèmes naturels, économiques et sociaux, en faisant des savoirs culinaires de nouveaux moteurs d'attractivité et d'inclusion pour les territoires.

En effet, l'une des valeurs ajoutées de ce projet réside dans sa démarche participative et inclusive avec les producteurs, agriculteurs, vignerons, artisans et restaurateurs des zones géographiques concernées, mais aussi au-delà des frontières régionales.

En effet, La Route Culinaire invite les acteurs locaux des secteurs agricole, culturel et touristique en Tunisie à participer à ce projet de partenariat, bénéficiant notamment d'une meilleure visibilité, de formations, de conseils, ainsi que d'échanges de bonnes pratiques avec des experts et entrepreneurs internationaux.

Ce projet inédit se veut ainsi un levier de développement économique durable par la diversification de l'offre touristique et la création d'opportunités d'emploi, tout en optimisant les ressources existantes, qu'elles soient naturelles, culturelles ou humaines.

La harissa en est un exemple clair. Reconnue patrimoine immatériel de l'humanité par l'UNESCO en décembre 2022, elle sera au cœur des expériences conçues par les professionnels de la région du Cap Bon, dans le cadre de la formation dispensée par les experts internationaux participant au programme. Les touristes pourront ainsi découvrir non seulement les saveurs, mais aussi le

savoir-faire, en participant eux-mêmes à sa préparation. Un modèle qui sera décliné dans les 6 régions culinaires préalablement définies.

A travers une gamme d'expériences conçues pour les publics les plus divers - des voyageurs en formation, aux visiteurs Premium, en passant par les nouveaux profils de voyageurs - la Route Culinaire constituera un élément différenciant qui positionnera la Tunisie parmi les destinations méditerranéennes les plus recherchées en matière de tourisme de qualité et de diffusion, tout au long de l'année.

Les actions de suivi le long de la Route se concentreront sur le développement de nouvelles expériences culinaires, l'amélioration des offres existantes, la mise en valeur des produits et le renforcement des capacités des tour-opérateurs. Ces activités seront soutenues par la mise en œuvre d'une stratégie de communication et de marketing pour assurer la promotion de la route gastronomique et sa visibilité sur les marchés extérieurs.

Cette initiative est soutenue par le projet « Promotion du Tourisme Durable » mis en œuvre par le Ministère du Tourisme avec l'appui de la GIZ et financé conjointement par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et par l'Union européenne dans le cadre de son programme « Tounes Wijhetouna ». En plus de la Route culinaire, la GIZ a lancé la Route du cinéma en 2022, dans le but de promouvoir les lieux de tournage d'œuvres cinématographiques célèbres.

Creative Friendly Destination – Medellín, Colombie

Medellín lance officiellement son réseau de tourisme créatif

Medellín, reconnue « CreativeFriendlyDestination » par le Creative Tourism Network®, a créé fin 2022 son réseau de tourisme créatif à l'échelle de la municipalité.

Cette initiative est le fruit d'une alliance entre la mairie de Medellín et le centre technologique d'Antioquia (CTA), qui vise à fournir une assistance technique, à générer un transfert de connaissances et à créer des espaces de collaboration. Avec un objectif : mettre en œuvre des actions pour mêler pratiques touristiques, tradition et innovation afin de renforcer l'écosystème touristique de la ville. Le Réseau E-CREA (Réseau d'espaces pour la création et l'exposition des arts) du Secrétariat de la culture fera également partie du réseau de tourisme créatif.

Avec 26 expériences culturelles et touristiques réparties dans toute la ville, la créativité sera mise à l'honneur et elle constituera un fil conducteur pour générer un développement social et économique, la participation de la communauté étant favorisée.

Les expériences du réseau ont été soigneusement observées afin d'identifier leurs caractéristiques les plus représentatives, telles que l'emplacement, la présentation au public et les pratiques, entre autres. L'objectif étant d'identifier les défis de chacune pour ainsi développer des actions visant à les améliorer et à les renforcer.

"Nous sommes très heureux que le réseau E-CREA participe [à cette initiative] et que le ministère du développement économique et le ministère de la culture unissent leurs forces pour promouvoir le tourisme créatif. Il s'agit d'un engagement en faveur d'un tourisme responsable et immersif, dans lequel les gens peuvent vivre et expérimenter comment, grâce à la culture, Medellín est passée d'une ville violente à une ville d'espoir, de rêves et de travail en commun ; une ville qui s'engage en faveur de la paix, de la transformation éducative et culturelle, et de la dynamisation de l'économie créative", a déclaré le secrétaire à la culture, Álvaro Narváez.

Parmi les expériences touristiques proposées dans le cadre du réseau, on distingue en particulier celles liées à la culture et la créativité, à la mémoire de la ville, à l'art et à la gastronomie.

"Nous appartenons au réseau de tourisme créatif grâce aux bonnes pratiques et au fait que nous montrons un visage différent de notre ville. Nous invitons toutes les personnes à en faire partie et à visiter nos espaces, nos quartiers, pour connaître l'autre facette de Medellín et de ses habitants. Nous sommes fiers d'appartenir à ce réseau car nous avons pu rencontrer d'autres organisations qui ont le même objectif que nous, à savoir montrer le Medellín qui se trouve sur la colline, qui est dans les montagnes", a déclaré Jefferson Montoya, directeur de l'école de formation artistique "Movimiento Urbano" dans la commune 8.

La vision et le dynamisme de Medellín en faveur du développement communautaire ont d'ailleurs été salués en 2022 par le Creative Tourism Network® lors de la huitième édition de ses prix, qui récompensent les entreprises, les projets et les destinations qui favorisent l'alliance entre la culture, la créativité et le tourisme sous toutes ses formes et transmettent leurs valeurs positives. La ville avait en effet obtenu le prix de la Meilleure stratégie en matière de tourisme créatif.

Creative Friendly Destination – Saint-Jean-Port-Joli, Canada

Saint-Jean-Port-Joli, un joyau de créativité au Québec !

Saint-Jean-Port-Joli est un petit bijou nommé Capitale culturelle du Canada en 2005 et labellisé « CreativeFriendlyDestination » en 2015 par le Creative Tourism Network®.

Ce charmant village québécois, situé sur la rive sud du majestueux fleuve Saint-Laurent, Saint-Jean-Port-Joli regorge d'artistes et d'artisans, issus de divers domaines artistiques tels que la sculpture sur bois, la sculpture contemporaine, le vitrail, la danse contemporaine, la musique, le chant...

Village touristique incontournable, Saint-Jean-Port-Joli occupe une place de choix dans le paysage culturel québécois. Réputé pour son savoir-faire, les visiteurs peuvent y découvrir l'histoire et le travail de trois pionniers qui ont fait la renommée de ce village pittoresque dans les années 1930 : Médard Bourgault (sculpture traditionnelle), Émilie Chamard (tissage) et Eugène Leclerc (bateaux miniatures).

La ville de 3 500 habitants fait preuve d'un dynamisme et d'un engagement citoyen hors du commun avec ses nombreux événements culturels tout au long de l'année, comme la Biennale de sculpture, le Festival des chants de marins, les concerts dans le parc, le Festival d'hiver, qui réunit des artistes internationaux et des habitants de la région pour cocréer des sculptures sur neige, le Festival international de danse, sans oublier le travail exceptionnel réalisé par l'équipe du Musée de la mémoire vivante pour préserver le patrimoine immatériel.

De nouvelles expériences et des événements créatifs sont à venir, à découvrir dans un lieu de détente, de création, de convivialité et d'authenticité, à une heure de Québec !

Plus d'informations : https://destinationlislet.chaudiereappalaches.com/fr/saint-jean-port-joli-village-creatif/

Creative Friendly Destination – Iles de la Madeleine, Québec

Les Îles de la Madeleine, une expérience créative unique au Québec !

Situées au cœur du golfe du Saint-Laurent, au Canada, les Îles de la Madeleine constituent l'expérience d'une vie. Leur culture insulaire préservée, mais aussi généreusement partagée par leurs habitants, est une invitation à vivre une expérience holistique.

Son programme de tourisme créatif, labellisé CreativeFriendlyDestinatrion par Creative Tourism Network®, permet à chacun de vivre ce rêve !

En effet, cet archipel d'une douzaine d'îles frangées de sable doré et de falaises rouges attire comme un aimant. Les voyageurs sont séduits par la beauté d'un environnement maritime exceptionnel. La luminosité unique des îles est une source d'inspiration inépuisable.

La culture unique de la destination et la convivialité de ses habitants créent une atmosphère vibrante qui attire les artistes et les artisans. Ces îles enchanteresses aux paysages bucoliques ont tout pour créer des souvenirs inoubliables, et ses produits uniques ont de quoi satisfaire les gourmets.

Des cours de poterie ou de tissage, aux ateliers de patchwork, de verre soufflé, de land art ou de châteaux de sable, les possibilités de participer à des expériences créatives uniques sont infinies.

Les Îles de la Madeleine sont également un exemple de développement durable, grâce aux stratégies innovantes mises en œuvre par les autorités locales afin de s'adapter aux nouvelles demandes des voyageurs en quête de créativité et de respect des écosystèmes locaux.

Les Îles de la Madeleine ont également reçu le prix de la meilleure stratégie de développement du tourisme créatif en 2015 lors des Creative Tourism Awards. Ce prix vise à reconnaître les institutions, les initiatives et les destinations du monde entier qui font preuve d'un réel engagement envers le tourisme créatif, un tourisme qui invite les visiteurs à découvrir la culture locale en participant à des activités artistiques et participatives.

Creative Friendly Destination – Nicosie, Chypre

Nicosie, une destination méditerranéenne créative

La capitale de Chypre est reconnue comme destination créative et conviviale au sein du Creative Tourism Network®, tant pour son offre créative que pour sa vision innovante et durable du tourisme.

En effet, la ville de Nicosie se distingue parmi les destinations méditerranéennes par son modèle basé sur des programmes et des campagnes tels que Ngage, une marque qui promeut Nicosie comme un cluster d'industries créatives et une destination créative, ou WAST - « Supporting Young Women in Alternative and Sustainable Tourism » - qui s'engage en faveur d'un modèle de tourisme durable et inclusif, basé sur les industries créatives et l'autonomisation des communautés.

Nicosie est une ville cosmopolite, riche en histoire et en culture, qui combine son passé historique avec l'attrait d'une ville moderne. Nicosie abrite depuis longtemps différentes formes d'art, notamment l'orfèvrerie, l'argenterie et la céramique.

L'office du tourisme de Nicosie a pris des initiatives clés visant à maintenir en vie les anciennes techniques artistiques, à stimuler et à renforcer le secteur créatif local, tant dans la ville que dans les villages environnants, comme Fikardou, fleuron de l'artisanat et des traditions de Noël.

Nicosie abrite également une scène artistique foisonnante. Ces dernières années, une nouvelle génération d'artistes créatifs et passionnés a émergé et s'est présentée au public, établissant la scène culturelle et créative contemporaine de la ville.

Le design, la mode, l'artisanat, les arts du spectacle, la musique, la vidéo, l'édition sont quelques-uns des principaux piliers productifs, qui sont promus par la ville par le biais du "Quartier d'affaires créatif de la capitale", qui réhabilite de nombreux sites abandonnés et les confie à des artistes et des entités créatives.

Nicosie propose une offre unique de tourisme créatif tout au long de l'année et pour les publics les plus divers : du routard au premium, en passant par le MICE, les femmes voyageuses, les célibataires, les seniors, les millennials, les amateurs de cuisine, pour n'en citer que quelques-uns.

Creative Friendly Destination – Recife, Brésil

Partez à la découverte de Recife, capitale de la créativité !

Recife ne se résume pas à ses kilomètres de plages paradisiaques : sous un soleil de plomb, les gens créent, innovent, inspirent, fabriquent et refont !

La ville brésilienne a été nommée capitale de la créativité en 2017 par le Creative Tourism Network® pour l'étendue de son patrimoine immatériel et le dynamisme de ses industries créatives. Du délicieux *bolo de rolo* aux innombrables danses et festivals, le patrimoine culturel de Recife est riche et unique. Qu'il s'agisse d'innovation, de couleur, de rythme, de son, de saveur ou d'expression, Recife est synonyme de réinvention.

Des meilleurs musées d'Amérique latine au patrimoine gastronomique le plus riche de la région, en passant par le Frevo et le rituel intemporel du Maracatu, Recife est une référence pour le touriste créatif qui peut faire l'expérience de la culture locale à travers un large éventail de propositions authentiques allant d'un cours de cuisine à Ilha de Deus, à des ateliers de danse Frevo ou des circuits photographiques, parmi beaucoup d'autres ! Chacun trouvera de la beauté dans la culture locale et les quartiers artistiques.

"Recife, c'est toujours le Carnaval" est l'une des expériences créatives les plus plébiscitées. Située au cœur du quartier Bomba do Hemeterio, ce premier circuit culturel communautaire propose un parcours en pleine zone urbaine, organisé dans le cadre d'une stratégie de développement local. Bomba do Hemetério est le lieu qui reflète le mieux la culture des racines à Recife. Le centre culturel propose des visites, des itinéraires, des ateliers et des plaisirs gastronomiques divers et alternatifs, où les secrets, les détails et les charmes sont révélés au fur et à mesure.

La ville de Recife a toujours été un berceau de cultures et ce potentiel est aujourd'hui converti de manière intelligente et durable en attrait pour les nouvelles générations de voyageurs et en une chaîne de valeur qui profite aux communautés locales grâce au plan stratégique pionnier de tourisme créatif élaboré par le conseil municipal et des réseaux tels que Recria.

En effet, le tourisme créatif a émergé à Recife comme levier de développement territorial qui contribue à l'intégration des habitants, des lieux et des expériences touristiques, régi par la co-création, l'enchantement et l'inclusion sociale.

Recife s'est ainsi imposée comme l'une des principales destinations pour le tourisme créatif en Amérique latine, étant la seule du Nord et du Nord-Est du Brésil à disposer d'une politique publique qui encourage le développement de ce secteur d'activité.

Creative Friendly Destination – Essaouira, Maroc

Essaouira dévoile ses propositions d'expériences créatives

Arts plastiques, musique, artisanat ancestral… Les multiples atouts dont recèle Essaouira offrent un cadre propice à la collaboration des acteurs locaux afin de co-créer des expériences de tourisme créatif qui répondent à la demande des nouvelles générations de voyageurs, en quête d'authenticité et de valeurs humaines. Ils participent également à la création d'un écosystème entre artistes, artisans, industries créatives, secteur du tourisme et de l'hôtellerie, et bien sûr, la population souirie.

L'adhésion d'Essaouira au Creative Tourism Network® en 2022 permet de capitaliser sur les différents acquis de la ville, notamment sa désignation, par l'UNESCO, comme Ville Créative de la Musique. Cela constitue également une nouvelle opportunité pour convertir le potentiel culturel d'Essaouira en un modèle touristique pionnier, synonyme de développement économique, mais également de respect de la culture et des habitants.

Parmi toutes les possibilités offertes par la ville, découvrez ci-dessous quelques idées d'expériences créatives à vivre lors de votre prochain voyage :

- Stages et ateliers créatifs proposés par Izza L'Atelier 198 pour les adultes et les enfants à partir de 8 ans : aquarelle et peinture intuitives, dessin d'observation, illustration, carnet de voyage, papier mâché.

Plus d'informations : https://www.facebook.com/latelier198essaouira

- Stages de poterie traditionnelle et de découverte de la poterie primitive à Dar Sitaraa.

Plus d'informations : https://www.facebook.com/Segalghis/

- Ateliers de cuisine et de pâtisserie proposés par l'association féminine El Khir suivis par un moment convivial de dégustation et d'échanges.

Plus d'informations : http://www.elkhir.ma

Creative Friendly Destination – Barcelos, Portugal

Barcelos, plus qu'une destination, une expérience à vivre !

Barcelos est un territoire riche en artisanat traditionnel et créatif, donnant à son secteur artistique, un caractère durable et innovant.

En ce sens, Barcelos propose des expériences liées à l'artisanat sous toutes ses formes, afin que vous puissiez vous inspirer de son essence créative. Qu'il s'agisse de modeler l'argile, manier le tour de potier, concevoir vos propres figurines, peindre le typique coq de Barcelos, icône du Portugal, créer avec de la pâte à papier, travailler la pierre, le fer ou encore créer des pièces dans la broderie de Saint Miguel de Carreira, les possibilités sont infinies.

Outre l'artisanat, la vigne et le vin, les arts culinaires, les fêtes et les pèlerinages offrent la possibilité de vivre les traditions les plus authentiques de Barcelos.

Des Routes Thématiques invitent également à vivre des expériences uniques à la rencontre des artisans : 7 itinéraires autour du gustatif, du figuratif, de la poterie, de la broderie, du tissage, du fer, de la vannerie, de la menuiserie et de l'art contemporain.

Barcelos, destination labélisée Creative Friendly, possède un axe fort de tourisme créatif, qui en fait plus qu'une destination, une expérience à vivre !

LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS CRÉATIFS :

- **<u>Bataille des fleurs et folklore de Barcelos : un monde créatif à découvrir</u>**

Le premier grand pèlerinage de la région du Minho, la « Festa das Cruzes (Fêtes des Croix), que Barcelos célèbre les premiers jours de mai, est l'un des événements les plus importants de Barcelos, avec des centaines de visiteurs, qui « vénère la religiosité, honore la tradition , favorise le tourisme, stimule l'économie et exalte le divertissement et la convivialité.

Le Festival des Croix, dont la scène centrale est le Temple du Bom Jesus da Cruz, a dans sa genèse la Légende des Croix, avec l'apparition d'une croix sur le sol boueux du Campo da Feira en 1504 au cordonnier João Pires, et dont la vénération se traduit aujourd'hui par le grand pèlerinage du Minho, avec le pèlerinage de milliers de visiteurs. Parmi les temps forts, citons la Bataille de Fleurs (1er mai), la Procession de l'Invention de la Sainte Croix (3 mai), mais aussi les Arches de Pèlerinage et les Tapis de Fleurs du Temple du Seigneur de la Croix, exposés pendant tous les jours du festival, ainsi que du folklore de rue, des concerts de musique, des défilés de rue et toutes les animations inhérentes.

Une partie du programme, et considérée comme l'un des points forts, est la Bataille des Fleurs, qui rassemble enfants et adultes dans une fête Barcelos très spéciale.

Ses origines remontent au début du 20ème siècle, et c'était à l'origine un défilé où les ouvriers apportaient des fleurs des champs, les éparpillant dans la ville dans un acte cathartique de célébration du printemps. De nos jours, la tradition perdure, les associations de la commune

récoltant le plus grand nombre de fleurs et les jetant sur la ville, recouvrant ses rues d'un véritable tapis de fleurs colorées.

Cette expérience peut être vécue chaque année le 1er mai, où l'objectif est de rejoindre une association et de vivre cette bataille d'une manière spéciale et inoubliable.

Avec la Bataille de Fleurs, l'animation du Festival des Croix comprend également le Folklore de Rue, dans lequel les Groupes Folkloriques de la municipalité animent tous ceux qui assistent avec leurs danses et costumes traditionnels, parcourant les rues de la ville. En chantant « Viras », « Vareiras » et « Chulas », entre autres chansons du répertoire de Barcelos, les danseurs recréent des danses liées aux pèlerinages et même certains métiers de la campagne, comme le décorticage, la récolte et le travail du lin, dans une tâche ardue de conservation et de promouvoir ces traditions symboliques et particulières.

Toujours dans ce domaine, la mairie de Barcelos, en collaboration avec les groupes folkloriques, présente une gamme d'expériences créatives où l'objectif est de cesser d'être un simple spectateur et de vous faire sentir comme faisant partie d'un groupe de danse folklorique typique du Minho, partageant cette passion pour le folklore avec ses membres.

Celles-ci, ainsi que d'autres expériences créatives, peuvent être consultées sur le site Web de la municipalité, sur le lien suivant : www.cm-barcelos.pt

- **"Touring Barcelos"**

Le programme « Touring Barcelos », qui comprend 16 initiatives qui se dérouleront entre mars et décembre 2023, vise à valoriser et valoriser le patrimoine naturel et culturel de la commune, souvent situé hors des circuits touristiques habituels. Cette initiative fait partie de l'ensemble des actions créatives qui favorisent la découverte de l'identité de la municipalité de Barcelos et est un facteur complémentaire à l'offre pour tous ceux qui choisissent Barcelos pour passer leurs vacances ou simplement un week-end dans l'un des nombreux logements répartis sur tout le territoire.

- **7 Plaisirs de la Gastronomie**

Vous êtes fan de gastronomie ? Le programme des 7 Plaisirs de la Gastronomie est fait pour vous ! L'attraction principale étant la traditionnelle Racine Rôtie, ce programme vise à promouvoir diverses autres spécialités traditionnelles tout au long de l'année que vous pourrez déguster dans les restaurants locaux, aux dates suivantes :

Du 10 au 19 mars – Semaine Gastronomique du Coq, « Rojões » et « Papas de Sarrabulho » à la mode Barcelos

19 au 21 mai – Fin de semaine de la morue

Du 14 au 16 juillet – Week-end Tidbits

Du 6 au 8 octobre – Week-end Barcelos Fashion Roast Rooster

Du 3 au 5 novembre - Week-end «Pica no Chão Rice»

2 décembre - Concours « Barcelos Doce » - Tentations de Noël

Parallèlement à ces dates, il y a aussi une série d'expériences créatives liées à l'art culinaire et aux produits locaux, comme la préparation de gâteaux traditionnels, le coq rôti Barcelos, le pain du pèlerin, ainsi que des visites chez deux producteurs locaux, une huilerie moulin et une chocolaterie.

Plus d'informations : www.cm-barcelos.pt

Creative Friendly Destination – Valparaiso, Chili

Valparaíso lance un vaste catalogue d'expériences créatives

A l'occasion du Salon mondial du tourisme de Paris, l'un des principaux salons dédiés au secteur du tourisme qui aura lieu du 16 au 19 mars 2023, Valparaíso lance un vaste catalogue d'expériences créatives.

Son atmosphère vibrante et la jovialité de ses habitants vous invitent à découvrir tous les aspects de sa culture locale, en participant à un large éventail d'ateliers créatifs, de la gastronomie à la photographie, en passant par la peinture, l'upcycling, la musique et la danse.

La créativité fait partie de l'ADN de Valparaíso et est désormais aussi un moteur du développement touristique.

Découvrez ici toutes les expériences que vous pouvez vivre de manière créative : Valparaíso (creativetourismnetwork.org)

Creative Friendly Destination – Loulé, Portugal

Loulé Criativo : LE modèle de tourisme créatif par excellence

Loulé Criativo est sans doute l'un des programmes de tourisme créatif les plus réussis, tant par la qualité de ses expériences touristiques proposées que par l'écosystème vertueux créé sur l'ensemble du territoire, faisant du tourisme créatif un moteur de développement durable.

La municipalité de Loulé, située à quelques minutes de la côte de l'Algarve, a su préserver son patrimoine immatériel, fruit de siècles de coexistence entre différentes cultures. La création du programme Loulé Criativo a permis de transformer ces savoir-faire et traditions en expériences authentiques de tourisme créatif, attractives pour les visiteurs internationaux et locaux.

Loulé est même l'une des rares destinations à avoir maintenu son activité pendant la pandémie de COVID-19, grâce à la participation des touristes nationaux aux activités de tourisme créatif. L'une des clés est précisément son expertise dans la conception d'expériences qui ne relèvent pas de la folklorisation ou touristification du folklore, mais plutôt de la transmission de connaissances dans un cadre plus créatif et ludique, propice à l'échange entre générations et cultures.

Parmi une grande variété d'activités, constamment renouvelées et adaptées aux saisons et au calendrier des fêtes, le programme Loulé Criativo offre la possibilité de modeler l'argile selon les instructions du potier, de tresser des feuilles de canne ou de palmier pour en faire des paniers ou autres ustensiles, d'apprendre à préparer un plat typique de la gastronomie régionale, de recréer une *platabanda*, si caractéristique de l'architecture traditionnelle de la région, ou encore de participer à une résidence artistique.

Le succès de LouléCriativo a conduit la municipalité à parier sur l'économie créative avec la création d'un pôle créatif, comprenant une résidence et un incubateur grâce auxquels des designers internationaux choisissent Loulé pour co-créer avec des artisans et des artistes locaux.

Plus d'informations : http://www.creativetourismnetwork.org/portugal/

Creative Friendly Destination – Biot, France

BIOT, découvrez la perle créative de la Provence !

Biot n'est pas seulement un charmant village de carte postale. Il a été désigné CreativeFriendlyDestination par le CreativeTourismNetwork® pour son riche patrimoine artistique et ses programmes de tourisme créatif qui invitent les voyageurs locaux et internationaux à co-créer dans une atmosphère inspirante, immergés dans le style de vie provençal.

Depuis des siècles, Biot occupe une place particulière dans le domaine prisé de l'art et de l'artisanat. Aujourd'hui, la fierté du village réside dans les diverses professions qui ont forgé sa réputation.

L'artisanat d'art, tant sur le plan économique que culturel, porte l'identité de Biot, avec un aspect socioculturel qui lui vaut le label. En 1997, Biot a obtenu le label de "Ville des Métiers d'Art" pour son artisanat du verre, qui symbolise à la fois son savoir-faire et ses traditions.

Le village compte de nombreux ateliers et boutiques d'artisans : peintres, sculpteurs, illustrateurs, céramistes, bijoutiers, orfèvres, maroquiniers, photographes, passionnés par leur métier, avec le cadre authentique d'un village rural français pour inspirer leurs créations. Parmi les artistes célèbres qui ont y ont trouvé l'inspiration, on peut citer Fernand Léger, qui a travaillé dans son atelier à Biot pendant les dernières années de sa vie. Le bâtiment est aujourd'hui un musée national monumental qui présente au public son œuvre exceptionnellement diversifiée.

Au Moyen Âge, la poterie a commencé à s'y épanouir, avec l'art et la fabrication de récipients en terre cuite destinés à conserver les aliments et les liquides. Jusqu'au XVIIIe siècle, le vase de Biot était exporté dans le monde entier. Aujourd'hui, il est devenu un objet de décoration, mais il est toujours à l'honneur au Musée d'histoire et de céramique et lors de manifestations locales.

Depuis la seconde moitié du XXe siècle, le verre soufflé à la bouche est devenu le nouveau symbole du village. Le verre à bulles et la technique développée par l'ingénieur Éloi Monod en 1956 sont uniques au monde et ont formé toute une génération d'artisans et d'artistes.

Aujourd'hui, les œuvres d'art en verre ont non seulement forgé la réputation du village, mais en sont aussi la fierté. Cette technique délicate est utilisée par les plus grands maîtres verriers pour créer des pièces majestueuses, à la fois objets domestiques et œuvres d'art. A Biot, plusieurs verreries témoignent de la subtilité des arts du verre, chacune avec ses créations uniques qui reflètent son style.

Une vingtaine d'artistes vous ouvrent les portes de leurs ateliers pour vous faire découvrir leur univers dans une expérience créative unique à Biot ! Pour une heure, un jour ou une semaine, apprenez leur métier, partagez leur quotidien, et pourquoi pas repartez avec une pièce unique de votre propre création, soufflez un vase, un verre ou une sculpture, transformez un bijou désuet, illustrez un conte pour enfants, sculptez le métal, taillez un bonsaï...

N'hésitez plus, le village se situe à quelques minutes seulement de l'aéroport international de Nice !

Creative Friendly Destination – Perpignan-Méditerranée, France

Perpignan-Méditerrannée, le tourisme créatif comme expérience immersive pour vivre la culture franco-catalane

Perpignan Méditerranée, destination franco-catalane labellisée « CreativeFriendlyDestination », jouit d'une double identité unique. L'art de vivre, la gastronomie et l'artisanat français se mêlent joyeusement à la culture catalane, à ses traditions et à ses valeurs que sont la générosité, le partage et la convivialité.

Le tourisme créatif est le meilleur moyen de vivre une immersion dans la richesse de son patrimoine et la diversité de son territoire. Mosaïque d'identités et de géographies variées, Perpignan Méditerranée est composée de 36 communes réparties sur une superficie de 656 km2, dont 22 km de littoral. Niché au cœur d'un triangle formé par les métropoles de Toulouse, Barcelone et Montpellier, ce territoire est un véritable centre des mondes, comme s'amusait à le dire Dali. Cette destination permet aux voyageurs de rayonner et de savourer les activités tant du côté de la ville, que de la mer et de la terre.

Les diverses expériences de tourisme créatif offrent la possibilité de sillonner ce riche territoire et de s'immerger dans la culture grâce à la multiplicité de professionnels passionnés - artisans, vignerons, agriculteurs, éleveurs, artistes et commerçants - qui partagent leur savoir-faire pour des moments et micro-aventures propices à l'échange, à l'apprentissage et à l'innovation.

Dégustation des vins du Roussillon et des produits de ce généreux terroir, pratique de multiples activités sportives, randonnée dans des parcs naturels protégés, visite de monuments et musées à la découverte d'un patrimoine exceptionnel, Perpignan est une invitation au voyage grâce notamment à la douceur du climat et à l'art de vivre catalan.

Pour en savoir plus et s'inspirer : LE TOURISME CRÉATIF A PERPIGNAN MÉDITERRANÉE UNE NOUVELLE OPPORTUNITÉ - Perpignan Méditerranée Tourisme (perpignanmediterraneetourisme.fr)

Creative Friendly Destination – Empordanet, Catalogne

L'Empordanet, un paradis pour des expériences authentiques près de la Costa Brava

L'Empordanet est une destination CreativeFriendly, située dans la province de Gérone, sur la Costa Brava - Catalogne, et est formée par les municipalités de La Bisbal d'Empordà, Forallac, Cruïlles, Monells i Sant Sadurni de l'Heura, Corçà et Ullastret.

Ces charmants villages séduisent le visiteur par leur authenticité, leur atmosphère détendue, ainsi que par leur dynamisme culturel, qui se reflète dans les activités organisées tout au long de l'année dans le cadre d'événements et de festivals qui sont devenus des attractions internationales.

Cette région offre également un large éventail d'expériences liées à la nature et à la gastronomie, à découvrir dans ces petits villages au charme médiéval marqué.

L'artisanat et la céramique figurent parmi les principales activités (avec une tradition de plus de trois siècles). On y trouve la plus grande concentration d'artisans de la Costa Brava ainsi que de nombreux artistes inspirés par les paysages à couper le souffle.

Les touristes en quête d'expériences différentes peuvent participer à un large éventail d'ateliers créatifs avec de sympathiques artisans et artistes locaux : créer leur propre pièce de poterie ou des bijoux en argent inspirés par la nature, fabriquer des sucettes en chocolat avec des produits locaux, fabriquer leur fromage à la ferme, concevoir une décoration naturelle à la manière de l'Empordanet ou encore profiter des fêtes traditionnelles catalanes, pour n'en citer que quelques-unes.

L'Empordanet est également un modèle de développement durable, régénérateur et créatif. Bien que reconnu internationalement, il conserve son authenticité grâce à l'attrait qu'il exerce sur la population, générant des échanges amicaux entre voyageurs locaux et étrangers, tout au long de l'année.

En termes de services, les voyageurs peuvent choisir parmi plus de 50 restaurants pour découvrir la gastronomie locale et plus de 100 hébergements touristiques de différents types et catégories, dont 15 hôtels - y compris deux hôtels 4 étoiles - 27 maisons rurales et 70 appartements à usage touristique.

Creative Friendly Destination – Gabrovo, Bulgarie

Gabrovo, une destination entre traditions, créativité et humour

Gabrovo est à la fois une ville et une région riches de centaines d'années d'histoire et de culture, située au "cœur" de la Bulgarie, non seulement en raison de sa position géographique centrale, mais parce qu'elle constitue un lieu de productivité, palpitant d'énergie depuis sa création.

Selon la légende locale, le village, fondé par un forgeron, aurait très tôt profité de la rivière et des forêts pour produire couteaux, outils métalliques, travail au tour, textiles, articles en cuir. Ce riche patrimoine immatériel fait partie de l'offre actuelle de tourisme créatif que les voyageurs internationaux apprécient à travers une immersion dans la culture de Gabrovo.

Pour des raisons similaires, Gabrovo a été désignée ville créative de l'artisanat et des arts populaires par l'UNESCO en 2017. En tant que ville créative, Gabrovo s'engage à développer et à échanger des pratiques innovantes pour promouvoir les industries créatives, renforcer la participation à la vie culturelle et intégrer la culture dans la vie urbaine durable.

Gabrovo est également connue comme la capitale internationale de l'humour. Il s'agit d'un humour très spécifique, plein d'auto-dérision, qui caractérise les Gabroviens comme des personnes pleines d'esprit - et créatives - lorsqu'il s'agit d'économiser de l'argent et toutes sortes de ressources.

Le territoire de Gabrovo compte 133 villages impressionnants, qui font partie de la magie de la région. Perchés sur les pentes des Balkans, ils sont le lieu idéal pour la détente, on y trouve des résidences d'été pour artistes, des camps artistiques et des spectacles. La nature de cette ville de montagne apporte une nuance qui adoucit les caractéristiques urbaines typiques, où l'industrie coexiste en harmonie avec la vie culturelle et où le développement socio-économique et communautaire implique des messages et des pratiques pour une vie saine et respectueuse de l'environnement.

L'artisanat, les traditions, l'humour et la satire, ainsi que l'art moderne, sont au cœur de la vie culturelle de Gabrovo. La ville compte plusieurs institutions culturelles : le musée ethnographique en plein air "Etar", le musée de la réserve architecturale historique du village authentique de Bozhentsi, la "Maison de l'humour et de la satire" et le musée interactif de l'industrie. Gabrovo accueille également de nombreuses foires et festivals internationaux tels que la Foire internationale de l'artisanat, le Festival international de l'humour et de la satire, la Rencontre internationale des illusionnistes "Zaltna kotka", le Festival de musique spirituelle, le Festival international de musique de chambre et un certain nombre d'autres forums musicaux et théâtraux, qui forment un public averti à la sensibilité aiguisée.

Creative Friendly Destination – Quito, Equateur

Quito, la « capitale du centre du monde » est aussi créative !

La situation géographique de Quito, située au milieu de la ligne équatoriale, et son importance à travers l'histoire ont permis à la ville de devenir le foyer de diverses manifestations culturelles et de syncrétisme entre les différentes traditions.

Le développement touristique de la ville et la diversification du secteur ont stimulé la création d'expériences créatives autour de produits traditionnels qui offrent une perspective différente de la culture et du patrimoine immatériel de Quito.

Grâce à ce mélange d'idées, de concepts et d'inspirations, Quito est la ville muse du tourisme créatif, où les visiteurs peuvent plonger dans la culture et découvrir le charme et la magie qui entourent ce site classé premier Patrimoine Culturel de l'Humanité par l'UNESCO. Pour toutes ces raisons, Quito a reçu le label « CreativeFriendlyDestination » du Creative Tourism Network®.

Les expériences créatives proposées par la capitale équatorienne vont des cours de cuisine aux ateliers d'orfèvrerie et de peinture traditionnelle, en passant par les visites de fermes agroécologiques qui permettent de découvrir les saveurs variées de la bière artisanale et du café de haute altitude. Le miel d'abeille est également la vedette d'ateliers où les touristes peuvent apprendre à fabriquer leurs propres produits, des cosmétiques aux bougies en passant par les sucreries.

D'autre part, le tourisme créatif invite les voyageurs à découvrir d'autres quartiers que le centre historique, comme La Mariscal, qui propose des activités avec des artistes contemporains, ou encore La Ronda - avec le projet "Manos en la Ronda" (Mains dans la ronde) - où les touristes peuvent découvrir les métiers traditionnels de la ville, encore préservés, entre les mains d'artisans qualifiés qui travaillent le métal, le bois, ou encore la paille.

Le tourisme créatif, en plus de dynamiser l'économie locale et de permettre une approche authentique de la destination, implique le touriste dans différentes facettes de la ville, comme sa gastronomie, ses coutumes et sa culture.

Pour plus d'informations : https://visitquito.ec/wp-content/uploads/2021/12/TURISMO-CREATIVO-2.pdf

Creative Friendly Destination – Lago Llanquihue, Chili

La destination créative Lac Llanquihue invite à vivre le patrimoine naturel et culturel au sud du Chili

Le lac Llanquihue, dans le sud du Chili, est le deuxième plus grand lac du pays. D'une superficie de 860 km², ce bassin versant marque le passage de la culture, comme l'eau des rivières atteint le lac et, par le biais de la rivière, voyage jusqu'à la mer. Une destination unique où le patrimoine naturel et culturel coule et converge.

Depuis 2020, les villes et villages rassemblés autour du bassin du lac Llanquihue s'organisent en destination créative. Le monde de la culture, des arts, de l'économie créative et de l'industrie touristique s'y rencontrent, promouvant et articulant l'offre touristique liée à un riche éventail d'initiatives et d'expériences qui permettent d'approfondir l'identité du territoire composé des municipalités de Llanquihue, Puerto Varas, Puerto Octay et Frutillar.

L'offre gastronomique est incarnée par l'initiative 100K qui rassemble des chefs, des restaurants et des expériences gastronomiques engagés dans la création de plats élaborés avec des produits locaux (obtenus dans un rayon de 100 kilomètres) et de saison, mettant en valeur des saveurs propres au territoire. Dans ce cadre, les voyageurs intéressés sont invités à collecter des produits et apprendre à cuisiner des plats exquis auprès des meilleurs chefs. « Le 100k remplit trois objectifs fondamentaux : il favorise le développement de l'identité locale, réduit l'empreinte carbone et génère des chaînes de production, améliorant ainsi la compétitivité de la destination créative », explique María José Mira, responsable du programme de la destination créative Lago Llanquihue.

La musique est un autre des piliers de cette destination, avec une longue tradition musicale, renforcée par la reconnaissance en 2017 de Frutillar comme Ville créative de la musique par l'UNESCO. Au niveau du bassin du lac Llanquihue, le réseau musical indépendant de Los Lagos (Redmill) est l'instance d'articulation qui cherche à réunir musiciens, créateurs et producteurs de la région et qui, avec des institutions consolidées comme le Teatro del Lago, Combas, Camp Música Austral, Sello Música Actual, Semanas Musicales de Frutillar, Estación Rock, Piedrandina, Tronador, entre autres, cherche à promouvoir la musique à travers des festivals, des ateliers et des écoles de musique destinés aussi bien aux débutants qu'aux musiciens professionnels.

L'artisanat peut être expérimenté de différentes manières : expositions et résidences textiles à Puerto Varas et Llanquihue, ou encore ateliers de menuiserie et de construction navale à Puerto Octay.

Autant d'expériences et de sources d'inspiration à découvrir : https://lagollanquihuedestinocreativo.cl/

A propos du Creative Tourism Network®

Le Creative Tourism Network® (CTN) est l'organisme international chargé du développement du tourisme créatif dans le monde. Il a été créé en 2010 en tant qu'organisation à but non lucratif avec le soutien de l'Union européenne, afin de promouvoir les destinations de tous types qui misent sur le tourisme créatif, d'une part pour répondre à la demande croissante de voyageurs en quête d'expériences uniques et, d'autre part, pour créer une chaîne de valeur sur leurs territoires.

Le CTN collabore régulièrement avec l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'UNESCO, ainsi que des Ministères au niveau mondial pour structurer ce secteur en plein essor.

Contacts presse

Creative Tourism Network®
C/ Topazi, 24, 1-3
080012 Barcelone

press@creativetourismnetwork.org ctn.presse@gmail.com

Retrouvez les informations du Creative Tourism Network®

www.creativetourismnetwork.org /

Suivez les actualités du tourisme créatif

creative TOURISM network®

www.creativetourismnetwork.org