



#développementdurable #économiecirculaire #tourismedesavoirfaire
#attractiviteterritoriale #tourismedurable #tourismecreatif #tourismeorange
#tourismeparticipatif #artisanat #cultureslocales

Le tourisme créatif -et vertueux- arrive -enfin- en France !

- Perçu dans le monde entier comme une solution aux enjeux environnementaux et socio-économiques des territoires, le tourisme créatif fera son entrée en France, à l'occasion du Salon Mondial du Tourisme qui aura lieu à Paris Expo Porte de Versailles du 16 au 19 mars.
- Au programme : conférences, workshops, présentations des destinations françaises labellisées *CreativeFriendly*, annonce des lauréats des *CreativeTourismAwards*, partenariat avec la filière formation-emploi, et surtout, la légitimation sur l'ensemble des territoires français de ce modèle de tourisme vertueux, en accord avec les stratégies de développement durable, économie circulaire, attractivité et mise en valeur des savoir-faire locaux.
- Cette programmation est à l'initiative du [Creative Tourism Network®](#), réseau mondial réunissant des destinations de tous types faisant de la créativité, de l'authenticité et des valeurs humaines, les moteurs d'un tourisme vertueux et innovant. Le CTN collabore régulièrement avec l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'UNESCO, ainsi que des Ministères au niveau mondial pour structurer ce secteur en plein essor.

Le tourisme créatif est considéré comme une nouvelle génération de tourisme pour son caractère interactif qui invite les voyageurs à découvrir et comprendre la culture locale en participant à des activités artistiques et créatives avec les autochtones (co-crédation d'expériences), ... mais pas que !

Ainsi, des destinations aussi diverses que **Medellin, Recife (Brésil)** ou **Jinju (Corée du Sud)**, **Essaouira**, les **îles de la Madeleine (Québec)** ou la **Tunisie** ont, pour des raisons différentes, opté pour ce modèle de tourisme qui, non seulement répond à la demande des voyageurs en quête d'authenticité et de valeurs humaines, mais génère surtout un écosystème permettant de couvrir en tous points les Objectifs de Développement Durables de l'Agenda 2030 des Nations Unies, en ce qui concerne notamment la préservation du patrimoine immatériel, l'inclusion de l'ensemble de la population, *via* la formation et la professionnalisation, un usage équilibré des ressources naturelles et la création d'emplois, grâce à la désaisonnalisation, pour ne citer que quelques-uns parmi les nombreux atouts de ce tourisme vertueux.

Le tourisme créatif est, de fait, apparu comme LA solution pour maintenir l'activité touristique pendant la pandémie de COVID-19 – grâce à son modèle pensé pour des groupes réduits offrant un dépaysement à échelle locale – et est désormais adopté par un nombre croissant de destinations dans le monde, souhaitant **faire du tourisme un levier de développement durable pour leur territoire.**

Qu'en est-il de la France ? Comme le souligne **Caroline Couret, directrice du Creative Tourism Network®** et française expatriée : « *Si l'attractivité de son patrimoine et de ses ressources naturelles ont fait de la France une destination phare à l'échelle mondiale, ses territoires et savoir-faire peuvent devenir sa nouvelle valeur différentielle, au sein de la nouvelle ère du tourisme.* » (cf. Interview in dossier de presse).

Alors, le tourisme créatif, ... plus que du tourisme ? ... Développement durable, écosystème, attractivité des territoires, cercle vertueux, ...

Suivez toute l'actualité du **Tourisme Créatif** au **Salon Mondial du Tourisme de Paris** !

▪ **3 points de rencontres autour du tourisme créatif :**

Dans le cadre du SMT, le Creative Tourism Network® organisera également un workshop B2B et 2 conférences, le 16 et le 17 mars, sur les thèmes « **Tourisme créatif : la France des savoir-faire** » et « **Tourisme créatif : le couteau-suisse du tourisme post-COVID** ». Cette dernière comptera sur la présence de la directrice de l'Office National du Tourisme Tunisien, Leïla Tekaiia, qui présentera la Route Culinaire de Tunisie, une nouvelle offre touristique qui invite les voyageurs à découvrir le patrimoine culinaire du pays à travers des expériences créatives, organisées autour de six produits phares.

▪ **Les destinations françaises labellisées « Creative Friendly » :**

Quelles sont et seront les prochaines destinations françaises à rejoindre le Creative Tourism Network® sous le label *Creative Friendly* ? La réponse au Salon Mondial du Tourisme, et via nos communiqués.

▪ **9e édition des Trophées du Tourisme Créatif :**

Le SMT 2023 est par ailleurs le cadre choisi par le Creative Tourism Network® pour décerner les **Trophées du Tourisme Créatif**. Ces trophées récompensent les entreprises, les projets et les destinations du monde entier qui favorisent une nouvelle génération de tourisme et placent la créativité au centre de leur stratégie. Au-delà de la diversité des initiatives, les Trophées du Tourisme Créatif priorisent l'authenticité, la création de valeur, ainsi que l'intérêt des promoteurs à impliquer les habitants et les touristes dans la co-création de leurs expériences.

Les gagnants de la 9e édition, sélectionnés par un jury composé d'experts en tourisme et économie créative, seront annoncés le 16 mars 2023 en direct de Paris. La France y sera-t-elle représentée ?

▪ **Filière tourisme, emploi-formation : et si la France montrait l'exemple ?**

Un partenariat pionnier Formation-Destination-Creative Tourism Network® sera présenté dans le cadre du SMT, mettant en avant la chaîne de valeur générée par les nouveaux modèles de gouvernance.

Pour assister à ces événements et/ou pour une interview avec la Directrice du CTN, merci de contacter notre service presse :

Isabel CALVO

ctn.presse@gmail.com

Tél. 06 95 66 28 36



 [@CreativTourism](https://twitter.com/CreativTourism)

 [@creativetourism](https://www.instagram.com/creativetourism)

 [CreativeTourismNetwork](https://www.linkedin.com/company/CreativeTourismNetwork)

 [@CreativeTourismNetwork](https://www.facebook.com/CreativeTourismNetwork)

**#smt2023 #salonstourisme #tourismecréatif #creativefriendlydestination
#creativetourismnetwork #creativetourismawards**

À propos du Creative Tourism Network®

Le Creative Tourism Network® (CTN) est l'organisme international chargé du développement du tourisme créatif dans le monde. Il a été créé en 2010 en tant qu'organisation à but non lucratif avec le soutien de l'Union européenne, afin de promouvoir les destinations de tous types qui misent sur le tourisme créatif, d'une part pour répondre à la demande croissante de voyageur en quête d'expériences uniques et, d'autre part, pour créer une chaîne de valeur sur leurs territoires.