

# Cosa intendiamo per TURISMO CREATIVO / TURISMO ARANCIONE?



## IN QUESTO DOSSIER:

Il Turismo Creativo /Turismo Arancione: Definizione/ Qualità	2
Turismo creativo: una soluzione per riattivare il turismo post-covid	3
Chi sono i turista Creativi?	4
Esempi di Destinazioni Creative Friendly®	5
Il sigillo CREATIVEFRIENDLY	7
Il Creative Tourism Network® / Le Missione	8
La Creative Tourism Academy	9
I Creative Tourism Awards	10
Le Conference / Referenze	11

### CONTATTI:

press@creativetourismnetwork.org  
www.creativetourismnetwork.org

**Opportunità di intervista** con Caroline Couret, fondatrice del Creative Tourism Network®  
<https://www.linkedin.com/in/carolinecouret>

### HASHTAGS:

#TurismoCreativo  
#TurismoEsperienziale  
#CreativeTourismNetwork  
#CreativeTourismAwards  
#2021CreativeEconomy



[www.facebook.com/CreativeTourismNetwork/](http://www.facebook.com/CreativeTourismNetwork/)



[@CreativTourism](https://twitter.com/CreativTourism)



[www.youtube.com/user/BcnCreativeTourism](http://www.youtube.com/user/BcnCreativeTourism)



[www.instagram.com/creativetourism/](https://www.instagram.com/creativetourism/)



[es.pinterest.com/creativtourism/](https://es.pinterest.com/creativtourism/)

# Il Turismo Creativo ... o Turismo Arancione

## ➤ **Definizione:**

Il turismo creativo è un settore in piena espansione che raccoglie sempre più seguaci nel mondo desiderosi di scoprire la cultura della loro destinazione partecipando ad attività artistiche e creative con gli abitanti del posto..

*... impara a fare scarpe a Loulé (Portogallo) o formaggio di capra a Ibiza, partecipa a degustazioni di cioccolato a Quito, diventa "sillettero" per un giorno a Medellín, fai una scultura sulla neve in Canada, inizia il "maracatú" al Carnevale di Recife, soffia il vetro in Provenza francese o esegui un concerto a Barcellona ...*

*... sono solo alcune delle infinite attività che questa nuova generazione di viaggiatori cerca e che vengono promosse dalla Creative Tourism Network®.*

Questo concetto è apparso nel 2000 ed è il risultato del lavoro di ricerca dei professori Greg Richards e Crispin Raymond, che lo hanno definito in questo modo:

*'Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken.'*



Crispin Raymond and Greg Richards (2000).

*"un turismo che offre ai visitatori l'opportunità di sviluppare il proprio potenziale creativo attraverso la partecipazione attiva a corsi ed esperienze di formazione, che sono caratteristici della destinazione"*

## ➤ **Virtù:**

Al di là di una semplice offerta turistica, il **turismo creativo è diventato uno strumento di sviluppo territoriale**. Aiuta a creare una CATENA DI VALORE e quindi:

- **Diversificare l'offerta** creando un segmento turistico **basato sulle risorse esistenti**.
- Attrarre **turismo di qualità**: viaggiatori curiosi e creativi dotati di un elevato potere d'acquisto.
- Sviluppare un turismo sostenibile e **destagionalizzato**
- **Dinamizzare l'economia locale** oltre il settore turistico, creando sinergie con altri settori.
- **Coinvolgere, potenziare e valorizzare la popolazione locale**.
- Promuovere la **coesione sociale** tra la comunità locale ed i turisti.
- Preservare e **promuovere il patrimonio - materiale ed immateriale** - grazie a nuove fonti di finanziamento.
- Genera sinergie tra turismo e creatività creando un **marchio internazionale**.
- Promuovere l'**attrazione dei talenti**.
- Dotarsi di nuovi strumenti di **governance e resilienza**.

## ➤ **Turismo creativo: una soluzione per riattivare il turismo post-covid**

- Lontano dall'essere un concetto di marketing, il turismo creativo riflette quei cambi sociali irreversibili, verso la crescente consapevolezza dell'importanza della sostenibilità e la ricerca del significato, accentuate dall'attuale crisi del COVID.
- Il confinamento ha fomentato l'interesse per le attività creative ed in gruppi ridotti.
- Le restrizioni territoriali hanno risvegliato la curiosità dei cittadini nei confronti della propria cultura. Il Turismo Creativo permette trasformare il "conosciuto" in esperienze uniche ed attrattive, per una vasta gamma di profili (famiglie, single, coppie, ecc).
- La sostenibilità del turismo creativo si basa su un modello di economia circolare, che consiste in co-creare esperienze uniche, a partire da risorse esistenti, grazie all'uso della creatività.
- Grazie alla sua dimensione intersettoriale, il turismo creativo aiuta ad attenuare gli effetti della crisi e crea un ecosistema locale.
- Il turismo creativo fomenta il turismo destagionalizzato, particolarmente apprezzato nel post-covid. Inoltre, contribuisce a creare il DNA del territorio e converte i cittadini in ambasciatori.
- Il turismo creativo permette posizionare le destinazioni, facendo della cultura e della creatività, elementi differenziati sostenibili.



## ➤ Chi sono i turisti creativi?

È difficile fare un ritratto standard di questo nuovo turista che, per definizione, "vuole essere unico"!

- Può essere un turista che viaggia da solo, in coppia, in famiglia o in gruppo.
- A titolo individuale o tramite operatori specializzati.
- Le attività creative, che rappresentano il motivo del viaggio, rendono **più facile l'apprendimento** (corsi, seminari), la **creazione** (residenza artistica, la co-creazione con artisti locali) o la **rappresentazione** (interpretazione di concerti, spettacoli teatrali, balli o mostre..)

Potremmo quindi presentare un numero infinito di esempi, come quello di una coppia che viaggia in Toscana per dipingere incredibili paesaggi, quello di un viaggiatore che si avvicina alla cultura indigena Maya partecipando a un laboratorio di tessitura in Guatemala, o quello di una orchestra universitaria nordamericana che affitta un prestigioso auditorium a Barcellona per esibirsi in un concerto e invitare il pubblico di Barcellona. E così tante altre attività..

### Alcune idee generali riguardo i turisti creativi:

- Desiderano scoprire la cultura locale **partecipando** ad attività artistiche e creative.
- Desiderano vivere esperienze che permettano di sentirsi **«integrati» nella destinazione**.
- **Non sono interessati al "monumentalismo"** o alle cose "spettacolari" **ma semplici e autentiche**.
- Sono **“prosumers”** (dall'inglese *producer* e *consumer*, consumatore-produttore) e condividono le loro esperienze attraverso i social network.
- **Sono esclusivi nel loro modo di viaggiare**: una volta che hanno sperimentato il turismo creativo, non possono più accontentarsi di un circuito convenzionale.
- Dedicano **una parte importante del loro budget** alla realizzazione di queste attività / esperienze.
- Di solito combinano, nella stesso momento, diversi tipi di turismo: creativo, idiomático, gastronomico, industriale, eco turismo, *slow tourism*.





## Esempi di destinazioni Creative Friendly®:



Più dettagli nella sezione “Membri” <http://www.creativetourismnetwork.org>

Così come ne nostro catalogo Online



### Medellín Turismo Creativo (Colombia)

Tra tradizione e innovazione, Medellín offre un numero infinito di esperienze: **dal diventare un "silletero" per una giornata in una fattoria di S.Elena, alla partecipazione a laboratori di riciclaggio artistico a La Moravia, un caffè a Laureles, musica e danza in Comuna 8, oppure tra le altre cose disegna le statue di Botero!**



**Quito Turismo Creativo (Ecuador)** Il viaggiatore creativo che si reca a Quito vive esperienze autentiche, partecipando a un **laboratorio di fabbricazione di cappelli, un corso di creazione di figure di marzapane, un corso di cucina tradizionale, un laboratorio di intarsio del legno, una sessione di pittura all'aperto, una degustazione di cioccolato o un percorso fotografico**, tra una varietà di proposte autentiche e di qualità.

### Creative Tourism in Ibiza

"Ibiza Creativa" mira a promuovere il turismo creativo e quindi attirare questo nuovo profilo di turista, in particolare, fuori stagione. Tra le proposte, il turista creativo **può imparare a realizzare tipiche espadrillas, formaggio di capra, design alla moda in stile Adlib, essere un DJ per un giorno, partecipare a un servizio fotografico da una barca a vela, prendere parte ad un laboratorio di erbe di Ibiza o imparare danze tradizionali**, per citarne solo alcuni.



**Valparaíso Turismo Creativo** La città, che suona come una delle canzoni più accattivanti, si muove al ritmo di Cueca, condividendo fragranze esotiche tra le sue colline e la sua luce unica che ha ispirato folle di artisti e seduce i viaggiatori più creativi di oggi! Il programma Valparaíso Turismo Creativo ti invita a provare tali esperienze partecipando a una vasta gamma di seminari ed esperienze creative: **dalle lezioni di musica, ai corsi di panetteria, attraverso laboratori artigianali o passeggiate fotografiche ... le possibilità sono infinite.**

### Saint Jean Port Joli (Quebec)

Città creativa che ti invita a scoprire l'autentica cultura del Quebec. Dichiarata come "Migliore destinazione creativa" nel 2015, Saint-Jean-Port-Joli si distingue per la sua ingegneria nel coinvolgere persone locali, artisti e artigiani nella co-creazione di esperienze creative. I turisti possono partecipare a **corsi di sculture di neve, laboratori di land art, lavori in vetro, seminari di canzoni per marinai, corsi di cucina, o di tessuti di lana di alpaca, danza contemporanea, ecc.**





### **Recife Turismo Creativo (Brasil)**

Sotto il sole bollente, la gente ha creato il **Frevo** e il **rituale senza tempo del Maracatu**. Dal delizioso Bolus de Rolo agli innumerevoli balli e festival, il patrimonio culturale di Recife è ricco e unico. Recife, *Capital de Creatividad*, offre una grande varietà di esperienze creative che possono essere vissute tutto l'anno, **condividendo momenti privilegiati con i suoi abitanti: laboratori di danza, musica, artigianato, esperienze di carnevale, lezioni di cucina, percorsi fotografici, un tuffo nella cultura locale e nei suoi quartieri artistici.**



### **Loulé Criativo (Algarve, Portugal)**

Un comune affascinante situato in Algarve, con un ricco patrimonio, tradizioni e "savoir-faire", Loulé è un modello di sviluppo per il turismo creativo. Tutte le esperienze proposte sono state create insieme alla partecipazione di artisti e artigiani locali. **Corsi per la creazione di scarpe, giocattoli, panieri, artigianato con sughero, serigrafia, cucina, percorsi fotografici, possibilità di esibirsi in concerti, Loulé ha anche creato un Design Lab che attira creativi da tutto il mondo.**



### **Îles de la Madeleine, Quebec**

Les Îles de la Madeleine (Isole della Maddalena), situate nel cuore del Golfo di St. Lawrence, in Canada, sono un arcipelago di una dozzina di isole con sabbie bianche e scogliere rosse che si attraggono come una calamita. L'elevata presenza di artisti e artigiani e la cordialità degli abitanti invitano i turisti a partecipare alla sua vasta gamma di attività creative come il **laboratorio di sapone naturale, vetro soffiato o apicoltura del miele, ma anche un corso di ceramica o di cucina, un corso per creare opere di land art o per migliorare i loro castelli di sabbia.**



### **Barcelos Creative Tourism**

Barcelos non è solo nota per essere il luogo di nascita di Gallo de Barcelos, emblema del Portogallo, infatti la città di Barcelos, riconosciuta anche come Città Creativa dall'UNESCO, è un riferimento internazionale per la sua lunga tradizione di artigianato e arti popolari, a cui si aggiunge un grande valore sociale. Ciò si riflette nel **suo programma di turismo creativo che propone una vasta gamma di esperienze legate alla ceramica e alla creazione di figurine tipiche, ricami, tessuti, danze ed espressioni tradizionali, gastronomia, enologia, nonché la possibilità di fare dei tour di concerti, nei loro edifici storici unici.**

### **Biot Turismo Creativo (Provenza, Francia)**

Artisti come Picasso, Matisse o Fernand Léger hanno trovato a Biot una fonte inesauribile di ispirazione. Pertanto, non sorprende che questa affascinante città della Costa Azzurra sia diventata una destinazione privilegiata per il turismo creativo. Godersi lo stile di vita della Provenza non è più un lusso! **Soffiare un vaso di vetro nello "stile Biot" riconosciuto a livello internazionale, apprendere l'arte della scultura, partecipare a un percorso fotografico, scoprire i segreti della cucina provenzale, sono solo alcune delle specialità proposte da Biot.**



### Gabrovo (Bulgaria)

La città di Gabrovo, riconosciuta dall'UNESCO come "Città creativa dell'artigianato e dell'arte popolare", è un tesoro per conoscere il patrimonio immateriale della Bulgaria. Circondato da villaggi che si dedicano esclusivamente all'artigianato, Gabrovo offre una vasta gamma di **laboratori di pittura, ceramica, tessitura e ricamo, cucina, produzione di yogurt bulgaro, cosmetici naturali a base di rose, balli tradizionali, percorsi fotografici e tanto altro.** Gabrovo si distingue anche per il suo carnevale e la sua festa dell'umorismo!



### Visit Empordanet (Cataluña)

El Empordanet, situata nella provincia di Girona, a pochi minuti dalla Costa Brava, si distingue per il suo grande valore paesaggistico e per il suo patrimonio. Se l'artigianato e la ceramica sono una delle sue attività principali, questo territorio offre anche una vasta gamma di esperienze legate alla natura, alla gastronomia, alla musica, ecc. **Il turista creativo può così creare il proprio pezzo artistico di ceramica, gioielli o ricami, produrre formaggi e prodotti locali, creare il suo sapone con olio d'oliva, partecipare a un percorso fotografico o eseguire un concerto presso il Monastero di San Miguel de Cruïlles.** Un invito a godersi l'arte del vivere dai loro villaggi.



### Barcelona Creative Tourism

Piattaforma pionieristica in tutto il mondo, creata con l'obiettivo di offrire ai viaggiatori l'opportunità di interagire con il tessuto creativo di Barcellona. Attraverso attività progettate da artisti, artigiani e accademie, il turista creativo può realmente vivere Barcellona. **Proposte su misura, laboratori di creazione di mosaici "stile Gaudí", corso di cucina, rumba catalana, percorsi fotografici, possibilità di esibirsi in un concerto, ecc.**



### Llanquihue Destinazione Creativa (Chile):

Vicino all'entrata nord della Patagonia, nelle prossimità della cordigliera delle Ande, è situato il lago Llanquihue, che, incontaminato, che rispecchia la tranquillità dell'ambiente naturale circostante, paesaggi meravigliosi e la ricchezza culturale di un popolo in costante processo creativo. Vengono promossi laboratori di artigianato, gastronomia, musica, fotografici, ecc...



### Perpignan Méditerranée Tourisme

"PERPIGNAN-MEDITERRANEA", una località francese situata vicino al mar Mediterraneo, si trova a meno di due ore da Tolosa e Barcellona. Immagina un luogo dove l'arte di vivere, la gastronomia e l'arte francese si fondono con la cultura catalana, le sue tradizioni ed il suo carattere accogliente. Si può partecipare a corsi di tessitura, ceramica, enologia e molto altro ancora.



## L'etichetta "Creative Friendly Destination"

Questo label (marchio), concesso ufficialmente ed esclusivamente da CreativeTourismNetwork®, mira a distinguere destinazioni che dimostrano un reale impegno nel turismo creativo, rispettando il **Codice etico e le buone pratiche del turismo creativo.**



## **La Creative Tourism Network®, Rete Internazionale per la promozione del Turismo Creativo.**



Fondata a Barcellona nel 2011, **la Creative Tourism Network®** è l'organismo di riferimento internazionale per il settore del turismo creativo.

Questa organizzazione no profit accompagna e promuove le destinazioni che, in tutte le parti del mondo, sono impegnate nel turismo creativo come nuova offerta turistica, nonché come modello di sviluppo sostenibile. Le destinazioni affiliate ricevono l'esclusivo sigillo **CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®**.

### **Le sue missioni includono:**

- **L'identificazione e la promozione** delle destinazioni con **etichetta CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS® da parte del CTN.**
- **Consulenza** per la realizzazione di questi progetti.
- La **formazione** delle loro comunità e amministrazioni locali nella gestione del turismo creativo.
- **L'identificazione e la "cattura"** di turisti interessati a questa nuova offerta, in tutto il mondo.
- La **strutturazione** di questo settore in forte espansione.
- Lo **sviluppo** di partnership strategici.
- L'organizzazione di **seminari, incontri e conferenze.**
- **Insegnare nelle università e nelle scuole di business** attraverso la **CREATIVE TOURISM ACADEMY.**
- **Ricerca** con team internazionali che lavorano sugli impatti del turismo creativo.
- La definizione e la realizzazione delle "**BUONE PRATICHE DEL TURISMO CREATIVO**".
- L'organizzazione annuale dei **CREATIVE TOURISM AWARDS.**

---

### **I Vantaggi dell' Adesione**

- Attribuzione del marchio creative friendly destination e uso del logo corrispondente.
- Attenzione personalizzata e accompagnamento nei progetti di team di Creative Tourism Network®.
- Conferenza dei rappresentanti di Creative Tourism Network® (spese di viaggio non incluse).
- Sconti sui costi di formazione della Creative Tourism Academy .
- Possibilità di organizzare un evento Creative Tourism Network® a destinazione.
- Promozione di fiere, congressi e conferenze.
- Alleanze strategiche con tour operator, aziende, organizzazioni internazionali, media, ecc.
- Visibilità e rapido posizionamento della destinazione nel mercato internazionale del turismo creativo (B2B e B2C), grazie ai nostri servizi personalizzati di comunicazione e promozione.

#### **Tra questi servizi si include:**

- Creazione e aggiornamento di una sezione dedicata a ciascuna destinazione sul nostro sito web, in 6 lingue.
- Community management e marketing digitale adattato alle specificità e agli obiettivi di ciascun membro.
- Bollettini mensili inviati a 10.000 specifici contatti internazionali: giornalisti, agenzie di viaggio specializzate, organizzazioni culturali, comunità (foodies, sketchers, music lovers, knitters, ecc.).
- Campagne stampa internazionali.



# CREATIVE TOURISM ACADEMY

Il settore del turismo creativo, per la sua complessità e versatilità, richiede uno **specifico modello e strumenti di gestione**. Per questo motivo il *Creative Tourism Network®* ha creato la **Creative Tourism Academy**, che ha lo scopo di progettare e condurre workshop di formazione su misura per tutti i tipi di organizzazioni.

Questi corsi, che possono durare **da 2 ore a diversi giorni**, combinano **teoria e pratica**, invitando i partecipanti a **lavorare sul proprio progetto**, grazie alla guida di esperti di fama internazionale.

Oltre alla formazione offerta nel contesto accademico, i **seminari professionali e i workshop** mirano a riunire un panel rappresentativo di attori locali (agricoltori, artigiani, manager culturali, imprenditori turistici, ecc.) per "ispirarli" sulla base di esempi internazionali, sostenerli nella co-creazione di esperienze e creare in loco un programma di turismo creativo per la destinazione.

# CREATIVE TOURISM ACADEMY

## SUI CONTENUTI - ARGOMENTI TRATTATI



- Cos'è il turismo creativo?
- Evoluzione e caratteristiche.
- Casi di studio del turismo creativo da parte del settore pubblico e privato.
- Programma di progettazione o adattamento di progetti esistenti.
- Progettazione e produzione di esperienze turistiche creative.
- Come generare reddito con il turismo creativo?
- Turismo creativo e marchio: come creare una destinazione turistica creativa?
- Come creare una catena del valore per il territorio basata su un partenariato pubblico-privato?
- Come differenziare il mio destino attraverso il turismo creativo?
- Chi sono i turisti creativi? Come posso raggiungerli?
- Strumenti di comunicazione e strategie di marketing adattate al turismo creativo.
- Creazione di storie
- Reti / Associazioni strategiche.



## CREATIVE TOURISM AWARDS



Questi premi, creati da **Creative Tourism Network®**, hanno lo scopo di premiare aziende, progetti e destinazioni che, in tutto il mondo, sono impegnati nel turismo creativo.

Sulla base dei criteri di qualità, originalità, innovazione e sostenibilità, la giuria internazionale assegna questi premi ogni anno a iniziative che dimostrano il proprio impegno in questo settore emergente. La creazione dei **Creative Tourism Awards** fa parte delle missioni sviluppate dalla **Creative Tourism Network®** per quanto riguarda le **migliori pratiche e il codice etico del turismo creativo**.

- Migliore Destinazione Creativa
- Migliore Strategia per lo Sviluppo del Turismo Creativo
- Agenzia di viaggi / Tour Operator più creativi
- Migliore Residenza Creativa
- Migliore Esperienza Creativa



Per conoscere i vincitori dell'ultima convocatoria, [clicca qui](#).

VINCITORI 2019:

**Migliore Destinazione Creativa: CARRARA (ITALY)**

**Migliore Agenzia di Viaggi Creativa: My Story Travel (Bulgaria)**

**Migliore Residenza Creativa: Greatmore Studios (Sud Africa)**

**Migliori Esperienze Creative – Ex-aequo:**

**Campione Mondiale Raccolta Olive (Postira, island Brač, Croazia)**

**Corsi di vetro / La Meduse – vetro soffiato (Isole della Maddalena, Canada)**

**Migliore Strategia per lo Sviluppo del Turismo Creativo – Ex-aequo:**

**Las Cruces Arts and Cultural District Plan (New Mexico, Stati Uniti d'America)**

**Campagna “Being local artist for a day” - Diventa un artista locale per un giorno- (Tailandia)**

**Creative Tourism Network® organizza e partecipa a conferenze in tutto il mondo:**



Barcelona / Santa Fe, New Mexico, USA / Istanbul, Turchia / Bangkok, Thailandia / Parigi, Francia / Saint-Jean-Port-Joli, Québec / Porto Alegre, Brasile / Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasile / Londra, Regno Unito / Bragança, Portogallo / UNWTO ITB Berlino / Aveiro, Portogallo / Curaçao / Firenze, Italia / Lisbona, Portogallo / Helsinki, Finlandia / Rabat, Marocco / Vienna, Austria / Cordoba, Argentina / Sofia, Bulgaria / Cuiabá, Brasile / FITUR, Madrid / Šibenik, Croazia / Cuiabá, Brasile /

Melilla / UNWTO Amman, Giordania / Jinju, Corea del Sud / UNWTO – Montego Bay, Jamaica / Reykjavik, Islanda / Gabrovo, Bulgaria / Vixouze, Francia / Quito, Ecuador / Medellín, Colombia / Bruxelles, Belgio / Isole della Maddalena, Québec / Recife, Brasile / Porto do Galinhas, Brasile / Dundee, Scozia / Venezia, Italia / Valparaíso, Cile / Frutillar, Cile / Montevideo, Uruguay / Buenos Aires, Argentina / Caldas da Rainha, Portogallo / Zagreb, Croazia / Laurentides, Quebec / La Rochelle, Francia / Popayán, Colombia ...

### Referenze

#### Lavoriamo con e per le seguenti entità e istituzioni:

UNWTO, UNESCO, Unione Europea, Banca Mondiale, Organizzazione del Turismo dei Caraibi, Ministero della Cultura - Francia, Ministero del Turismo del Marocco, Ministero del Turismo della Giordania, Comune di Jinju (Corea del Sud), Segreteria del turismo di Porto Alegre (Brasile), Segreteria statale del turismo di Minas Gerais, SENAC, Fécomercio (Brasile), SEBRAE Mato Grosso (Brasile), Città di Santa Fé (USA), Ministero del turismo e antichità della Giordania, Ente per il turismo coreano, Ministero del turismo giamaicano, Ministero del turismo della Bulgaria, Turismo dell'Egeo meridionale, Consiglio Insular di Ibiza, Mission Louvre-Lens, Ufficio Turistico di Biot (Provenza, Francia), Consiglio Generale Loire-Atlantique (Francia), Camera di Commercio della Croazia (Zagreb), World Travel Market, ITB Berlino, BTL Lisbona, Fitur Madrid, Smartravel (Portogallo), INTO Congresso Mallorca, Creative Tourism Forum Bangkok, IREST – Università della Sorbonne (Parigi, Francia), Università di Monash (Melbourne, Australia), IPAC – Università di Laval (Québec), Università di Barcelona, ESADE Business School (Barcelona), Torino International Training Center (Italia), Università Ca' Foscari a Venezia, ecc...

**Grazie per il suo interesse!**

[press@creativetourismnetwork.org](mailto:press@creativetourismnetwork.org)