

Tourisme créatif : les Îles, un modèle à suivre

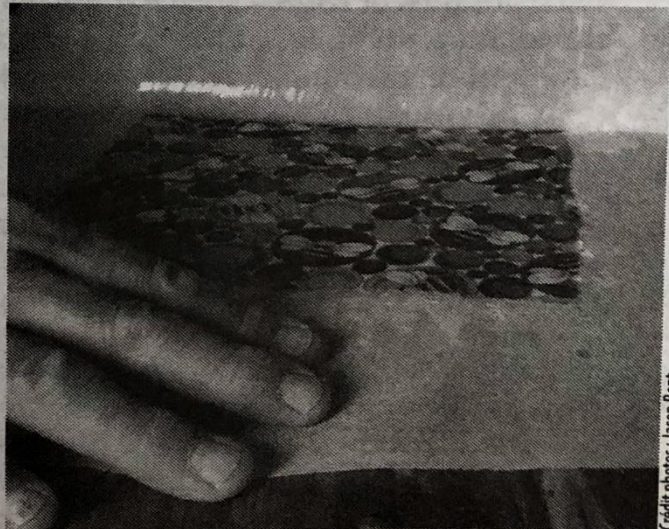


À droite, M^{me} Couret à la Maison du Potier.

La directrice du *Creative Tourism Network*®, M^{me} Caroline Couret, était de retour dans l'archipel à la mi-juin.

Rappelons qu'elle y était l'automne dernier pour animer une présentation sur les destinations inspirantes qui promeuvent le tourisme créatif dans le cadre d'une journée organisée par Tourisme Îles de la Madeleine. Elle remettait d'ailleurs le certificat d'adhésion au *CreativeFriendlyDestination*® à l'archipel qui en fait partie grâce à sa culture singulière, sa population très participative, la collaboration et l'accueil, l'atmosphère créative et vibrante, le large éventail d'expériences créatives disponibles et le modèle de gestion inclusif et innovant.

Le directeur du Créneau Récréotouristique et agent de développement à l'ATR, Jason Bent, accompagnait M^{me} Couret aux différents ateliers et événements déjà fleurissants à l'aube de la saison touristique et qui se veulent de plus en plus associés à l'offre de villégiature, ayant notamment pour objectif l'allongement de la saison, une promotion et un développement que l'on souhaite en harmonie avec le milieu et les gens qui l'habitent. Notons que s'amorçait une collaboration interrégionale entre les créneaux touristiques des Îles et des Laurentides (villégiature quatre saisons) alors que M^{me} Couret s'y rendait le 19 juin, accompagnée technologiquement par M. Bent via vidéoconférence afin de présenter les démarches qui ont été menées dans l'archipel pour faciliter et favoriser l'organisation du tourisme créatif. « Pour nous, les Îles, c'est le cas d'étude, le Modèle Madelinot. C'est le tout, la collaboration avec à la base la population, les artistes, les artisans qui ont toutes les qualités, qui sont des facilitateurs et optimisent les qualités de chacun. »



Confection de beewrap.