Creative Tourism Academy

creative TOURISM network ®

INDEX

04 **El Turismo Creativo**

¿Qué entendemos por Turismo Creativo?
Let's experience the world creatively!
Las virtudes del Turismo Creativo
¿Quiénes son los turistas creativos?

10 ***Creative Tourism Academy***

Presentación *Creative Tourism Academy*
Contenidos - Temas
Los diferentes formatos disponibles
Destinatarios
Ejemplos de talleres

18 **Acerca del *Creative Tourism Network®***

Presentacíon/Misiones
El Label *Creative Friendly Destination®*
Ejemplos de *Creative Friendly Destinations*
Conferencias sobre el Turismo Creativo
Referencias

26 **Contacto**

El Turismo Creativo

¿Que entendemos por Turismo Creativo?

Se trata de la nueva generación de turismo, que permite a los "viajeros" descubrir y entender la cultura local participando en actividades artísticas y creativas con los residentes (co-creación de experiencias).

"Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken."

Crispin Raymond and
Greg Richards, 2000

Pintar en Toscana, ser un "silletero" por un día en Medellín, participar en un taller de artesanía en Loulé (Algarve) o en los encantadores pueblos del Empordanet (Cataluña), hacer un viaje fotográfico en la Provenza francesa o en Urla (Turquía), elaborar su chocolate en Quito, crear su escultura sobre hielo en Canadá, aprender los bailes tradicionales en Brasil, aprender a cocinar en Tailandia, pinchar como un DJ en Ibiza o interpretar su propio concierto en Barcelona …

… son sólo algunas de las experiencias que **la nueva generación de viajeros** está buscando!

El turismo creativo también ofrece destinos de todo tipo, la oportunidad de crear una cadena de valor en su territorio.

Let's experience the world creatively!

Pottery workshop

Embroidery workshop

Cooking classes

Upcycling workshop

Photographic route

Craft workshop

Traditional dance lesson

Harvesting & gardening

Design workshop

Music workshop

Natural cosmetic workshop

Writing & poetry workshop

Craft workshop

Floral art

Performing tours

Painting class

Street art initiation

Pastries classes

Sculpture workshop

Wine making & tasting

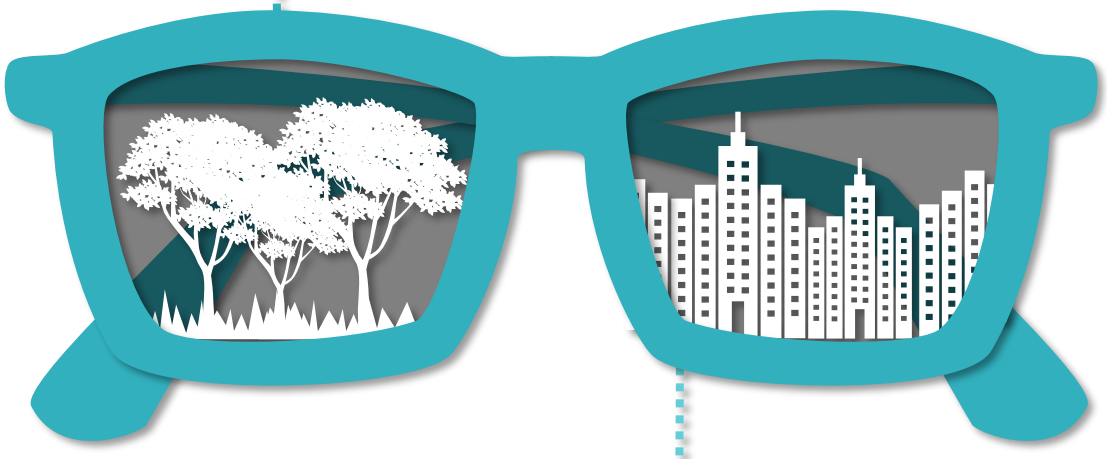
Las virtudes del Turismo Creativo (1/2)

La creciente demanda de turismo creativo despierta el interés de los gestores de los destinos y de los gobiernos locales, seducidos por la oportunidad de atraer un turismo de alto valor simplemente potenciando su patrimonio intangible, así como de crear una cadena de valor para el territorio.

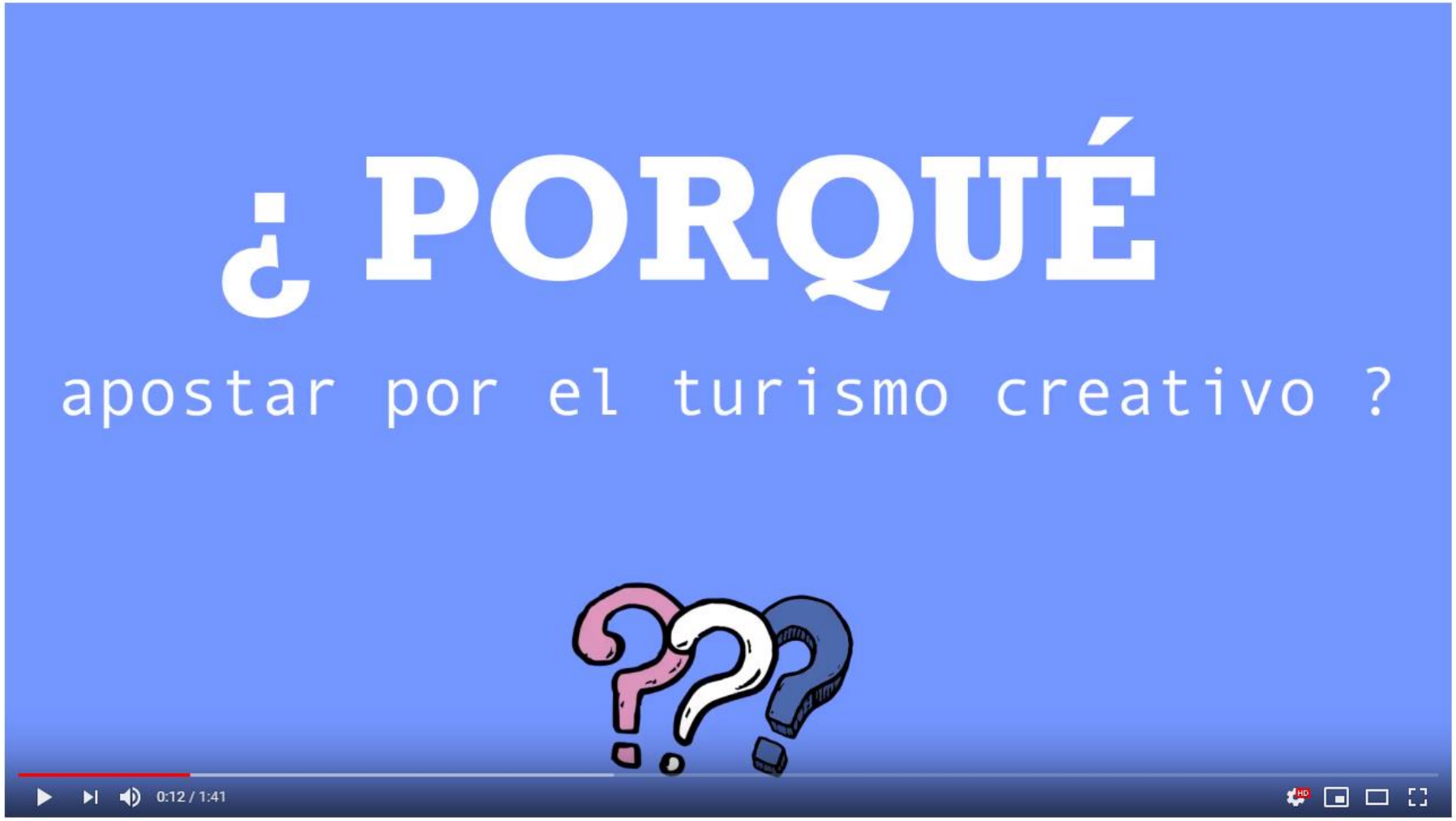
Entre las numerosas virtudes del turismo creativo, podemos mencionar las siguientes:

- ✓ **La adecuación a la nueva demanda de los viajeros deseosos de vivir experiencias únicas.**
- ✓ **La diversificación de la oferta turística mediante la optimización de los recursos existentes.**
- ✓ **La atracción de un turismo de calidad y fuera de temporada (desestacionalización).**
- ✓ **La diversificación de recursos económicos para las entidades culturales.**

Las virtudes del Turismo Creativo (2/2)



- ✓ El empoderamiento de las comunidades locales.
- ✓ La autoestima de los lugareños gracias a este nuevo interés por su cultura y tradiciones.
- ✓ Un mejor equilibrio geográfico de la ocupación turística: menor interés de los turistas creativos por los "hotspots" turísticos.
- ✓ La cohesión social a través de la co-creación de experiencias y de una narrativa común.
- ✓ La sostenibilidad, basada en el uso de la creatividad como principal recurso.
- ✓ Un turismo de calidad dotado de un alto valor añadido y poder adquisitivo.
- ✓ La preservación y transmisión del patrimonio inmaterial.
- ✓ Una nueva herramienta de gobernanza.



¿ Porqué apostar por el turismo creativo ?

Se puede visionar el vídeo, pulsando **AQUÍ**

(1.30')

Creative Tourism Academy

Creative Tourism Academy

Debido a su complejidad y versatilidad, el sector del turismo creativo requiere **un modelo y herramientas de gestión específicas**. Es por eso que el CreativeTourismNetwork® ha creado la **Creative Tourism Academy**, que tiene como objetivo diseñar y llevar a cabo talleres de formación a medida para todo tipo de organizaciones.

Estos cursos, que pueden durar **desde 2 horas hasta varios días**, combinan **teoría y práctica**, invitando a los participantes a **trabajar en su propio proyecto**, en todo momento asistidos por reconocidos expertos internacionales.

Además de la formación impartida en el contexto académico, los **seminarios y talleres profesionales** tienen como objetivo reunir a un panel representativo de actores locales (agricultores, artesanos, gestores culturales, empresarios turísticos, etc.) con el fin de "inspirarles" sobre la base de ejemplos internacionales, apoyarles en la **co-creación de experiencias** y crear *in situ* un programa de turismo creativo para el destino.

Creative Tourism Academy

SOBRE LOS CONTENIDOS - TEMAS TRATADOS

- ¿Qué es el turismo creativo?
- Evolución y características.
- Estudios de casos de turismo creativo desde los sectores público y privado.
- Programa de diseño o adaptación de proyectos existentes.
- Diseño y producción de experiencias de turismo creativo.
- ¿Cómo generar ingresos con el turismo creativo?
- Turismo creativo y marca: ¿Cómo crear un destino de turismo creativo?
- ¿Cómo crear una cadena de valor para el territorio a partir de una asociación público-privada?
- ¿Cómo diferenciar mi destino a través del turismo creativo?
- ¿Quiénes son los turistas creativos? ¿Cómo los puedo alcanzar?
- Herramientas de comunicación y estrategias de marketing adaptadas al turismo creativo.
- Creación de storytelling y marcas
- Redes / Asociaciones Estratégicas.

Creative Tourism Academy

¡Trae tus ideas, da forma a tu proyecto!

Diferentes formatos disponibles

Desde un curso de 2 horas…Hasta un programa de 3 días… Pasando por un taller de 6 horas

- Curso (2-3 horas)
- Talleres participativos (de un día a un semana)
- Visitas técnicas
- Conferencias, entrega de certificado, campañas de prensa

Idiomas: Inglés, francès, español, catalán, italiano.

Otras idiomas, consultarnos

Creative Tourism Academy

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Representantes de …

… los organismos públicos locales (Ayuntamiento, Dirección de Turismo)

… el arte, la cultura y las asociaciones tradicionales

… artistas, artesanos y creativos

… escuelas de arte y artesanía

… academia de música y baile

… equipo cultural y los gestores del patrimonio

… organizadores del festival

… agroturismo

… la industria turística

… los operadores turísticos y agencias receptivas

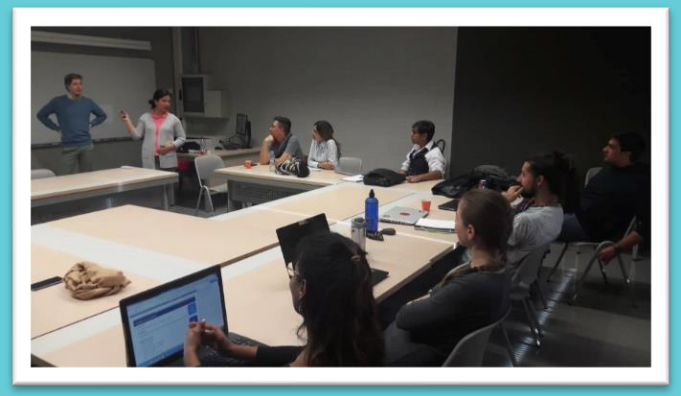
Así como un largo etc.!

Creative Tourism Academy

Formación Académica : Nuestros cursos a medida pueden entrar en el marco de diferentes formaciones.

CISET, Venecia
Máster de economía y turismo

Toulouse Business School
Máster en management



Universidad Barcelona- Turín
Máster UNESCO en patrimonio mundial y proyectos culturales para el desarrollo

IPAC, Canada
Máster Universidad Laval

La Rochelle Tourism and Hospitality School
Bachelor en turismo y hostelería

Creative Tourism Academy

Ejemplos de formaciones profesionales (Destinos)

Amman, Jordania
Taller sobre « Creative Tourism Cities : Applications and Best Practices

Jinju, Korea
Foro « Creative City »

Tuscany, Italia
Taller sobre el turismo creativo

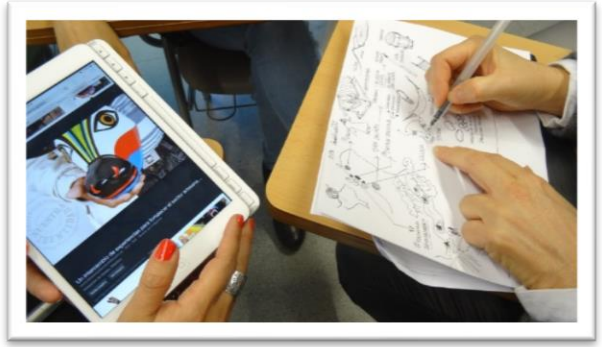
Cordoba, Argentina
Curso internacional de la OMT

Recife, Brésil
Seminario sobre el turismo cultural

Participación al MOOC del ministerio frnacés de la cultura
Tema : « El turismo es cultural »

Ventajas de las formaciones

- ✓ Formaciones dirigidas por los expertos del Creative Tourism Network®, organización internacional del turismo creativo.
- ✓ Diseñadas a medida según vuestros criterios.
- ✓ Enfoque teórico-práctico.
- ✓ Concepción de proyectos individuales o de destino en el marco de la formación.
- ✓ Seguimiento personalizado a distancia.
- ✓ Entrega de certificados.
- ✓ Formaciones disponibles en varios idiomas.
- ✓ Promoción de su entidad / proyecto.
- ✓ *Networking.*
- ✓ Visitas técnicas
- ✓ Implementación de proyectos



Acerca del Creative Tourism Network®

NUESTRAS MISIONES

El *Creative Tourism Network®* es el organismo internacional responsable del desarrollo del turismo creativo en todo el mundo.

El CTN se fundó en 2010 como una organización sin fines de lucro, para promover destinos de todo tipo que apuestan por el turismo creativo para, por un lado, satisfacer la creciente demanda de viajeros en busca de experiencias únicas y por otro lado, crear una cadena de valor en su territorio.

Dichos destinos, repartidos en todo el Mundo, reciben el sello **CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®** por parte del CTN, y benefician del soporte permanente y la proyección de la red.

Identificación y promoción de los destinos que merecen el label de CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®

CREATIVE TOURISM ACADEMY : un programa de ingeniería turística, que incluye la investigación académica y la organización de cursos y formaciones a medida.

Identificación de segmentos de turistas creativos y diseño de ESTRATEGIAS DE MARKETING.

CREATIVE TOURISM AWARDS para fomentar las *Buenas Prácticas del Turismo Creativo.*

El label "Creative Friendly Destination"

Este label (sello), otorgado oficialmente por el *CreativeTourismNetwork®* tiene como objetivo distinguir los destinos que demuestran un compromiso real con el turismo creativo, respetando el *Código Ético y de Buenas Prácticas* y creando una cadena de valor a lo largo de todo el proceso de gestión y promoción de la implantación.

#EMPOWERMENT

#COHESIÓNSOCIAL

#SUSTENIBILIDAD

#AUTENTICIDAD

#PATRIMONIOINMATERIAL

#ECONOMÍACIRCULAR

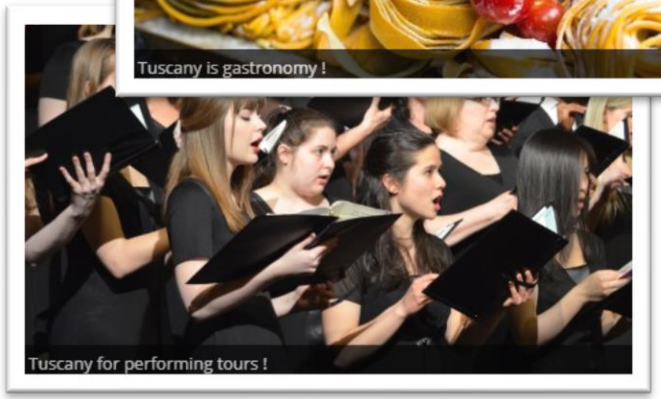
La atribución del label supone, para la *Creative Friendly Destination* y el *CTN*:

- ✓ Mantener una relación proactiva para la promoción del turismo y la creatividad.
- ✓ Intercambiar información de interés para dar mayor visibilidad a la creatividad del destino.
- ✓ Difundir las actividades del proyecto.
- ✓ Consultar y compartir asuntos de interés común.

Ejemplos de Creative Friendly Destinations

Quito, Ecuador

Tuscany, Italia



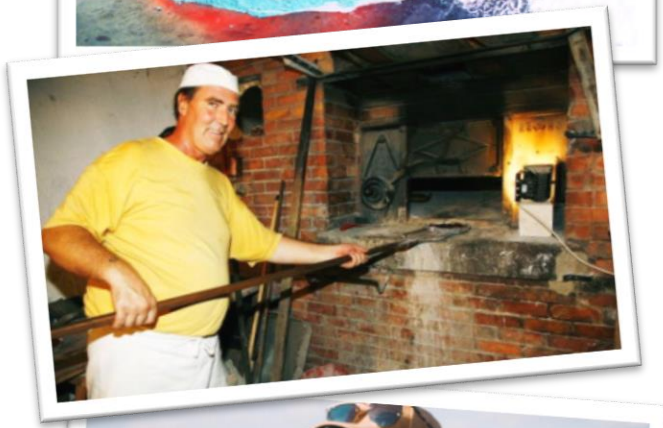
Medellín, Colombia

Ejemplos de Creative Friendly Destinations

Saint-Jean-Port-Joli, Quebec

Loulé, Portugal

Biot, Riviera Francesa



CONFERENCIAS SOBRE TURISMO CREATIVO

LOUVRE-LENS - FRANCE

JINJU – SOUTH KOREA

AMMAN - JORDAN

CURAÇAO - CARIBBEAN

BANGKOK - THAILAND

PORTO ALEGRE – BRAZIL

BARCELONA - SPAIN

BELO HORIZONTE – BRAZIL

LONDON - UK

MONTEGO BAY - JAMAÏCA

RECIFE - BRAZIL

ENCUENTRE LA LISTA COMPLETA AQUÍ

Referencias

Trabajamos para y con las siguientes organizaciones:

UNWTO, UNESCO, European Union, Caribbean Tourism Organization, WorldBank, Ministère Français de le Culture, Ministère du Tourisme du Maroc, Alcaldia de Medellin, Prefeitura de Recife (Brazil), Secretaria do Turismo do Porto Alegre (Brazil), Secretaria de Estado de Turismo e Esportes do Minas Gerais, SENAC, Fécomercio (Brazil), City of Santa Fé (US), Turismo Centro Portugal, Câmara Municipal do Loulé (Algarve - Portugal), Consejo Insulario de Ibiza, Mission Louvre-Lens, Office de Tourisme de Biot (Provence, France), Conseil Général Loire-Atlantique (France), Croatian Chamber of Economy (Zagreb),

World Travel Market, ITB Berlin, Fitur-Madrid, BTL-Lisboa, Smartravel (Portugal), INTO Congress Mallorca, Creative Tourism Forum Bangkok, etc.

Université de La Sorbonne (Paris, France), University of Monash (Melbourne, Australia), IPAC – Université de Laval (Québec), Ca'Foscari University (Venice), Université de Barcelona, ESADE Business School (Barcelona), Torino International Training Center (Italy), Toulouse Business School, Groupe Excelia La Rochelle, International University of Catalonia, UOC.

CONTACTO

Creative Tourism Network®

C/ Consell de Cent, 347 – s/a
08007 Barcelona - Spain

info@creativetourismnetwork.org
www.creativetourismnetwork.org

REQUEST YOUR DEMO

http://bit.ly/Requestyourdemoesp

Thank you

We look forward to collaborating creatively!