



Porto Alegre entra a la red internacional de Turismo Creativo

13 JUL 2013 16h22



Porto Alegre, la capital de Rio Grande do Sul, Brasil, es la más nueva integrante de la Creative Tourism Network, red internacional creada en diciembre de 2012 por la Fundación Sociedad y Cultura (FUSIC), de España, para promover los destinos de Turismo Creativo, llamado de la nueva generación del Turismo en el mundo.

En este nuevo segmento, la oferta de los destinos se diferencia por ofrecerles a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo en cursos, talleres y otras experiencias de aprendizaje basadas en las características locales, en la integración auténtica con los visitantes y con el día a día de la ciudad.

De Creative Tourism Network forman parte destinos de referencia como Barcelona, Ibiza y Galicia (España), París, Sant Feliu de Guixols, Biot e Le Louvre-Lens (Francia), Quebec (Canadá) y ciudades de Guatemala, Austria y Tailandia.

La red divulga a sus asociados y hace la gestión de una base de datos específica para que la oferta de los destinos miembros llegue al público del Turismo Creativo.

Además, la red promueve sinergias entre ciudades y regiones con potencial para acoger turistas que buscan destinos que, independiente de su importancia demográfica o proyección internacional, ofrezcan actividades participativas, singulares y creativas.

Aprender a bailar rumba en Barcelona, participar de una clase culinaria exótica en Bangkok y, en París, colocar la mano en la masa para hacer croissants, el pan de mil hojas más famoso en todo el mundo, son algunas de las opciones disponibles hoy al turista.

La adhesión de la capital gaúcha, primera representante brasileña en la red, ocurrió después del lanzamiento, en el último día 13, del Programa Porto Alegre Turismo Creativo, estructurado con el apoyo técnico de la Creative Tourism Network y que introdujo el concepto del nuevo segmento de Turismo en el Brasil y demás países del continente sudamericano.

Talleres y cursos que enseñan al visitante a asar un churrasco, preparar un plato de la culinaria campera y a hacer un chimarrão, aprender los pasos de bailes tradicionales gaúchos, participar de talleres de arte e intercambiar conocimientos sobre técnicas con artistas visuales y artesanos locales son algunos de los productos que Porto Alegre luego ofrecerá a los turistas.

La adhesión de la capital gaúcha, primera representante brasileña en la red, ocurrió después del lanzamiento, en el último día 13, del Programa Porto Alegre Turismo Creativo, estructurado con el apoyo técnico de la Creative Tourism Network y que introdujo el concepto del nuevo segmento de Turismo en el Brasil y demás países del continente sudamericano.

Talleres y cursos que enseñan al visitante a asar un churrasco, preparar un plato de la culinaria campera y a hacer un chimarrão, aprender los pasos de bailes tradicionales gaúchos, participar de talleres de arte e intercambiar conocimientos sobre técnicas con artistas visuales y artesanos locales son algunos de los productos que Porto Alegre luego ofrecerá a los turistas.