NdP: *VISIT EMPORDANET* PRESENTA SU OFERTA DE TURISMO CREATIVO

Visit Empordanet forma parte del *Creative Tourism Network®* desde marzo 2017. En el Empordanet hay la mayor concentración de artesanos y artesanas de Cataluña, después del área metropolitana de Barcelona.

Bajo el nombre "Visit Empordanet", los municipios catalanes de la Bisbal d'Empordà, Forallac, Cruilles, Monells i Sant Sadurní de l'Heura, Corçà y Ullastret, han creado un programa de turismo creativo en el marco de su Plan estratégico de desarrollo económico local para hacer aún más visible la oferta que vincula turismo y artesanía, especialmente en mercados internacionales. Y es que el Empordanet tiene todos los ingredientes para atraer turistas creativos de todas partes del mundo.

Visit Empordanet

El Empordanet (Cataluña), situado en la provincia de Girona, destaca por su gran valor paisajístico así como por su patrimonio. El dinamismo cultural del Empordanet, se refleja en las actividades organizadas a lo largo del año por sus museos, instituciones y talleres, así como en los eventos y festivales que se han convertido en atractivos internacionales.

Si la artesanía y la cerámica son unas de sus principales actividades (con una tradición de más de tres siglos), este territorio ofrece también un amplio abanico de experiencias vinculadas a la naturaleza, la gastronomía, el mundo de los gigantes, el circo, la música, etc. de las que los viajeros pueden disfrutar descubriendo sus pueblos con encanto.

El turista creativo puede así crear su propia pieza artística de cerámica, joyería o bordado, elaborar su queso o una piruleta de chocolate con productos locales, crear su jabón con aceite de oliva, participar en una ruta fotográfica o interpretar un concierto en el Monasterio de San Miguel de Cruïlles… y sobre todo, disfrutar del carácter hospitalario de sus habitantes!

Lista de las actividades creativas

Espai Tònic de Bisbal

Una antigua fábrica de cerámica es actualmente el Espai Tònic, un espacio destinado a exponer obra de autor y diferentes producciones paralelas, concebido como espacio de experimentación e investigación desde donde difundir el arte como herramienta para entender y enriquecer la cultura.

Olga y Oriol os proponen una visita guiada de la exposición en curso y del taller del escultor Guillermo Basagoiti. Ellos también proponen actividades de creación artística y ayudan a dar salida a proyectos artísticos coherentes.

Talleres de cerámica

La Bisbal d'Empordà es la capital de la cerámica de Cataluña. En el Empordanet muchos ceramistas abren sus talleres a los viajeros interesados en la cerámica y su proceso de creación. Los viajeros pueden crear sus propias piezas de cerámica como murales, tazas y juegos de té y café, etc.

Con el ceramista Josep Torres (Bisbal d'Empordà), los viajeros tendrán la oportunidad de descubrir el proceso artesanal de diseño y dibujo de murales de cerámica con una visita guiada pero también de realizar su propia pieza artística. Con la ceramista Annick Galimont, los viajeros harán sus propios objetos utilitarios y artísticos como juegos de té y café.

Taller de cantero
Gaëtan Chapel abre las puertas de su taller y enseña a los turistas el arte del cantero. Realiza todo tipo de piezas en piedra natural, sean arquitectónicas, ornamentales o escultóricas, tanto para la restauración del patrimonio histórico como para construcciones nuevas.

Taller de velas de cera de abejas
Mas Entreserra es una pequeña empresa familiar que elabora miel y derivados de ésta, como la cera de sus abejas. El olor dulce y relajante que emiten y el color propio de la miel que conservan hacen que sus velas de cera de abejas sean el producto, artesano y completamente natural, ideal para alumbrar i decorar vuestro hogar. Los viajeros pueden hacer su propia vela con cera de abejas.

Descubrir los productos lácteos artesanales
Nuri abre las puertas del obrador familiar donde elabora productos lácteos de leche de cabra de forma artesanal a todos aquellos viajeros que quieran conocer su proceso de producción y tradición. Las visitas al obrador terminan con una cata de su producto estrella: el “recuit de drap”, suave y fino que gustará y sorprenderá a todos los visitantes.

Crear una decoración y ambientación ampurdanesa
Durante un paseo por el más auténtico Empordà con Marta Xuclà, aprenderéis a encontrar todos aquellos materiales, colores, formas que definen el paisaje ampurdanés: arcilla, brezo, piedras, agua, vidrio, paja, color, luz... Inspiraos para decorar vuestra casa y disfrutar del espíritu del Empordanet cada día. Cread una decoración y ambientación ampurdanesa en vuestra casa!

Taller de gastronomía

La Lola, una de las pioneras del movimiento km0 y la filosofía Slow Food en España, ofrece talleres tipo show cooking de elaboración de pan, hecho con levadura madre y harinas ecológicas de trigos antiguos km0, y de recocido y queso, de leche de cabra ecológica km0. También puede apuntar a sus paseos de reconocimiento de plantas comestibles y medicinales por el camino ancestral que hicieron los romanos que acaban con taller de remedios caseros.

Aceite de Oliva

El aceite de oliva virgen extra es uno de los productos gastronómicos más apreciados de la dieta mediterránea y cada cultura tiene su manera de producirlo y comerlo. En Can Solivera, sus propietarios, una familia holandesa enamorada del paisaje del Empordà, explican cómo elaboran sus aceites de oliva arbequina fresca y todos los productos para el cuidado de la piel hechos artesanalmente en su finca a partir de este ingrediente.

El Trull de Alenyà, con una historia bicentenaria de producción de aceite de oliva extra virgen, abre las puertas a todos aquellos curiosos que quieran conocer el sistema tradicional de prensado de las aceitunas en moles de piedra y en frío para obtener un aceite de oliva con las diferentes variedades autóctonas -argudell y arbequina- de máxima calidad. ¡Apúntense a sus visitas guiadas y a hacer una cata!

Y mucho más…

➢ *Acerca del Turismo Creativo:*

Se trata de la nueva generación de turismo, que permite a los "viajeros" descubrir y entender la cultura local participando en actividades artísticas y creativas con los residentes (co-creación de experiencias).

El turismo creativo fue teorizado en el año 2000 por los profesores Greg Richard y Crispin Raymond como*: "Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken."*

Pintar en Toscana, ser un "silletero" por un día en Medellín, participar en un taller de artesanía en Loulé (Algarve) o en los encantadores pueblos de la Provenza francesa, hacer un viaje fotográfico en Las Islas de Magdalena (Quebec), elaborar su chocolate en Quito, crear su escultura sobre hielo en Saint-Jean-Port-Joli, aprender los bailes tradicionales en Brasil, a cocinar en Tailandia, ser DJ por un fin de semana en Ibiza o interpretar su propio concierto en Barcelona… La lista de experiencias es tan infinita como las culturas son inagotables!

Esta disrupción se acompaña de nuevos desafíos que el turismo creativo puede convertir en nuevas oportunidades, entre ellos:

- La **diversificación de la oferta turística** a través de la optimización de los recursos existentes.
- El atractivo del **turismo de calidad y fuera de temporada** (desestacionalización).
- Una **mejor distribución geográfica**.
- El **empoderamiento** de las comunidades locales.
- La **cohesión social** a través de la co-creación de experiencias y de una narrativa común.
- La **sostenibilidad**, basada en el uso de la creatividad como principal recurso.
- La **preservación** y **transmisión** del patrimonio inmaterial.
- La **diversificación** de recursos financieros para las estructuras culturales.

➢ *Acerca de Creative Tourism Network® / www.creativetourismnetwork.org*

El CTN se fundó en 2010 como una organización sin fines de lucro, para promover destinos de todo tipo que apuestan por el turismo creativo para, por un lado, satisfacer la creciente demanda de viajeros en busca de experiencias únicas y por otro lado, crear una cadena de valor en su territorio.

Dichos destinos, repartidos en todo el Mundo, reciben el sello **CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®** por parte del CTN, y benefician del soporte permanente y la proyección de la red

SUS MISIONES

- Identificación, apoyo y promoción de destinos que tienen potencial para desarrollar un turismo creativo.
- Apoyo a destinos para el desarrollo de sus proyectos en términos de diseño de estrategias, co-creación y marketing experiencial, con el objetivo de crear una cadena de valor en sus respectivos territorios.
- Estudios de mercado y estrategias de marketing a las específicas para el turismo creativo.
- Diseño y dirección de formaciones y capacitación personalizadas: cursos, talleres y seminarios de la **CREATIVE TOURISM ACADEMY.**
- Organización anual de los **CREATIVE TOURISM AWARDS** para fomentar las Buenas Prácticas del Turismo Creativo

Contactos

VISIT EMPORDANET
Persona de contacto: Anna Sàbat Bofill
asabat@labisbal.cat/info@visitempordnet.com
tel: 972646806/670234850

CREATIVE TOURISM NETWORK
press@creativetourismnetwork.org
www.creativetourismnetwork.org

www.facebook.com/visitempordanet/
@vistempordanet
@visitempordanet

www.facebook.com/CreativeTourismNetwork
@CreativTourism
www.youtube.com/user/BcnCreativeTourism
www.instagram.com/creativetourism
es.pinterest.com/creativtourism/
https://vimeo.com/creativetourismnetwork