¿Qué entendemos por
TURISMO CREATIVO / TURISMO NARANJA?

CONTACTO FITUR:

press@creativetourismnetwork.org
www.creativetourismnetwork.org
Whatsapp: (34) 654 89 15 28

Oportunidad de entrevista con Caroline Couret, fundadora del Creative Tourism Network®
https://www.linkedin.com/in/carolinecouret/

Dossier de prensa integral y en 6 idiomas disponible en nuestro web (Press) o via mail.

EN ESTE DOSSIER:

- Actualidades FITUR 2020 2
- El Turismo Creativo /Turismo Naranja: Definición / Virtudes 4
- ¿Quiénes son los turistas creativos? 5
- Ejemplos de Destinos Creative Friendly® 6
- El sello CREATIVEFRIENDLY 8
- El Creative Tourism Network® / Las Conferencias 9
- La Creative Tourism Academy 10
- Los Creative Tourism Awards 11
- Entrevista: Caroline Couret, directora del Creative Tourism Network® 12

HASHTAGS:

#FITUR2020

#TurismoCreativo

#TurismoNaranja

#CreativeTourismNetwork

#CreativeTourismAwards

www.facebook.com/CreativeTourismNetwork/

@CreativTourism

https://www.youtube.com/user/BcnCreativeTourism

https://www.instagram.com/creativetourism/

https://es.pinterest.com/creativtourism/

https://vimeo.com/creativetourismnetwork

ACTUALIDADES FITUR 2020

Miércoles 22 de enero a las 12 del mediodía

Entrega del **CreativeTourismAward** como ***Best Creative Experience*** al destino de Postira (Croacia) para el ***World Championship in Olive Picking***

Stand Croatian National Tourist Board - 4D12

Ver nota de prensa específica, también disponible en:
www.creativetourismnetwork.org/press-releases

PROGRAMA

12.00: Discurso de apertura, directora de Creative Tourism Network®, **Caroline Couret**

12.10: Entrega del premio, discurso de la **directora del Postira Tourism Board, Ivana Jelinčič**

12.15: Breves discursos **de M. Gari Capelli, Ministro de Turismo de Croacia**, y M. **Kristjan Staničić**, Director del Croatian National Tourist Board.

Degustación de aceite de oliva, y delicias croatas (queso, prosciutto) y vino. **13.00:** Fin del programa

---

Presentación de *QUITO CREATIVE TOURISM:*

Jueves 23 de Enero a las 15h (duración 1 hora)

Pabellón 3, Stand Ecuador – 3C07

Ver nota de prensa específica, también disponible en:
www.creativetourismnetwork.org/press-releases/

Sra. Caroline COURET, Directora del Creative Tourism Network®
presentará el concepto de Turismo Creativo / Turismo Naranja y sus vertientes en el mundo, destacando las virtudes de QUITO para seducir a las nuevas generaciones de viajeros creativos.

Sra. Maria Belén Pacheco Cuesta, Directora de Mercadeo en Quito Turismo
expondrá la estrategia de Quito Turismo para posicionarse en el sector creciente del Turismo Creativo y la Economía Naranja, y presentaré el programa de experiencias diseñadas para implementar dicha oferta.

- **BARCELOS (Portugal)**, nuevo destino *CREATIVEFRIENDLY*

FITUR - Pabellón 4, 4G03

La ciudad portuguesa de **Barcelos**, que acaba de recibir el label "***CreativeFriendlyDestination***" por parte del Creative Tourism Network® presentará su oferta de turismo creativo en FITUR 2020.
Los delegados de la Oficina de Turismo de Barcelos y del Creative Tourism Network® los atenderán personalmente en el estánd 4G03 para desvelar la oferta de experiencias creativas que hacen que Barcelos sea tan especial.

➡ Puntos de prensa en el estánd y muestra de pintura del "gallo de Barcelos".

Ver nota de prensa específica, también disponible en: www.creativetourismnetwork.org/press-releases/

TAMBIÉN:

Ver notas de prensa individuales, también disponibles en:
http://www.creativetourismnetwork.org/press-releases

➢ CREATIVE TOURISM AWARDS:

- anuncio de la **BEST CREATIVE DESTINATION**, el día 23 de enero (ver web).
- entrega de los CREATIVE TOURISM AWARDS: ***Best Creative Travel Agency*** (My Story Travel, Bulgaria), **Best Strategy for Creative Tourism Development** (DASTA, Thailand / SPratt Consulting, , USA), ***Best Creative Residency*** (Greatmore Studios, South Africa), Postira, World Championship in Olive Picking (Croatia) / La Méduse (Les îles de la Madeleine, Canada).

➢ **VALPARAISO** (Chile) nuevo destino "CreativeFriendly".

➢ **Actualidades, ofertas y *stories* de los destinos:** Loulé (Portugal), Recife (Brasil), Medellín (Colombia), Biot (Provenza-Francia), Ibiza, Gabrovo (Bulgaria), Îles de la Madeleine (Canada), Empordanet (Cataluña), Saint-Jean-Port-Joli (Canada), Barcelona, Quito, ETC.

El Turismo Creativo … o Turismo Naranja

➢ *Definición:*

El Turismo Creativo es un sector en plena expansión que reúne cada vez más seguidores en el mundo deseosos de descubrir la cultura de su destino participando en actividades artísticas y creativas con sus habitantes.

… aprender a hacer zapatos en Loulé (Portugal) o queso de cabra en Ibiza, participar en catas de chocolate en Quito, ser "silletero" por un día Medellín, hacer una escultura sobre nieve en Canadá, iniciarse al "maracatú" en el Carnaval de Recife, soplar su pieza de vidrio en la Provenza francesa o interpretar un concierto en Barcelona …

… son algunas entre una infinidad de actividades que busca esta nueva generación de viajeros y que promueve el Creative Tourism Network® .

Este concepto apareció en los años 2000, fruto de los trabajos de investigación de los Profesores Greg Richards y Crispin Raymond, que lo definieron así:

'Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken.'

Crispin Raymond and Greg Richards (2000).

"un turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa en cursos y experiencias formativas, que son características del destino."

➢ *Virtudes:*

Más allá de una simple oferta turística, **el turismo creativo se ha convertido en una herramienta de desarrollo territorial**. Contribuye a crear una CADENA DE VALOR y así:

- **Diversificar la oferta mediante** la creación de un segmento turístico basado en **recursos existentes**.
- Atraer un **turismo de calidad**: viajeros curiosos y creativos dotados con un alto poder adquisitivo.
- Desarrollar un turismo sostenible y **desestacional.**
- **Dinamizar la economía local** más allá del sector turístico, creando sinergias con otros sectores.
- **Involucrar, capacitar, empoderar y valorizar la población local.**
- Promover la **cohesión social** entre autóctonos y en su relación con los turistas.
- Preservar y **promover el patrimonio – tangible e intangible** - gracias a nuevas fuentes de financiación.
- Generar **sinergias entre turismo y creativos** mediante la creación de **una marca internacional.**
- Fomentar la **atracción de talentos.**
- Dotarse de nuevas herramientas de **gobernanza y resiliencia.**

➢ ¿Quiénes son los turistas creativos?

Es difícil hacer un retrato estándar de este nuevo turista que, por definición, "quiere ser único"!

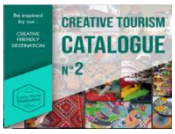
- Se puede tratar de un turista que viaja solo, en pareja, en familia o en grupo.
- A título individual o a través de operadores especializados.
- Las actividades creativas, que representan el motivo de su viaje, relevan del **aprendizaje** (cursos, talleres), la **creación** (residencia artística, co-creación con artistas locales) o la **re-presentación** (interpretación de conciertos, obras teatrales, bailes o exposiciones).

Podríamos así presentar una infinidad de ejemplos, como el de un matrimonio que se desplaza a la Toscana para pintar sus increíbles paisajes, el de una viajera que se acerca a la cultura indígena Maya participando en un taller de tejido en Guatemala, o el de una orquesta universitaria norteamericana que alquila un prestigioso auditorio de Barcelona para realizar un concierto e invitar al público barcelonés. … Y así un largo etcétera.

Algunas ideas generales sobre los turistas creativos:

- Desean descubrir la cultura local **participando** en actividades artísticas y creativas.
- Desean vivir experiencias que les permitan sentirse **«integrados»** a su destino.
- **No les interesa el "monumentalismo"** ni lo "espectacular" **sino las cosas sencillas y auténticas.**
- Son ***prosumers*** y comparten sus experiencias a través de les redes sociales.
- **Son exclusivos en cuanto a su forma de viajar**: una vez hayan experimentado el turismo creativo, ya no se pueden conformar con un circuito convencional.
- Dedican una **parte importante de su presupuesto** a la realización de estas actividades / experiencias.
- Suelen combinar, en una misma estancia, varios tipos de turismo: creativo, idiomático, gastronómico, industrial, ecoturismo, *slow tourism*, entre otros.

Ejemplos de Destinos Creative Friendly®:



Más detalles en "Miembros" http://www.creativetourismnetwork.org

Así como en nuestros CATÁLOGOS online

Medellín Turismo Creativo (Colombia)

Entre tradición e innovación, Medellín ofrece una infinidad de experiencias: **desde convertirse en un "silletero" por un día en una granja de Sta. Elena, hasta participar en talleres de reciclaje artístico en La Moravia, de café en Laureles, de música y baile en la Comuna 8, o dibujar las estátuas de Botero,** entre tantas otras!

Quito Turismo Creativo (Ecuador)

El viajero creativo que se desplaza a Quito vive experiencias auténticas, participando en un **taller de elaboración de sombrero, un curso de creación de figuras de mazapán, una clase de cocina patrimonial, un taller de taraceado en madera, una sesión de pintura al aire libre, una cata de chocolate, o una ruta fotográfica**, entre una gran variedad de propuestas auténticas y de calidad.

Creative Tourism in Ibiza

"Ibiza Creativa" tiene por objetivo fomentar el turismo creativo y así atraer a este nuevo perfil de turistas, más particularmente, fuera de temporada alta. Entre las propuestas, el turista creativo **puede aprender a hacer alpargatas típicas, queso de cabra, diseño de moda al estilo Adlib, ser Dj por un día, participar en una sesión fotográfica desde un velero, un taller de hierbas ibicencas o aprender los bailes tradicionales**, por mencionar sólo algunas.

Valparaíso Turismo Creativo

Valparaíso … tantas veces cantada, descrita, pintada, fotografiada. La ciudad, que suena como una de las canciones más cautivadoras, se mueve al ritmo de Cueca, compartiendo fragancias exóticas entre sus colinas y su luz tan singular que inspiró a multitudes de artistas y seduce hoy en día a los viajeros más creativos! El programa Valparaíso Turismo Creativo los invita a experimentar tales experiencias participando en **una amplia gama de talleres y experiencias creativas: desde clases de música, hasta cursos de panificación, pasando por talleres de artesanías o paseos fotográficos… ¡las posibilidades son infinitas!**

Saint Jean Port Joli (Quebec)

Pueblo creativo que invita a descubrir la auténtica cultura del Quebec. Designado "Best Creative Destination" en el 2015, Saint-Jean-Port-Joli destaca por su ingeniería a la hora de involucrar la población local, artistas y artesanos en la co-creación de experiencias creativas**.** Los turistas pueden participar en **cursos de escultura sobre nieve, talleres de land-art, de trabajo del vidrio, seminarios de cantos marineros, de tejido con lana alpaca, clases de cocina, de danza contemporánea, etc.**

Recife Turismo Creativo (Brasil)

Bajo el sol hirviendo, la gente creó **el Frevo y el ritual intemporal del Maracatu**. Desde el delicioso bolo de rolo hasta los innumerables bailes y festivales, el patrimonio cultural de Recife es rico y único. Recife, Capital de Creatividad ofrece una gran diversidad de experiencias creativas que se pueden vivir todo el año, **compartiendo momentos privilegiados con sus habitantes: talleres de baile, de música, de artesanía, experiencias del carnaval, clases de cocina, rutas fotográficas, una inmersión en en la cultura local y sus barrios artísticos.**

Loulé Criativo (Algarve, Portugal)

Municipio con encanto situado en el Algarve, con un rico patrimonio, tradiciones y "savoir-faire", Loulé es todo un modelo de desarrollo para el turismo creativo. Todas las experiencias propuestas son co-creadas con la participación de los artistas y artesanos locales. **Cursos de creación de zapatos, de juguetes, de cestería, de artesanía con corcho, de serigrafía, de cocina, rutas fotográficas, posibilidad de interpretar conciertos, … Loulé ha estrenado también un Design Lab que atrae creativos de todo el mundo.**

Îles de la Madeleine, Quebec

Las Îles de la Madeleine (Las Islas de la Magdalena), ubicadas en el corazón del Golfo de St. Lawrence, Canadá, son un archipiélago de una docena de islas con arenas rubias y acantilados rojos que atraen como un imán. La alta presencia de artistas y artesanos y la amabilidad de los habitantes invitan a los turistas a participar en su gran variedad de actividades creativas como **el taller de jabón natural, de vidrio soplado o de apicultura miel, asimismo una clase de cerámica o de cocina, un curso para crear obras de land-art o mejorar sus castillos de arena o, entre otros.**

Barcelos Creative Tourism

Barcelos no sólo es conocida por ser la cuna del Gallo de Barcelos, emblema de Portugal! ...
... La ciudad de Barcelos, también reconocida como Ciudad Creativa por la UNESCO, es un referente internacional por su larga tradición entorno a la artesanía y las artes populares, a la cual se añade un gran valor social. Esto se refleja en **su programa de turismo creativo que propone una gran variedad de experiencias relacionadas con la cerámica y la creación de figurinas típicas, el bordado, el tejido, las danzas y expresiones tradicionales, la gastronomía, la enología, así como la posibilidad para los performing tours, de interpretar conciertos en sus únicos edificios patrimoniales.**

Biot Turismo Creativo (Provenza, Francia)

Artistas como Picasso, Matisse, o Fernand Léger encontraron en Biot una fuente de inspiración inagotable. Por eso, no es de extrañar que este pueblo con encanto de la Riviera Francesa se haya convertido en un destino privilegiado para el turismo creativo. ¡Disfrutar del estilo de vida de la Provenza ya no es un lujo! **Soplar un jarrón de vidrío al internacionalmente reconocido "estilo Biot", iniciarse a la escultura, participar en una ruta fotográfica, descubrir los secretos de la cocina provenzal**, son sólo unos de los *delicatessen* que nos propone Biot.

Gabrovo (Bulgaria)

La Ciudad de Gabrovo, reconocida por la UNESCO como "Ciudad Creativa de la Artesanía y el Arte Popular", es un tesoro para conocer el patrimonio inmaterial de Bulgaria. Rodeada de pueblos exclusivamente dedicados a la artesanía, Gabrovo ofrece un amplio abanico de **talleres de pintura, de cerámica, de tejido y bordado, de cocina, de elaboración de yogur búlgaro, de cosméticos naturales a base de rosas, de danzas tradicionales, rutas fotográficas, entre muchos otros.**
Gabrovo destaca también por su carnaval y su festival del humor!

Visit Empordanet (Cataluña)

El Empordanet, situado en la provincia de Gerona, a unos minutos de la Costa Brava, destaca por su gran valor paisajístico, así como por su patrimonio. Si la artesanía y la cerámica son unas de sus principales actividades, este territorio ofrece también un amplio abanico de experiencias vinculadas a la naturaleza, la gastronomía, la música, etc. **El turista creativo puede así crear su propia pieza artística de cerámica, joyería o bordado, elaborar su queso y productos locales, crear su jabón con aceite de oliva, participar en una ruta fotográfica o interpretar un concierto en el Monasterio de San Miguel de Cruïlles…** Una invitación para disfrutar del arte de vivir en sus pueblos con encantos.

Barcelona Creative Tourism

Plataforma pionera a nivel mundial, creada con el objetivo de ofrecer a los viajeros la oportunidad de interactuar con el tejido creativo barcelonés. Mediante actividades diseñadas por los artistas, artesanos, academias, etc, el turista creativo puede vivir Barcelona. **Propuestas a medida, talleres de creación de mosaico "al estilo Gaudí", curso de cocina, de rumba catalana, rutas fotográficas, posibilidad de realizar un concierto en lugares emblemáticos, etc.**

Toscana Turismo Creativo (Italia)

Programa de *Toscana Promozione Turística que brinda a los viajeros la oportunidad* de experimentar el arte de vivir en Toscana mediante propuestas auténticas y de calidad: **cursos de creación de zapatos y trabajo del cuero, clases de acuarela en el campo, talleres de escultura, de joyería, de esmalte, clases de cocina, rutas fotográficas, master-class de música, etc.**

El label "Creative Friendly Destination"

Este label (sello), otorgado oficialmente y exclusivamente por el CreativeTourismNetwork® tiene como objetivo distinguir los destinos que demuestran un compromiso real con el turismo creativo, respetando el ***Código Ético y de Buenas Prácticas del Turismo Creativo*** creado por el CreativeTourismNetwork® y generando una cadena de valor para los territorios.

#EMPOWERMENT
#COHESIÓNSOCIAL
#SOSTENIBILIDAD
#RESILIENCIA
#GOVERNANZA
#AUTENTICIDAD
#PATRIMONIOINMATERIAL
#ECONOMÍACIRCULAR

El Creative Tourism Network®,
Red Internacional para la Promoción del Turismo Creativo.

Fundado en Barcelona en el 2011, el ***Creative Tourism Network®*** es el organismo internacional de referencia para el sector del turismo creativo.

Esta organización sin ánimo de lucro, acompaña y promueve los destinos que, en todas partes del mundo, apuestan por el turismo creativo como nueva oferta turística, así como modelo de desarrollo sostenible. Los destinos miembros reciben el sello exclusivo CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®.

Entre sus misiones destacan:

- La **identificación y promoción** de destinos **labelizados CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS® por el CTN.**
- El **asesoramiento y la consultoría** para la implementación de dichos proyectos.
- La **capacitación** de sus comunidades y administraciones locales en gestión del turismo creativo.
- La **identificación y "captación"** de turistas interesados en esta nueva oferta, a nivel mundial.
- La **estructuración** de este sector en auge.
- El desarrollo de **partenariados estratégicos.**
- La organización de **seminarios, encuentros y conferencias**.
- La **docencia** en **universidades y escuelas de negocio** mediante la **CREATIVE TOURISM ACADEMY**.
- La **investigación** con equipos internacionales trabajando en los impactos del turismo creativo.
- La definición y el cumplimiento de las *"BUENAS PRÁCTICAS DEL TURISMO CREATIVO."*
- La organización anual de los **CREATIVE TOURISM AWARDS**.

Las conferencias sobre TurismoCreativo / TurismoNaranja

El Creative Tourism Network® organiza e interviene en conferencias en todas partes del mundo:

Barcelona / Santa Fe, New Mexico, USA / Istambul, Turkey / Bangkok, Thailand / Paris, France / Saint-Jean-Port-Joli, Québec / Porto Alegre, Brazil / Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil / London, R.U. / Bragança, Northeast Portugal / UNWTO ITB Berlin / Aveiro, Portugal / Curaçao / Firenze, Italy / Lisboa, Portugal / Helsinki, Finland / Rabat, Morocco / Viena, Austria / Cordoba, Argentina / Sofia, Bulgaria / Cuiabà, Brazil / FITUR, Madrid / Šibenik, Croatia / Cuiabá, Brasil / Melilla / UNWTO Amman, Jordan / Jinju. South Korea / UNWTO – Montego Bay, Jamaica /Reykjavik, Islandia / Gabrovo, Bulgaria / ITB Berlin / Vixouze, France / Quito, Ecuador / Medellín, Colombia / Bruxelles, Belgium / Les îles de la Madeleine, Québec / Recife, Brasil / Porto do Galinhas, Brasil/ Dundee, Scotland / Venice, Italy / Valparaíso, Chile / Frutillar, Chile / Montevideo, Uruguay / Buenos Aires, Argentina / Caldas da Rainha, Portugal / Zagreb, Croatia / Laurentides, Quebec / La Rochelle, France / Popayán, Colombia …

La *CREATIVE TOURISM ACADEMY*

CREATIVE TOURISM ACADEMY

Debido a su complejidad y versatilidad, el sector del turismo creativo requiere **un modelo y herramientas de gestión específicas**. Es por eso que el CreativeTourismNetwork® ha creado la **Creative Tourism Academy**, que tiene como objetivo diseñar y llevar a cabo talleres de formación a medida para todo tipo de organizaciones.

Estos cursos, que pueden durar **desde 2 horas hasta varios días**, combinan **teoría y práctica**, invitando a los participantes a **trabajar en su propio proyecto**, gracias a la orientación de reconocidos expertos internacionales.

Además de la formación impartida en el contexto académico, los **seminarios y talleres profesionales** tienen como objetivo reunir a un panel representativo de actores locales (agricultores, artesanos, gestores culturales, empresarios turísticos, etc.) con el fin de "inspirarles" sobre la base de ejemplos internacionales, apoyarles en la **co-creación de experiencias** y crear *in situ* un programa de turismo creativo para el destino.

CREATIVE TOURISM ACADEMY

SOBRE LOS CONTENIDOS - TEMAS TRATADOS

- ¿Qué es el turismo creativo?
- Evolución y características.
- Estudios de casos de turismo creativo desde los sectores público y privado.
- Programa de diseño o adaptación de proyectos existentes.
- Diseño y producción de experiencias de turismo creativo.
- ¿Cómo generar ingresos con el turismo creativo?
- Turismo creativo y marca: ¿Cómo crear un destino de turismo creativo?
- ¿Cómo crear una cadena de valor para el territorio a partir de una asociación público-privada?
- ¿Cómo diferenciar mi destino a través del turismo creativo?
- ¿Quiénes son los turistas creativos? ¿Cómo los puedo alcanzar?
- Herramientas de comunicación y estrategias de marketing adaptadas al turismo creativo.
- Creación de storytelling y marcas
- Redes / Asociaciones Estratégicas.

Los *CREATIVE TOURISM AWARDS*

Estos galardones, creados por el ***Creative Tourism Network®,*** tienen por objetivo **premiar las empresas, proyectos y destinos que, en todo el mundo apuestan por el turismo creativo**.

Basándose en los criterios de calidad, originalidad, innovación y sostenibilidad, el jurado internacional otorga cada año dichos reconocimientos a las iniciativas que demuestran su compromiso con este sector emergente.

La creación de los ***Creative Tourism Awards*** se inscribe en las misiones desarrolladas por el ***Creative Tourism Network®*** en cuanto al respecto de las ***Buenas Prácticas y del Código Ético del Turismo Creativo.***

Los siguientes premios se entregarán en el marco de FITUR2020. Toda la información el día 23 de enero en el web http://www.creativetourismnetwork.org/awards y en las redes sociales.

- Best Strategy for Creative Tourism Development
- Best Creative Destination
- Best Creative Travel Agency / Tour Operators
- Best Creative Residency
- Best Creative Experiences

➢ Ganadores de las ediciones anteriores:

WINNERS 4th Edition – 2017
Best Strategy for Creative Tourism Development :
Patchwork Methodology (Brazil)
Best Creative Residency : New Hermopolis (Egypt)
Best Creative Travel Agency: TLVstyle (Israel)
Best Creative Destination: (Ex-aequo): Hull 2017 (UK) / Aegean Islands (Greece)
Best Creative Experiences: Local Moods (Greece)

WINNERS 5th Edition – 2018
Best Creative Travel Agency: B-Holidays (France)
Best Creative Residency: Habiba Organic Farm (Egypt)
Best Creative Experiences: DouroWellcome (Portugal)
Best Creative Destination: Creative Switzerland (Switzerland)
Best Strategy for C T Development: Recria (Brazil)

****

WINNERS 3rd Edition – 2016
Best Strategy for Creative Tourism Development: **Visit Estonia**
Best Creative Destination: **Pafos Region – Cyprus**
Best Creative Travel Agency: **Human Connections (Mexico)**
Best Creative Residency: **La Tavola Marche (Italy)**
Best Creative Experiences: **The Place (Cyprus)**

****

WINNERS 2 Edition– 2015
Best Strategy for Creative Tourism Development: **Les Iles de la Madeleine (Canada)**
Best Creative Destination: **Saint-Jean-Port-Joli (Canada)**
Best Creative Experiences (Ex-aequo): **Creative Iceland (Iceland) - Responsible Photography Holidays (UK)**
Best Creative Travel Agency (Ex-aequo): **Studiainitalia (Italy) - Easyfrascati.com (Italy)**

****

WINNERS 1ST Edition – 2014
Best Strategy for Creative Tourism Development: **Ministère du Tourisme du Maroc.**
Best Creative Destination: **Crikvenica (Croatia)**
Best Creative Experiences (Ex-aequo): **5Bogota (Colombia) - Istra Inspirit (Croatia)**
Best Creative Residency: **Cerdeira Village Art&Crsafts (Portugal)**

➢ *Entrevista con Caroline Couret, fundadora del Creative Tourism Network®*

¿Han oído hablar del "turismo creativo "? Una tendencia en que los turistas viajan alrededor del mundo para descubrir los aspectos poco conocidos de un destino y su cultura mediante su participación en actividades creativas con los autóctonos.
Más allá, la imagen" romántica" del viajero, este es un segmento turístico en auge, impulsado por una creciente demanda y acompañado por la profesionalización del sector. Hoy en día se declina en una infinidad de variantes que confluyen en el Creative Tourism Network®. Hablamos con su fundadora, Caroline Couret.

Entrevista disponible en
www.creativetourismnetwork.org

LinkedIn https://es.linkedin.com/in/carolinecouret
Les expertes https://expertesfrancophones.org/expertes/67548-caroline-couret

➢ Referencias:

Trabajamos con y para las siguientes entidades e instituciones.

UNWTO, UNESCO, European Union, World Bank, Caribbean Tourism Organization, Ministère de Culture – France, Ministère du Tourisme du Maroc, Ministry of Tourism or Jordan, Minicipality of Jinju (South Korea), Secretaria do Turismo do Porto Alegre (Brazil), Secretaria de Estado de Turismo do Minas Gerais, SENAC, Fécomercio (Brazil), SEBRAE Mato Grosso (Brazil), City of Santa Fé (US),Ministry of Tourism and Antiquities of Jordan, Korean Tourist Board, Jamaican Ministry of Tourism, Ministry of Tourism of Bulgaria, South Aegean Tourism, Consejo Insular de Ibiza, Mission Louvre-Lens, Office de Tourisme de Biot (Provence, France), Conseil Général Loire-Atlantique (France), Croatian Chamber of Economy (Zagreb), World Travel Market, ITB Berlin, BTL Lisboa, Fitur Madrid, Smartravel (Portugal), INTO Congress Mallorca, Creative Tourism Forum Bangkok, IREST – Université de La Sorbonne (Paris, France), University of Monash (Melbourne, Australia), IPAC – Université de Laval (Québec), Université de Barcelona, ESADE Business School (Barcelona), Torino International Training Center (Italy), Universiti Ca' Foscari of Venecia, International University of Catalonia, etc...