

¿Qué entendemos por TURISMO CREATIVO?



CONTACTO FITUR:

press@creativetourismnetwork.org

www.creativetourismnetwork.org

Whatsapp: (34) 654 89 15 28

Entrevista posible con Caroline Couret, fundadora del Creative Tourism Network®

Dossier de prensa integral y en 6 idiomas en nuestro web o via mail.

Dossier de Prensa

▪ El Turismo Creativo: Definición / Virtudes	2
▪ ¿Quiénes son los turistas creativos?	3
▪ Ejemplos de Destinos Creative Friendly®	4
▪ El Creative Tourism Network®	7
▪ La Creative Tourism Academy	8
▪ Las Conferencias	9
▪ Los Creative Tourism Awards	10



www.facebook.com/CreativeTourismNetwork/



[@CreativTourism](https://twitter.com/CreativTourism)



<https://www.youtube.com/user/BcnCreativeTourism>



<https://www.instagram.com/creativetourism/>



<https://es.pinterest.com/creativtourism/>



<https://vimeo.com/creativetourismnetwork>



El Turismo Creativo ...

➤ **Definición:**

El Turismo Creativo es un sector en plena expansión que reúne cada vez más seguidores en el mundo deseosos de descubrir la cultura de su destino participando en actividades artísticas y creativas con sus habitantes.

... aprender a hacer zapatos en Loulé (Portugal) o queso de cabra en Ibiza, participar en catas de chocolate en Quito, ser "sillettero" por un día Medellín, hacer una escultura sobre nieve en Canadá, iniciarse al "maracatú" en el Carnaval de Recife, soplar su pieza de vidrio en la Provenza francesa o interpretar un concierto en Barcelona ...

... son algunas entre una infinidad de actividades que busca esta nueva generación de viajeros y que promueve el Creative Tourism Network® .

Este concepto apareció en los años 2000, fruto de los trabajos de investigación de los Profesores Greg Richards y Crispin Raymond, que lo definieron así:

'Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken.'

Crispin Raymond and Greg Richards (2000).



"un turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa en cursos y experiencias formativas, que son características del destino."

➤ **Virtudes:**

Más allá de una simple oferta turística, **el turismo creativo se ha convertido en una herramienta de desarrollo territorial**. Contribuye a crear una CADENA DE VALOR y así:

- Diversificar la oferta mediante la creación de un segmento turístico basado en **recursos existentes**.
- Atraer un **turismo de calidad**: viajeros curiosos y creativos dotados con un **alto poder adquisitivo**.
- Desarrollar un turismo sostenible y **desestacional**.
- **Dinamizar la economía local** más allá del sector turístico.
- **Involucrar, capacitar, empoderar y valorizar la población local**.
- Promover la **cohesión social** entre autóctonos y en su relación con los turistas.
- Preservar y **promover el patrimonio – tangible e intangible** - gracias a nuevas fuentes de financiación.
- Generar **sinergias entre turismo y creativos** mediante la creación de **una marca internacional**.
- Fomentar la **atracción de talentos**.
- Dotarse de nuevas herramientas de **gobernanza y resiliencia**.

➤ ¿Quiénes son los turistas creativos?

Es difícil hacer un retrato estándar de este nuevo turista que, por definición, “quiere ser único”!

- ✦ Se puede tratar de un turista que viaja solo, en pareja, en familia o en grupo.
- ✦ A título individual o a través de operadores especializados.
- ✦ Las actividades creativas, que representan el motivo de su viaje, relevan del **aprendizaje** (cursos, talleres), la **creación** (residencia artística, co-creación con artistas locales) o la **re-presentación** (interpretación de conciertos, obras teatrales, bailes o exposiciones).

Podríamos así presentar una infinidad de ejemplos, como el de un matrimonio que se desplaza a la Toscana para pintar sus increíbles paisajes, el de una viajera que se acerca a la cultura indígena Maya participando en un taller de tejido en Guatemala, o el de una orquesta universitaria norteamericana que alquila un prestigioso auditorio de Barcelona para realizar un concierto e invitar al público barcelonés. ... Y así un largo etcétera.

Algunas ideas generales sobre los turistas creativos:

- ✦ Desean descubrir la cultura local **participando** en actividades artísticas y creativas.
- ✦ Desean vivir experiencias que les permitan sentirse «**integrados**» a su destino.
- ✦ **No les interesa el “monumentalismo” ni lo “espectacular” sino las cosas sencillas y auténticas.**
- ✦ Son **prosumers** y comparten sus experiencias a través de las redes sociales.
- ✦ **Son exclusivos en cuanto a su forma de viajar:** una vez hayan experimentado el turismo creativo, ya no se pueden conformar con un circuito convencional.
- ✦ Dedicar una **parte importante de su presupuesto** a la realización de estas actividades / experiencias.
- ✦ Suelen combinar, en una misma estancia, varios tipos de turismo: creativo, idiomático, gastronómico, industrial, ecoturismo, *slow tourism*, entre otros.





Ejemplos de Destinos Creative Friendly®:



Medellín Turismo Creativo (Colombia)

¡Experimente la riqueza cultural de Medellín, entre tradición e innovación! **Conviértete en un “sillettero” por un día participando en este tradicional desfile cubierto de flores, profundiza tus conocimientos en fotografía en una ruta por los rincones secretos de la ciudad, descubre la cultura culinaria participando en una clase de cocina, disfruta de la música colombiana en un taller de música y danza**, así como una infinidad de experiencias inolvidables.



Quito Turismo Creativo (Ecuador)

El viajero creativo que se desplaza a Quito vive experiencias auténticas, participando en un **taller de elaboración de sombrero, un curso de creación de figuras de mazapán, una clase de cocina patrimonial, un taller de taraceado en madera, una sesión de pintura al aire libre, una cata de chocolate, o una ruta fotográfica**, entre una gran variedad de propuestas auténticas y de calidad.



Creative Tourism in Ibiza

“Ibiza Creativa” impulsado por el Consejo Insular de Ibiza tiene por objetivo fomentar el turismo creativo y así atraer a este nuevo perfil de turistas, más particularmente, fuera de temporada alta. Las experiencias propuestas son fruto del trabajo conjunto entre los artistas, artesanos, ciudadanos y profesionales de todos los ámbitos. Entre las propuestas, el turista creativo **puede aprender a hacer alpargatas, queso de cabra, diseño de moda, a ser Dj por un día, participar en una ruta fotográfica, en un taller de hierbas ibicencas o de bailes tradicionales, sin olvidar la artesanía.**



Toscana Turismo Creativo (Italia)

Programa de *Toscana Promozione Turistica* que brinda a los viajeros la oportunidad de experimentar el arte de vivir en Toscana mediante propuestas auténticas y de calidad: **cursos de creación de zapatos y trabajo del cuero, clases de acuarela en el campo, talleres de escultura, de joyería, de esmalte, clases de cocina, rutas fotográficas, master-class de música, etc.**



Saint Jean Port Joli (Quebec)

Pueblo creativo que invita a descubrir la auténtica cultura del Quebec. Designado “Best Creative Destination” en el 2015, Saint-Jean-Port-Joli destaca por su ingeniería a la hora de involucrar la población local, artistas y artesanos en la co-creación de experiencias creativas. Los turistas pueden participar en **cursos de escultura sobre nieve, talleres de land-art, de trabajo del vidrio, seminarios de cantos marineros, de land-art, de tejido con lana alpaca, clases de cocina, de danza contemporánea, etc.**



Biot Turismo Creativo (Provenza, Francia)

Genios como Picasso, Matisse, o Fernand Léger encontraron en Biot una fuente de inspiración inagotable. Por eso, no es de extrañar que este pueblo con encanto de la Riviera Francesa se haya convertido en un destino privilegiado para el turismo creativo. ¡Disfrutar del estilo de vida de la Provenza ya no es un lujo! **Soplar un jarrón de vidrio al internacionalmente reconocido “estilo Biot”, iniciarse a la escultura, participar en una ruta fotográfica, descubrir los secretos de la cocina provenzal**, son sólo unos de los *delicatessen* que nos propone Biot.



Loulé Criativo (Algarve, Portugal)



**LOULÉ
CRIATIVO**

Municipio con encanto situado en el Algarve, con un rico patrimonio, tradiciones y “savoir-faire”, Loulé es todo un modelo de desarrollo para el turismo creativo. Todas las experiencias propuestas son co-creadas con la participación de los artistas y artesanos locales y permiten conocer la cultura local de forma auténtica, sin dejar de lado la creatividad y las formas más contemporáneas del arte. El conjunto de la ciudadanía está volcado en este programa liderado por la Cámara Municipal. Cursos de creación de zapatos, de juguetes, de cestería, de artesanía con corcho, de serigrafía, de cocina, rutas fotográficas, posibilidad de interpretar conciertos, ...

Îles de la Madeleine, Quebec



Las Îles de la Madeleine (Las Islas de la Magdalena), ubicadas en el corazón del Golfo de St. Lawrence, Canadá, son un archipiélago de una docena de islas con arenas rubias y acantilados rojos que atraen como un imán. La alta presencia de artistas y artesanos y la amabilidad de los habitantes invitan a los turistas a participar en su gran variedad de actividades creativas como el taller de jabón natural, de vidrio soplado o de apicultura miel, asimismo una clase de cerámica o de cocina, un curso para crear obras de land-art o mejorar sus castillos de arena o, entre otros.

Urla, Izmir, Turquía



Urla es una encantadora ciudad costera de la provincia de Izmir en Turquía, donde se mezclan la cultura turca y griega. Desde siempre, la ciudad de Urla ha sido el hogar de prestigiosos artistas y artesanos de todo tipo. También es conocida por su dinamismo y sus diversos festivales como el Festival Internacional de Alcachofas, durante el cual los visitantes pueden participar en clases de cocina con los habitantes o el Festival “Barboros Oyuk”, que propone talleres de creación de espanta pájaros! Dejéense sumergirse en sus tradiciones y su ambiente creativo, gracias a la calurosa acogida de su gente.

Visit Empordanet



**VISIT
EMPORDANET**

El Empordanet, situado en la provincia de Gerona, a unos minutos de la Costa Brava, destaca por su gran valor paisajístico, así como por su patrimonio. Si la artesanía y la cerámica son unas de sus principales actividades, este territorio ofrece también un amplio abanico de experiencias vinculadas a la naturaleza, la gastronomía, la música, etc. **El turista creativo puede así crear su propia pieza artística de cerámica, joyería o bordado, elaborar su queso y productos locales, crear su jabón con aceite de oliva, participar en una ruta fotográfica o interpretar un concierto en el Monasterio de San Miguel de Cruilles...** Una invitación para disfrutar del arte de vivir en sus pueblos con encantos.

Gabrovo (Bulgaria)



La Ciudad de Gabrovo, reconocida por la UNESCO como “Ciudad Creativa de la Artesanía y el Arte Popular”, es un tesoro para conocer el patrimonio inmaterial de Bulgaria. Rodeada de pueblos exclusivamente dedicados a la artesanía, ofrece un amplio abanico de talleres de pintura, de cerámica, de tejido y bordado, de cocina, de elaboración de yogur búlgaro, de cosméticos naturales a base de rosas, de danzas tradicionales, rutas fotográficas, entre muchos otros.

Gabrovo destaca también por su carnaval y su festival del humor!



Douro-Wellcome (Norte de Portugal – Galicia)

Inspirado en el concepto del Turismo Creativo, Douro-Wellcome proporciona a los visitantes del Norte de Portugal y de Galicia un conjunto de experiencias que les permite descubrir la cultura local, participando en actividades como **un taller para hacer pan, convertirse en un pastor o un contrabandista por un día, crear máscaras típicas de Carnaval, catar vinos, participar en una ruta fotográfica, aprender a cocinar recetas locales, etc**



Barcelona Creative Tourism

Plataforma pionera a nivel mundial, creada con el objetivo de ofrecer a los viajeros la oportunidad de interactuar con el tejido creativo barcelonés. Mediante actividades diseñadas por los artistas, artesanos, academias, etc, el turista creativo puede vivir Barcelona. **Propuestas a medida, talleres de creación de mosaico "al estilo Gaudí", curso de cocina, de rumba catalana, rutas fotográficas, posibilidad de realizar un concierto en lugares emblemáticos, etc.**



Creative Tourism Japan

Descubra y explore la otra cara de Japón a través de su gente, artes, oficios y tecnología... Participando en actividades en varios ámbitos, entre las clases de cocina japonesa con una ama de casa, descubrir el área de Kappabashi y de Ameyokocho, crear figurinas con vinilo, iniciarse al adaiko (tambor tradicional), crear de instrumentos musicales tradicionales, visitar de una fábrica de discos, conocer personalmente a los artistas y creadores locales, ...

Turismo Creativo Lucena

Situada en el corazón de Andalucía, Lucena ha sido desde tiempos remotos, el punto de encuentro de las culturas judía, árabe y cristiana. Su rico patrimonio cultural ha seducido siempre a los viajeros más exigentes y se ha convertido en una fuente de inspiración para los turistas creativos, atraídos por su inigualable arquitectura, su singular patrimonio inmaterial y la infinidad de recursos que les brinda la ciudad. ¡Uno de ellos siendo la música! La diversidad de sus formaciones, infraestructuras y eventos han hecho de Lucena una Ciudad de la Música! Ofrece además: **cursos de cerámica, de orfebrería. clases de cocina. catas de vino, rutas fotográficas, organización de conciertos.**





El Creative Tourism Network®, Red Internacional para la Promoción del Turismo Creativo.

Fundado en Barcelona en el 2011, el **Creative Tourism Network®** es el organismo internacional de referencia para el sector del turismo creativo.

Esta organización sin ánimo de lucro, acompaña y promueve los destinos que, en todas partes del mundo, apuestan por el turismo creativo como nueva oferta turística, así como modelo de desarrollo sostenible. Los destinos miembros reciben el sello exclusivo **CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®**.

Entre sus misiones destacan:

- La **identificación y promoción** de destinos **labelizados CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS®** por el CTN.
- El **asesoramiento y la consultoría** para la implementación de dichos proyectos.
- La **capacitación** de sus comunidades y administraciones locales en gestión del turismo creativo.
- La **identificación y "captación"** de turistas interesados en esta nueva oferta, a nivel mundial.
- La **estructuración** de este sector en auge.
- El desarrollo de **partenariados estratégicos**.
- La organización de **seminarios, encuentros y conferencias**.
- La **docencia** en **universidades y escuelas de negocio** mediante la **CREATIVE TOURISM ACADEMY**.
- La **investigación** con equipos internacionales trabajando en los impactos del turismo creativo.
- La definición y el cumplimiento de las **"BUENAS PRÁCTICAS DEL TURISMO CREATIVO."**
- La organización anual de los **CREATIVE TOURISM AWARDS**.



La **CREATIVE TOURISM ACADEMY**



... Sean universidad o escuela de negocios, (futuro) empresarios, DMO's - oficinas de turismo, empresas privadas u organismos públicos, ... Interesados/as en la gestión del turismo creativo ...

Encuentren cursos, talleres, desarrollo de capacidades, conferencias, seminarios, clases magistrales, capacitaciones o servicios de consultoría sobre el TURISMO CREATIVO que respondan a sus necesidades y expectativas.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Representantes de ...

- ... los organismos públicos locales (Ayuntamiento, Juntas de Turismo, ...)
 - ...Las universidades y escuelas de negocio ...
- ... el arte, la cultura y las asociaciones tradicionales ...
 - ... los artistas, artesanos y creativos ...
 - ... las escuelas de arte y artesanía ...
 - ... la academia de música y baile ...
- ... el equipo cultural y los gestores del patrimonio ...
 - ... los organizadores del festival...
 - ... el sector de agroturismo ...
 - ... la industria de la hospitalidad ...
- ... los operadores turísticos y agencias de entrada ...

CONTENIDOS DEL TALLER

- ¿Qué entendemos por "turismo creativo"?
- Características y evolución de esta nueva tendencia turística.
- ¿Quiénes son los turistas creativos?
- Presentación casos prácticos para entidades privadas y públicas.
- ¿Cómo adaptar mi actividad para atraer a los turistas creativos?
- Diseño y producción de experiencias de turismo creativo.
- ¿Cómo generar ingresos del turismo creativo?
- ¿Cómo diferenciar mi destino a través del turismo creativo?
- Turismo creativo y branding: ¿cómo crear una narrativa de Creative Friendly Destination®?
- Herramientas de comunicación y estrategias de marketing adaptadas al turismo creativo.
- Co-creación de un storytelling.
- Trabajo en redes / asociaciones estratégicas.





Las Conferencias:

- 2010 – International Conference on Creative Tourism – **Barcelona**
- 2012 – International Forum on Creative Tourism – **Bangkok**
- 2012 – Conférence autour du Tourisme Créatif – **Paris**
- 2013 – Séminaire International Tourisme et Patimoine – IPAC – **Québec**
- 2013 – Barcelona Expert Meeting – **Barcelona**
- 2013 – I Brazilian Conference on Creative Tourism, **Porto Alegre, Brazil**
- 2014 – Semana do Turismo do Sistema Fecomércio MG, **Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil**
- 2014 - World Travel Market, Conference on Creative Tourism, **London**
- 2014 – Smartravel14, **Northeast Portugal.**
- 2015 – UNWTO Panel on Community Empowerment through Creative Industries and Tourism, **ITB Berlin.**
- 2015 – Vê Portugal, 2º International Forum of Tourism – **Aveiro, Portugal.**
- 2015- SOTIC Conference – Caribbean Tourism Organization – **Curaçao.**
- 2015 – Seminar on Creative Tourism– World Travel Market, **London.**
- 2015 – Workshop on Creative Tourism within the Buy Tourism Online, **Firenze, Italy.**
- 2016 – BTL – Lisboa Tourist Trade – Seminar on Creative Tourism, **Lisboa, Portugal.**
- 2016 – Pro-Finland: Seminar on creative tourism – **Helsinki, Finland.**
- 2016 – I International Forum on Tourism Engineering – **Rabat, Morocco.**
- 2016 – International Seminar on Consumer Trends & Tourism, **Viena.**
- 2016 – UNWTO Conference on “Marketing trends for digital tourists”, **Cordoba, Argentina**
- 2016 – UNWTO International Congress on World Civilizations and Creative Tourism, **Sofia, Bulgaria.**
- 2016 – Fórum Internacional do Turismo Criativo, **Cuiabá, Brazil.**
- 2017 – Seminario sobre turismo creativo, FITUR, **Madrid.**
- 2017 – Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism – **Šibenik, Croatia**
- 2017 – Forum España Creativa, **Melilla**
- 2017 – UNWTO Conference MENA: “Competitiveness Sustainable Growth” **Amman, Jordan.**
- 2017 – 2d III Forum on Creative City: “Creative Tourism in Creative City”, **Jinju (South Korea),**
- 2017 UNWTO – World Bank Conference Inclusive Growth: Sustainable Tourism, **MBay (Jamaica)**
- 2018 – ECM Conference - **Reykjavik, Islandia.**
- 2018 – Forum on Creative Tourism - **Gabrovo (Bulgaria),**
- 2018 - UNWTO Forum on Cultural Route – **ITB Berlin**
- 2018 – Les Entretiens de **Vixouze, France.**
- 2018 – Conferencia en comunicacion y márquetin turístico – **Quito, Ecuador**
- 2018 – World Day of Tourism – **Medellín, Colombia**
- 2018 - NECStouR – European Conference, **Bruxelles, Belgium**
- 2018 - Seminario Internacional do Turismo Criativo, **Recife, Brasil,**
- 2018 - Seminario do Turismo Digital, **Porto do Galinhas, Brasil**



Los **CREATIVE TOURISM AWARDS**

Estos galardones, creados por el *Creative Tourism Network*[®], tienen por objetivo premiar las empresas, proyectos y destinos que, en todo el mundo apuestan por el turismo creativo.

Basándose en los criterios de calidad, originalidad, innovación y sostenibilidad, el jurado internacional otorga los premios a las iniciativas que a lo largo del año han demostrado su compromiso con este sector emergente.

La creación de los *Creative Tourism Awards* se inscribe en las misiones desarrolladas por el *Creative Tourism Network*[®] en cuanto al respecto de las *Buenas Prácticas del Turismo Creativo*. Con estos premios, se pretende recompensar los destinos y entidades que actúan a favor de un turismo más innovador y humano.

LOS CREATIVE TOURISM AWARDS 2018 SERÁN ANUNCIADOS EN EL MARCO DE FITUR 2019.

¡SIGUE NUESTRAS ACTUALIDADES EN NUESTRO WEB Y REDES SOCIALES!

WINNERS 4th Edition – 2017

Best Strategy for Creative Tourism Development : Patchwork Methodology (Brazil)
Best Creative Residency : New Hermopolis (Egypt)
Best Creative Travel Agency: TLVstyle (Israel)
Best Creative Destination: (Ex-aequo): Hull 2017 (UK) / Aegean Islands (Greece) **Best Creative Experiences:** Local Moods (Greece)

WINNERS 3rd Edition – 2016

Best Strategy for Creative Tourism Development: Visit Estonia
Best Creative Destination: Pafos Region – Cyprus
Best Creative Travel Agency: Human Connections (Mexico)
Best Creative Residency: La Tavola Marche (Italy)
Best Creative Experiences: The Place (Cyprus)

WINNERS 2d Edition– 2015

Best Strategy for Creative Tourism Development: Les Iles de la Madeleine (Canada)
Best Creative Destination: Saint-Jean-Port-Joli (Canada)
Best Creative Experiences (Ex-aequo): Creative Iceland (Iceland) - Responsible Photography Holidays (UK)
Best Creative Travel Agency (Ex-aequo): Studiainitalia (Italy) - Easyfrascati.com (Italy)

WINNERS 1ST Edition – 2014

Best Strategy for Creative Tourism Development:– Ministère du Tourisme du Maroc.
Best Creative Destination: Crikvenica (Croatia)
Best Creative Experiences (Ex-aequo): 5Bogota (Colombia) - Istra Inspirit (Croatia)
Best Creative Residency: Cerdeira Village Art&CrsafTs (Portugal)

Further details at: <http://www.creativetourismnetwork.org/awards>



➤ **Entrevista con Caroline Couret, fundadora del Creative Tourism Network®**

¿Han oído hablar del “turismo creativo”? Una tendencia en que los turistas viajan alrededor del mundo para descubrir los aspectos poco conocidos de un destino y su cultura mediante su participación en actividades creativas con los autóctonos. Más allá, la imagen “romántica” del viajero, este es un segmento turístico en auge, impulsado por una creciente demanda y acompañado por la profesionalización del sector. Hoy en día se declina en una infinidad de variantes que confluyen en el Creative Tourism Network®. Hablamos con su fundadora, Caroline Couret.

Entrevista disponible en
www.creativetourismnetwork.org



LinkedIn <https://es.linkedin.com/in/carolinecouret>

Les expertes <https://expertesfrancophones.org/expertes/67548-caroline-couret>



➤ **Referencias:**

Trabajamos con y para las siguientes entidades e instituciones.

UNWTO, UNESCO, European Union, World Bank, Caribbean Tourism Organization, Ministère de Culture – France, Ministère du Tourisme du Maroc, Ministry of Tourism of Jordan, Municipality of Jinju (South Korea), Secretaria do Turismo do Porto Alegre (Brazil), Secretaria de Estado de Turismo do Minas Gerais, SENAC, Fécomercio (Brazil), SEBRAE Mato Grosso (Brazil), City of Santa Fé (US), Ministry of Tourism and Antiquities of Jordan, Korean Tourist Board, Jamaican Ministry of Tourism, Ministry of Tourism of Bulgaria, South Aegean Tourism, Consejo Insular de Ibiza, Mission Louvre-Lens, Office de Tourisme de Biot (Provence, France), Conseil Général Loire-Atlantique (France), Croatian Chamber of Economy (Zagreb), World Travel Market, ITB Berlin, BTL Lisboa, Fitur Madrid, Smartravel (Portugal), INTO Congress Mallorca, Creative Tourism Forum Bangkok, IREST – Université de La Sorbonne (Paris, France), University of Monash (Melbourne, Australia), IPAC – Université de Laval (Québec), Université de Barcelona, ESADE Business School (Barcelona), Torino International Training Center (Italy), Universiti Ca' Foscari of Venecia, International University of Catalonia, etc...