

Barcelona exporta el modelo de turismo creativo a Tailandia

El país asiático formaliza así su integración en la Red de Turismo Creativo, creada en 2010 y liderada por Barcelona | Talleres de gastronomía, cursos de masaje y música o boxeo tailandés son algunas de las propuestas que las autoridades quieren promover

Barcelona | 04/10/2012 - 13:40h

Bangkok. (EFE).- El modelo de **turismo creativo** creado en **Barcelona** ha sido presentado este jueves en **Tailandia**, donde las autoridades locales buscan aprovechar el patrimonio cultural y artístico del país para diversificar su oferta turística.

La **plataforma Barcelona Turismo Creativo** ha dado a conocer a instituciones y empresarios del sector en Bangkok la experiencia que en 2005 impulsó la [Fundació Societat i Cultura \(Fusic\)](#), dirigida a un tipo de turista interesado en completar la visita con actividades y talleres relacionados con el arte y la cultura local. "El turismo convencional, sobre todo el que repite destino, quiere interrelacionarse más durante su estancia", ha dicho a Efe la directora de proyecto de la Red de Turismo Creativo, Caroline Couret.

Talleres de gastronomía, cursos de masaje y música, o boxeo tailandés son algunas de las propuestas que ya se ofrecen en el país asiático y que responden al modelo de turismo creativo, pero que las autoridades locales quieren promover con la ayuda de esta organización. Según Couret, el desarrollo del turismo creativo en Tailandia debe servir para mejorar la visibilidad de esas actividades, con la creación de una oferta específica y unificada, pero también que garantice su calidad.

"Hay que respetar la autenticidad de las actividades y desarrollar propuestas con distintos formatos de dificultad o horarios, porque no todo el mundo tiene interés en participar de la misma manera", ha indicado Couret.

La demanda de artistas y organizaciones culturales para realizar actividades relacionadas con la cultura durante su visita en Barcelona dio origen a la plataforma de Turismo Creativo que, posteriormente, extendió sus propuestas al turismo convencional. "Ahora las agencias y 'tour operadores' quieren incluir también alguna de estas actividades que, según nuestros sondeos, son las que el visitante acaba recordando más", ha señalado Couret.

La presentación en Bangkok ha servido para que Tailandia formalizara su integración en la Red de Turismo Creativo, creada en 2010, en la que también forman parte, además de Barcelona, las ciudades de París y Roma, Galicia, Austria y donde prepara su ingreso Guatemala. La inclusión en la red permitirá a las autoridades de turismo tailandesas utilizar los canales de la organización para difundir sus propuestas así como recibir asesoramiento y apoyo logístico.